



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CARRERA: INGENIERÍA DE EMPRESAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del título de:

**INGENIERA DE EMPRESAS**

**TEMA:**

**“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO  
COMUNITARIO EN LA PARROQUIA ZHUD, CANTÓN CAÑAR,  
PROVINCIA DEL CAÑAR, AÑO 2016”.**

**AUTORAS:**

**MARÍA REIMUNDA LOJA QUIZHPI**  
**GABRIELA ALEXANDRA SACA LLAMBA**

**RIOBAMBA – ECUADOR**  
**2016**

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL**

Certificamos que el presente trabajo de titulación ha sido desarrollado por las Srtas. María Reimunda Loja Quizhpi y Gabriela Alexandra Saca Llamba, quienes han cumplido con las normas de investigación científica y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

---

Ing. Diego Ramiro Barba Bayas

**DIRECTOR**

---

Ing. Juan Carlos Pomaquero Yuquilema

**MIEMBRO**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Nosotras, María Reimunda Loja Quizhpi y Gabriela Alexandra Saca Llamba, declaramos que el presente trabajo de titulación es de nuestra autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autoras, asumimos la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, (día) de (mes) del (año)

María Reimunda Loja Quizhpi

030207931-4

Gabriela Alexandra Saca Llamba

060458690-9

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de titulación a DIOS porque me ha cuidado a cada instante de mi vida. A mi Amada hija Samantha por ser mi motivación más grande para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos conceda un futuro mejor. A mi segunda Madre mi hermana Magdalena pues ella fue la principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentó en mí las bases de responsabilidad, valentía y deseos de superación, siendo mi apoyo en todo momento depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad es por ello que soy lo que soy ahora. Por eso dedico con todo mi Amor este Proyecto a mi padre celestial DIOS. A mi hija y a hermanos.

***María Loja***

A mis padres, maravilloso regalo de Dios, que día a día buscan mi mejor porvenir.

A mis hermanos y hermanas, a quienes amo profundamente, y

A todas aquellas personas que de alguna manera me ayudan a salir de momentos difíciles, alumbrando mi camino y haciendo de mi vida una interesante aventura.

***Gaby Saca***

## **AGRADECIMIENTO**

A mi DIOS por haberme dado sabiduría, amor cada instante y me ha guiado con su Santo Espíritu por el camino de la felicidad. A mi amada hija Lady Samantha Lema Loja por ser mi fortaleza y mi vida para seguir adelante. También a cada uno de los que forman parte de mi familia a mi hermano Gabriel y de manera muy especial a mi segunda MADRE mi hermana Magdalena Loja, mi cuñado José Fajardo quienes con sus sabios consejos, paciencia, me supieron comprender y brindarme fuerzas cuando más lo necesitaba y apoyo tanto económico como moral de forma incondicional lo cual me permitieron culminar con éxito mi carrera profesional y así poder alcanzar este sueño tan anhelado.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo por permitirme formarme profesionalmente. A mi Tutor Ing. Diego Barba y Miembro del Trabajo de Titulación Ing. Juan Carlos Pomaquero por sus valiosas sugerencias y aporte durante el desarrollo de este trabajo. A mi compañera de tesis Gabriela porque en esta armonía, esfuerzo y sacrificio lo hemos logrado y amigos quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, alegrías, tristezas y a todas y aquellas personas durante estos años de estudio estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

Finalmente al GAD Parroquial de la Parroquia ZHUD, al Señor Presidente Lic. Patricio Espinoza, quien nos dio apertura y proporcionó información relevante para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

***María Loja***

## **AGRADECIMIENTO**

Porque la gratitud es prenda del alma que debe ser practicada, el presente trabajo lo dedico principalmente a Jehová Dios, por darme vida, salud y fortaleza para cumplir con mi sueño. A mis padres, Manuel y Rosita, por su capacidad de amar, entenderme, escucharme y estar a mi lado en todo momento apoyándome incondicionalmente sin importar las adversidades.

A mis hermanos, quienes al igual que mis padres, en toda esta travesía se han encontrado a mi lado ayudándome a que todo lo propuesto se haga realidad, transmitiendo siempre positivismo, sin permitir que renuncie por ningún motivo.

Amigos y compañeros de clase, con quienes he compartido momentos agradables así como difíciles, pero que en conjunto hemos sabido sobrellevar aquellos instantes que a la larga se transformaron en experiencias únicas, las mismas que nos ayudaron a crecer tanto como personas así como profesionales.

A todas aquellas personas que se encuentran prestas a escucharme y que de alguna manera me brindan su apoyo incondicional, entre ellas a la familia Fajardo Loja por su ayuda en la realización de este trabajo de investigación.

A la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, centro de primordiales enseñanzas, por haberme abierto sus puertas y colmarme de múltiples conocimientos indispensables para mi vida profesional.

***Gaby Saca***

## ÍNDICE DE CONTENIDO

|  |      |
|--|------|
| Portada .....  | i    |
| Certificación del tribunal .....   | ii   |
| Declaración de autenticidad.....   | iii  |
| Dedicatoria.....   | iv   |
| Agradecimiento.....  | v    |
| Índice de contenido .....  | vii  |
| Índice de cuadros .....  | x    |
| Índice de tablas .....   | xi   |
| Índice de gráficos.....  | xiii |
| Índice de mapas .....  | xiv  |
| Índice de anexos.....  | xiv  |
| Resumen ejecutivo .....  | xv   |
| Summary.....   | xvi  |
| Introducción .....   | 1    |
| CAPITULO I: EL PROBLEMA.....   | 3    |
| 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....                                     | 3    |
| 1.1.1. Formulación del Problema de la Investigación.....                 | 6    |
| 1.1.2. Delimitación del Problema .....                                   | 6    |
| 1.2 JUSTIFICACIÓN .....  | 7    |
| 1.3 OBJETIVOS .....  | 8    |
| 1.3.1 Objetivo General.....  | 8    |
| 1.3.2 Objetivos Específicos .....  | 8    |
| CAPITULO II: MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL .....                              | 9    |
| 2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....                                    | 9    |
| 2.1.1. El Turismo: Elementos Ambientales y Culturales.....               | 9    |
| 2.1.2. El Turismo Comunitario en el Ecuador .....                        | 10   |
| 2.1.3. Algunos ejemplos de Turismo Comunitario en la Región Austral..... | 12   |
| 2.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....  | 13   |
| 2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....   | 20   |
| 2.3.1 Turismo.....   | 20   |
| 2.3.2 Turismo Social y Responsable.....                                  | 20   |

|                                       |   |    |
|---------------------------------------|---|----|
| 2.3.3                                 | Turismo Comunitario.....  | 21 |
| 2.3.4                                 | Subdivisiones del Turismo.....                                  | 22 |
| 2.3.5                                 | Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos .....               | 23 |
| 2.3.6                                 | Principios del Turismo Comunitario.....                         | 24 |
| 2.3.7                                 | Retos .....   | 25 |
| 2.3.8                                 | Implicaciones del Turismo Comunitario .....                     | 26 |
| 2.3.9                                 | Inventario de Atractivos Turísticos.....                        | 26 |
| 2.4                                   | IDEA A DEFENDER .....   | 27 |
| 2.5                                   | VARIABLES .....   | 27 |
| 2.5.1                                 | Variable Independiente .....                                    | 27 |
| 2.5.2                                 | Variable Dependiente .....                                      | 27 |
| CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO..... |   | 28 |
| 3.1                                   | MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....                             | 28 |
| 3.2                                   | TIPO DE INVESTIGACIÓN .....                                     | 28 |
| 3.2.1                                 | Tipo de estudios de la Investigación.....                       | 28 |
| 3.3                                   | POBLACIÓN Y MUESTRA.....  | 29 |
| 3.3.1                                 | Población .....   | 29 |
| 3.3.2                                 | Muestra .....   | 30 |
| 3.4                                   | MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....                          | 32 |
| 3.4.1                                 | Método Inductivo:.....  | 32 |
| 3.4.2                                 | Técnicas: .....   | 32 |
| 3.4.3                                 | Instrumentos: .....   | 32 |
| 3.5                                   | RESULTADOS .....  | 33 |
| 3.5.1                                 | Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia Zhud .....  | 33 |
| 3.5.2                                 | Conclusiones.....   | 48 |
| 3.5.3                                 | Encuesta realizada a los turistas nacionales y extranjeros..... | 50 |
| 3.5.4                                 | Conclusiones.....   | 62 |
| 3.5.5                                 | Entrevistas.....  | 64 |
| 3.5.6                                 | Conclusiones de las entrevistas.....                            | 76 |
| CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....   |   | 77 |
| 4.1                                   | TÍTULO .....  | 77 |
| 4.2                                   | DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....                                   | 77 |
| 4.2.1                                 | Análisis Situacional .....                                      | 77 |
| 4.2.2                                 | Inventario de Atractivos Turísticos.....                        | 88 |



|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 4.2.3  | Análisis FODA .....                               | 96  |
| 4.3    | ESTUDIO DE MERCADO .....                          | 98  |
| 4.3.1  | Demanda .....                                     | 98  |
| 4.3.2  | Cálculo de la Demanda Objetivo .....              | 99  |
| 4.4    | ESTUDIO TÉCNICO .....                             | 99  |
| 4.4.1  | Diseño de las Rutas Turísticas .....              | 99  |
| 4.4.2  | Propuesta de Diseño de Servicios Turísticos ..... | 105 |
| 4.4.3  | Diseño de Paquetes de Turismo Comunitario.....    | 109 |
| 4.4.4  | Estrategias de Comercialización.....              | 127 |
| 4.5    | ORGANIZACIÓN MARCO-LEGAL.....                     | 130 |
| 4.5.1  | Estudio Legal .....                               | 130 |
| 4.5.2  | Estructura Organizativa .....                     | 132 |
| 4.5.3  | Manual de Funciones .....                         | 134 |
| 4.5.4  | Manual de Procedimientos.....                     | 138 |
| 4.6    | ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO .....                | 146 |
| 4.6.1  | Activos Fijos .....                               | 146 |
| 4.6.2  | Activos Diferidos .....                           | 150 |
| 4.6.3  | Remuneración del Personal .....                   | 151 |
| 4.6.4  | Capital de Trabajo.....                           | 152 |
| 4.6.5  | Resumen Total de la Inversión .....               | 152 |
| 4.6.6  | Proyección de los Ingresos .....                  | 152 |
| 4.6.7  | Costos y Gastos.....                              | 153 |
| 4.6.8  | Estado de Resultados .....                        | 154 |
| 4.6.9  | Flujo Neto del Efectivo.....                      | 155 |
| 4.6.10 | Análisis Financiero .....                         | 155 |
|        | CONCLUSIONES .....                                | 157 |
|        | RECOMENDACIONES.....                              | 157 |
|        | BIBLIOGRAFÍA .....                                | 160 |
|        | ANEXOS .....                                      | 162 |

## ÍNDICE DE CUADROS

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Cuadro 1:  | Clasificación de los Recursos y Atractivos Turísticos.....                            | 24  |
| Cuadro 2:  | Perspectivas del turismo .....  | 26  |
| Cuadro 3:  | Población de Estudio .....  | 29  |
| Cuadro 4:  | Cuadro Resumen de las Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Zhud..... | 48  |
| Cuadro 5:  | Cuadro resumen de las encuestas realizadas a los turistas .....                       | 62  |
| Cuadro 6:  | Conclusiones de las entrevistas.....  | 76  |
| Cuadro 7:  | Atractivos turísticos de Zhud .....   | 88  |
| Cuadro 8:  | Clasificación de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Zhud .....                 | 89  |
| Cuadro 9:  | Parámetros de Evaluación .....  | 92  |
| Cuadro 10: | Jerarquía y significado de acuerdo a la puntuación.....                               | 93  |
| Cuadro 11: | Análisis FODA.....  | 96  |
| Cuadro 12: | Plan de Publicidad .....  | 129 |
| Cuadro 13: | Manual de Funciones para el Coordinador de Turismo.....                               | 134 |
| Cuadro 14: | Manual de Funciones para el Secretario/a Contador/a .....                             | 135 |
| Cuadro 15: | Manual de Funciones para el Guía .....  | 136 |
| Cuadro 16: | Manual de Funciones para el Área de Alimentación .....                                | 137 |
| Cuadro 17: | Manual de Funciones para el Área de Alojamiento .....                                 | 137 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| Tabla 1:  | Género .....   | 33  |
| Tabla 2:  | Tipo de Vivienda .....   | 34  |
| Tabla 3:  | Actividad Económica .....                                      | 35  |
| Tabla 4:  | Ingresos Económicos Mensuales .....                            | 36  |
| Tabla 5:  | Satisfacción de las Necesidades Familiares .....               | 37  |
| Tabla 6:  | ¿El turismo comunitario mejorará las condiciones de vida?..... | 38  |
| Tabla 7:  | ¿Está de acuerdo que se desarrolle actividades de TC?.....     | 39  |
| Tabla 8:  | Disposición a participar en actividades turísticas.....        | 40  |
| Tabla 9:  | Participación en áreas del turismo comunitario.....            | 41  |
| Tabla 10: | Tipo de empresa que le gustaría conformar .....                | 42  |
| Tabla 11: | Tipo de capacitación que se requiere .....                     | 43  |
| Tabla 12: | Lugares y Fiestas Atrayentes.....                              | 44  |
| Tabla 13: | Disposición a invertir en la actividad turística.....          | 46  |
| Tabla 14: | ¿Cómo invertiría? .....  | 47  |
| Tabla 15: | Género .....   | 50  |
| Tabla 16: | Nacionalidad.....  | 51  |
| Tabla 17: | Motivo de viaje .....  | 52  |
| Tabla 18: | Frecuencia de visita a Cañar.....                              | 53  |
| Tabla 19: | ¿Conoce Zhud? .....  | 54  |
| Tabla 20: | ¿Le gustaría conocer Zhud? .....                               | 55  |
| Tabla 21: | Tiempo de permanencia .....                                    | 56  |
| Tabla 22: | ¿Cuándo viaja usted lo hace? .....                             | 57  |
| Tabla 23: | Información para viajar.....                                   | 58  |
| Tabla 24: | ¿Le gustaría efectuar Turismo Comunitario en Zhud? .....       | 59  |
| Tabla 25: | Actividades de Turismo Comunitario .....                       | 60  |
| Tabla 26: | Costo del Paquete Turístico.....                               | 61  |
| Tabla 27: | Proyección de la Demanda .....                                 | 98  |
| Tabla 28: | Demanda Objetivo .....   | 99  |
| Tabla 29: | Menaje para las habitaciones .....                             | 106 |
| Tabla 30: | Menaje para los baños .....                                    | 106 |
| Tabla 31: | Menaje para la cocina.....                                     | 107 |

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| Tabla 32: | Menaje para los comedores .....                      | 108 |
| Tabla 33  | .....  | 109 |
| Tabla 34: | Costos del paquete turístico 01 .....                | 111 |
| Tabla 35: | Costos del paquete turístico 02 .....                | 113 |
| Tabla 36: | Costos del paquete turístico 03 .....                | 116 |
| Tabla 37: | Costos del paquete turístico 04 .....                | 120 |
| Tabla 38: | Estructura del costo del Paquete Turístico 1 .....   | 121 |
| Tabla 39: | Estructura del Costo del Paquete Turístico 2 .....   | 122 |
| Tabla 40: | Estructura del Costo del Paquete Turístico 3 .....   | 123 |
| Tabla 41: | Estructura del costo del Paquete Turístico 4 .....   | 124 |
| Tabla 42: | Punto de Equilibrio de los paquetes turísticos ..... | 126 |
| Tabla 43: | Descuentos por paquetes por más de 10 pax.....       | 128 |
| Tabla 44: | Activos Fijos.....                                   | 146 |
| Tabla 45: | Depreciación de los activos fijos .....              | 149 |
| Tabla 46: | Valor de Salvamento de los activos fijos.....        | 149 |
| Tabla 47: | Activos Diferidos .....                              | 150 |
| Tabla 48: | Amortización de los Activos Diferidos .....          | 150 |
| Tabla 49: | Remuneración del Personal .....                      | 151 |
| Tabla 50: | Capital de Trabajo.....                              | 152 |
| Tabla 51: | Resumen de la Inversión.....                         | 152 |
| Tabla 52: | Ingresos por Paquetes Vendidos .....                 | 153 |
| Tabla 53: | Gastos .....   | 153 |
| Tabla 54: | Estructura de los Costos y Gastos.....               | 154 |
| Tabla 55: | Estado de Resultados.....                            | 154 |
| Tabla 56: | Flujo Neto del Efectivo.....                         | 155 |
| Tabla 57: | Análisis Financiero .....                            | 155 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|             |   |     |
|-------------|---|-----|
| Gráfico 1:  | Género .....  | 33  |
| Gráfico 2:  | Tipo de Vivienda .....  | 34  |
| Gráfico 3:  | Actividad Económica .....                                       | 35  |
| Gráfico 4:  | Ingresos Económicos Mensuales .....                             | 36  |
| Gráfico 5:  | Satisfacción de las Necesidades Familiares .....                | 37  |
| Gráfico 6:  | ¿El turismo comunitario mejorará las condiciones de vida?.....  | 38  |
| Gráfico 7:  | ¿Está de acuerdo que se desarrolle actividades de TC?.....      | 39  |
| Gráfico 8:  | Disposición a participar en actividades turísticas.....         | 40  |
| Gráfico 9:  | Participación en áreas del turismo comunitario.....             | 41  |
| Gráfico 10: | Tipo de empresa que le gustaría conformar .....                 | 42  |
| Gráfico 11: | Tipo de capacitación que se requiere .....                      | 43  |
| Gráfico 12: | Lugares y fiestas atrayentes.....                               | 44  |
| Gráfico 13: | Disposición a invertir en la actividad turística.....           | 46  |
| Gráfico 14: | ¿Cómo invertiría? .....   | 47  |
| Gráfico 15: | Género .....  | 50  |
| Gráfico 16: | Nacionalidad.....   | 51  |
| Gráfico 17: | Motivo de viaje .....   | 52  |
| Gráfico 18: | Frecuencia de visita a Cañar.....                               | 53  |
| Gráfico 19: | ¿Conoce Zhud? .....   | 54  |
| Gráfico 20: | ¿Le gustaría conocer Zhud? .....                                | 55  |
| Gráfico 21: | Tiempo de permanencia .....                                     | 56  |
| Gráfico 22: | ¿Cuándo viaja usted lo hace? .....                              | 57  |
| Gráfico 23: | Información para viajar.....                                    | 58  |
| Gráfico 24: | ¿Le gustaría efectuar Turismo Comunitario en Zhud? .....        | 59  |
| Gráfico 25: | Actividades de Turismo Comunitario .....                        | 60  |
| Gráfico 26: | Costo del Paquete Turístico.....                                | 61  |
| Gráfico 27: | Organigrama Estructural para la Operación del CTC de Zhud ..... | 133 |
| Gráfico 28: | Diagrama de Flujo para la recepción .....                       | 139 |
| Gráfico 29: | Diagrama de flujo para recibir al turista .....                 | 141 |
| Gráfico 30: | Diagrama de flujo para el servicio de guianza.....              | 142 |
| Gráfico 31: | Diagrama de flujo para el servicio de alimentación.....         | 144 |

|            |  |     |
|------------|--|-----|
| Gráfico 32 | Diagrama de flujo para el servicio de alojamiento..... | 145 |
|------------|--|-----|

## ÍNDICE DE MAPAS

|         |   |    |
|---------|---|----|
| Mapa 1: | Ubicación Geográfica de la parroquia Zhud .....       | 79 |
| Mapa 2: | Límites de la Parroquia Zhud.....                     | 80 |
| Mapa 3: | Red Hidrográfica y Vial de la Parroquia Zhud .....    | 82 |
| Mapa 4: | Comunidades de la Parroquia Zhud .....                | 84 |
| Mapa 5  | Atractivos Turísticos de la Parroquia Zhud.....       | 87 |
| Mapa 6: | Atractivos Turísticos de Acuerdo a su Categoría ..... | 91 |

## ÍNDICE DE ANEXOS

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| Anexo 1:  | Encuesta dirigida a los turistas.....                    | 162 |
| Anexo 2:  | Encuesta dirigida a los habitantes de Zhud .....         | 163 |
| Anexo 3:  | Guía de entrevista .....                                 | 164 |
| Anexo 4:  | Inventario Aguas Termales de Pacay .....                 | 165 |
| Anexo 5:  | Inventario Mirador Treboloma.....                        | 169 |
| Anexo 6:  | Inventario Antigua Estación del Tren y Línea Férrea..... | 173 |
| Anexo 7:  | Inventario Cascada de Yanacachi.....                     | 177 |
| Anexo 8:  | Inventario Sitio Arqueológico Kuri Urku.....             | 181 |
| Anexo 9:  | Inventario Cascada de Zhud Colla .....                   | 185 |
| Anexo 10: | Inventario Petroglifos de Tinajera .....                 | 189 |
| Anexo 11: | Inventario Bosque “El Corazón” .....                     | 193 |
| Anexo 12: | Inventario Cascada de Anzahuayco .....                   | 197 |
| Anexo 13: | Inventario El Cerro Pucará .....                         | 201 |
| Anexo 14: | Inventario Los Secoyas .....                             | 205 |
| Anexo 15: | Inventario Fiestas de Navidad.....                       | 209 |
| Anexo 16: | Inventario Parroquialización .....                       | 213 |
| Anexo 17: | Inventario Fiesta a la Virgen de la Dolorosa.....        | 217 |
| Anexo 18: | Inventario Fiesta del Corpus Cristi.....                 | 221 |
| Anexo 19: | Cuadro de Clasificación de Atractivos Turísticos .....   | 225 |

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación es una “Propuesta para el desarrollo del Turismo Comunitario en la Parroquia Zhud, Cantón Cañar, Provincia del Cañar, año 2016”, esto debido a la gran importancia que se le ha dado al turismo comunitario en los últimos años, conociendo además que el turismo se ha convertido en una de las actividades promotoras de la economía del país.

Propuesta que para ser implementada se hizo uso de estrategias relacionadas con la identificación del potencial turístico mediante el levantamiento del inventario, la adecuación y/o construcción de infraestructura, creación de cuatro paquetes turísticos, mismos que para su posicionamiento en el mercado turístico se definieron estrategias de marketing, tales como publicidad, precio, producto y canales de distribución; todo ello, enfocado a crear nuevas fuentes de empleo como actividad complementaria a lo que realizan usualmente sus habitantes.

El desarrollo de esta propuesta, de acuerdo al estudio realizado requerirá una inversión inicial de \$62.002,88; dando una VAN positivo de \$5.725,53 y una relación de beneficio/costo de \$0,13 centavos por cada dólar invertido, la misma que retorna en 4 años con 5 meses, y que además tiene la aceptación y participación activa del 76% de la población de Zhud en lo que respecta la actividad turística.

Palabras Claves: PROPUESTA, TURISMO COMUNITARIO, INVENTARIO, VALOR ACTUAL NETO, TASA INTERNA DE RETORNO, RELACION BENEFICIO/COSTO.

## **SUMMARY**

The current research work is a “Proposal for the development of Community-Based Tourism in Zhud Parish, located in Cañar canton, province of Cañar, during the year 2016”, this is due to the great importance that has been given to community tourism in recent years, knowing that the tourism has become one of the promotional activities of the country's economy.

To implement the Proposal it was necessary to use strategies related to the identification of tourism potential through the lifting of the inventory, the adequacy and/or construction of infraestructura, creation of four tourist packages, which for positioning in the tourist market were defended the marketing strategies, such as advertising Price, product and distribution channels; all this, focused to create new sources of employment as a complementary activity to what they do usually to its inhabitants.

The development of his proposal, according to the study required an initial investment of \$62.002,88; giving a positive NPV of \$5.725,53 and a relationship of benefit/cost of \$0.13 cents for every dollar invested, the same that returns in 4 years with 5 months, and further it also has the acceptance and active participation of 76% of the population of Zhud as regards the tourist activity.

**Key Words:** PROPOSAL, COMMUNITY TOURISM, INVENTORY, NET PRESENT VALUE, INTERNAL RATE OF RETURN, BENEFIT/COST.



## INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, en la mayoría de comunidades Ecuatorianas se ha venido desarrollando el Turismo Comunitario, dado que es una actividad productiva que genera desarrollo económico y social, sin alterar su diversidad natural y cultural; considerando además que el Ecuador es uno de los 17 países mega diversos del mundo.

Oportunidad que ha permitido que las comunidades que han hecho uso del turismo comunitario como actividad estratégica para su desarrollo, obtengan grandes beneficios, por lo que se ha iniciado esta investigación en la Parroquia de Zhud, perteneciente a la Provincia de Cañar, la misma que se ha destacado por sus ancestrales tradiciones, costumbres y especialmente su arquitectura y ruinas arqueológicas.

El desarrollo de la presente investigación se resume en cuatro capítulos, las cuales se describe a continuación:

**Capítulo 1**, en él se plantea el problema, la formulación del problema de investigación, delimitación del problema, la justificación y los objetivos planteados para este trabajo de investigación.

**Capítulo 2**, se realiza todo lo relacionado con el marco teórico-conceptual, el mismo que abarca los antecedentes, fundamentación legal y teórica, necesarias para el desarrollo adecuado de la investigación, así mismo se propone la idea a defender y las variables.

**Capítulo 3**, contiene la modalidad y tipos de investigación que se va a hacer uso para alcanzar los objetivos propuestos; la población objeto de estudio y el cálculo de la muestra en los casos necesarios. Los métodos, técnicas e instrumentos a aplicarse en la recolección de información, los resultados obtenidos con su respectiva interpretación y la verificación de la idea a defender.

**Capítulo 4**, se refiere al marco propositivo, en el cual se describe todo lo relacionado a la propuesta, esto incluye el diagnóstico situacional; estudio de mercado, que abarca

todo lo referente al estudio de la oferta y demanda; estudio técnico, en el que se determina la creación de paquetes turísticos, cada uno con la estructura de sus costos respectivos; la organización marco-legal, que contiene aspectos como el estudio legal, estructura organizativa, manual de funciones y manual de procedimientos y en último lugar el estudio económico financiero, esto es, todo lo relacionado con la inversión requerida para el funcionamiento del Centro de Turismo Comunitario, los costos y gastos, ingresos, la utilidad o pérdida, mismo que está reflejado en el estado de resultados y el flujo neto del efectivo, a través del cual se determina el VAN, TIR, relación costo/beneficio; resultados que determinan la factibilidad del proyecto.

Finalmente, se emiten las conclusiones obtenidas al final del presente trabajo investigativo, las mismas que cumplen con los objetivos planteados; y, las recomendaciones que como investigadores determinamos una vez culminado la investigación.

## **CAPITULO I: EL PROBLEMA**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El Turismo Comunitario, representa una gran oportunidad de desarrollo económico local y comunitario, para los GAD's parroquiales que cuentan con este potencial turístico para lograrlo, a través de la naturaleza, de lo cultural, religioso, gastronomía, que deben ser utilizados para mejorar las calidad de vida de los habitantes del sector rural ; sin embargo, pese a que es una actividad relativamente nueva y muy complicada de concretarla por el tema de los recursos financieros y capacitación del talento humano, se va consolidado progresivamente a nivel mundial, puesto que ya existen proyectos emblemáticos que son tomados como ejemplo en regiones tales como Asia, África y Latinoamérica.

En Latinoamérica, el Ecuador es destacado por su biodiversidad al mismo tiempo que tiene una gran afluencia de turistas extranjeros, por lo que en el país, el turismo comunitario es una actividad estratégica para el desarrollo de sus comunidades, debido a que esta actividad constituye una nueva fuente de empleo y de ingreso económico.

Culturas vivas, en movimiento, culturas de reciprocidad, solidaridad y respeto a los ecosistemas es lo que propone el turismo comunitario en el Ecuador, en especial la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), que trabaja y cree en un país que camina hacia el desarrollo del turismo sostenible.

Pero así como la geografía, la naturaleza ecuatoriana se caracterizan por su impresionante diversidad de climas y paisajes, de flora y de fauna, el ser humano y la sociedad que vive en medio de ellas han florecido en un conjunto ricamente variado de culturas, lenguas, costumbres y cosmovisiones, la nación ecuatoriana resulta así una amalgama de muchos componentes y esto lejos de ser motivo de división, es una oportunidad para compartir talentos, destrezas y formas de vida, que aún no son explotados en la parroquia Zhud, dejando con ello el aprovechamiento de la riqueza detallada para generar actividades que pueden ser fuentes inagotables de ingresos para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial (2011), existen potencialidades turísticas de la parroquia, de su geografía, elementos naturales, su arquitectura vernácula y su oferta cultural y señala además que el turismo comunitario es una alternativa productiva eficiente, por tanto establece una propuesta al respecto que arranca mencionado un breve inventario de atractivos y proyectos, descrito a continuación:

| PROGRAMA DE ACTUACIONES    |  |  |   |
|----------------------------|--|--|---|
| PROGRAMA                   | SUBPROGRAMA  | PROYECTOS  | UBICACIÓN   |
| Desarrollo del Turismo     | Explotación de los lugares con atractivo turístico.            | Ruta arqueológica Killa-Nan, Kuri Urco, vista petroglifos.   | Gun Grande  |
|                            |  | Ruta deportiva las Visuales de la Pacha Mama, visita antigua Estación del Tren, Línea Férrea, P. Sangay, Cascada Yanacachi y Aguas Termales.                 | Pimo, Área Comunal, Pacay                               |
|                            |  | Promoción y difusión de los lugares con atractivo turístico.   |   |
|                            |  | Rehabilitación de la línea férrea.   |   |
|                            |  | Capactación a los líderes comunitarios sobre la gestión turística.   |   |
|                            | Implementación de servicios para el turista                    | Construcción de cabañas comunitarias.  | Pacay   |
|                            |  | Construcción de alojamientos ecológicos.   | Pimo  |
|                            |  | Construcción de una hostería comunitaria con materiales técnicas correspondientes a la arquitectura vernacula.   | Centro Parroquial                                       |
|                            | Obras menores  | Regeneración del Centro Parroquial.  |   |
| Conservación de la Cultura | Conservación y rescate de la cultura indígena de la parroquia. | Conservación de bienes inmuebles declarados patrimonios culturales.  | Pimo, Centro Parroquial, Chocar, Zhud Colla, Gun Grande |
|                            |  | Proyecto de mantenimiento de bienes inmuebles declarados patrimonio cultural y si es necesario proyecto de restauración a cargo de un técnico especializado. | Pimo, Centro Parroquial, Chocar, Zhud Colla, Gun Grande |
|                            |  | Promoción y difusión de los bienes declarados patrimonio Cultural.   |   |
|                            |  | Creación de una política de rescate y preservación del patrimonio arquitectónico e inmaterial.   |   |
|                            |  | Instauración de grupos de trabajo en escuelas y colegios, en donde se infundan el rescate, la conservación y la difusión de la cultura indígena.             |   |
|                            |  | Capacitación a los jóvenes sobre métodos y técnicas tradicionales e innovadoras en las actividades agropecuarias.  | Junta Parroquial  |
|                            |  | Talleres de enseñanza de actividades artesanales de hilado, tejido y bordado, dirigidos especialmente a las mujeres.   | Junta Parroquial  |
|                            |  | Capacitación a los jornaleros sobre métodos constructivos tradicionales o de agricultura.  | Junta Parroquial  |
|                            |  | Creación de huertos y criaderos de animales menores en las escuelas para promover la enseñanza a los Niños de métodos de cultivos orgánicos.                 |   |

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la Parroquia Zhud, 2011

Con esta información desperdiciada y sin la capacidad técnica y humana del GAD Parroquial para viabilizarla, se entiende que es un verdadero problema y desperdicio de oportunidad, que el fomento turístico comunitario (en especial) y las manifestaciones culturales, se mantengan archivadas en función de la ausencia de propuesta locales técnicas que viabilicen dicho aprovechamiento, a fin de colocar a Zhud, en el mapa obligado de visitas tanto de turistas nacionales y extranjeros, que quieren experimentar vivencias diferentes junto a la naturaleza y la cultura dispersa y sin aprovechamiento en el territorio.

Este potencial turístico con que cuenta la parroquia puede ser utilizado en beneficio de las diferentes comunidades que integran la parroquia, evitando así que sus habitantes viajen al exterior en busca de mejores oportunidades y los efectos negativos que este fenómeno ocasiona.

#### **1.1.1. Formulación del Problema de la Investigación**

¿De qué manera el Turismo Comunitario incidirá en el desarrollo económico local de la parroquia Zhud?

#### **1.1.2. Delimitación del Problema**

**Objeto de Estudio:** Turismo Comunitario

**Campo de Estudio:** Gestión de Proyectos

**Espacio:** Parroquia Zhud

**Tiempo:** 2015-2016

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

El Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Zhud 2011, destaca el deseo de la población por rescatar su cultura e historia y el aprovechamiento racional de los espacios territoriales de la parroquia que guardan un importante potencial turístico desaprovechado.

El plan desarrolló una extensa lista de áreas correspondientes al catálogo de protección cultural, ambiental y turística, obtuvo de 69 sitios catalogados como lugares arqueológicos, culturales, naturales, deportivos y productivos, susceptibles de ser aprovechados a través del establecimiento de rutas, para vincular los atractivos turísticos de la parroquia con sus comunidades, promoviendo una red parroquial de turismo comunitario, a fin de que estos espacios territoriales sean promovidos para potenciar su riqueza al respecto.

Por ello se justifica efectuar una propuesta de desarrollo turístico al GAD Parroquial de ZHUD, para que esta actividad integre y retenga a la población que emigra hacia otros países y dentro del país, por la falta de ingresos que ayuden a mejorar su calidad de vida.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General**

Diseñar una propuesta para el desarrollo del Turismo comunitario en la Parroquia Zhud, cantón Cañar, Provincia del Cañar, que permita el impulso de dicha actividad en el territorio de tal forma que promueva en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar el potencial y la oferta turística de la parroquia Zhud.
- Levantar el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Zhud.
- Desarrollar propuestas de marketing turístico promocionando las rutas propuestas en el Plan de Ordenamiento territorial de Zhud 2011.



## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL**

### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

#### **2.1.1. El Turismo: Elementos Ambientales y Culturales**

La variedad de paisajes que posee el Ecuador es asombroso, su biodiversidad en flora y fauna es increíble. La actividad turística cada año adquiere mayor relevancia, forma parte del sector productivo del país. Parte del turismo está el turismo comunitario, el cual nació con el firme propósito de proteger el medio ambiente; razón por la cual ha tenido gran aceptación e incluso se han creado instituciones para el fomento de esta actividad. Organizaciones tales como ASEC, PPD, PNUD, OMT, & UDLA (2012), a través del Manual de Buenas Prácticas “Turismo en Áreas Naturales con Gestión Comunitaria”, hacen referencia a los elementos ambientales y culturales en el Ecuador:

La crisis financiera que afecta a los países con mayor poder adquisitivo ha colocado a todos los países del mundo en una compleja situación, que les obliga a replantear sus estrategias de crecimiento económico y apoyar actividades que estimulen el desarrollo y la creación de empleo. En este contexto, el turismo como sector productivo, que en el año 2011, según los datos proporcionados por la Organización Mundial de Turismo, el número de turistas a nivel mundial alcanzó los 980 millones, adquiere relevancia y mucho más al analizar que es responsable directamente del 5% del PIB mundial, del 6% de las exportaciones totales y del empleo de una de cada 12 personas, tanto en las economías avanzadas como en las emergentes.

En el caso de las Américas las visitas aumentaron en 6 millones, alcanzándose los 156 millones en total, América del Sur, con un incremento del 105 por segundo año consecutivo, siguió encabezando el crecimiento y todavía se le considera como uno de los destinos con mayor potencial.

En Ecuador, desde el año 2001 hasta la presente, el turismo ha estado siempre entre los cinco primeros puestos en la generación de divisas y es uno de los sectores productivos que mantiene un crecimiento sostenido.

En el mercado turístico internacional al Ecuador se le considera como uno de los destinos por descubrir y de mayor potencial, por sus innumerables zonas de gran atractivo turístico donde destaca su biodiversidad, así como la gran diversidad cultural de los distintos grupos étnicos y lingüísticos, con sus costumbres y formas de vida. (pág. 11)

### **2.1.2. El Turismo Comunitario en el Ecuador**

Roux, (2013), en su obra titulada “Turismo Comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios” en conjunto con la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), nos habla acerca de cómo y cuándo surgió el turismo comunitario aquí en el Ecuador:

El Turismo Comunitario se desarrolla a partir de los años 80. Al principio fue ligado indistintamente al ecoturismo, lo cual se construyó como una estrategia de desarrollo local, protagonizada por comunidades que fueron tradicionalmente objetos de atracción turística antes que sujetos activos de su desarrollo.

En Ecuador, la declaración de las Islas Galápagos como Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO (1975) y la explotación petrolera en la Amazonía que se inicia en los años 70, dieron lugar a la presencia de organizaciones ambientalistas, las mismas que se centraron más en la conservación ambiental que en el respeto de los derechos de los pueblos indígenas.

Al final de los años 80 emerge una estrategia coordinada para el auto desarrollo; los componentes principales de esta estrategia fue la organización política. Al final de la década de los 90 el turismo comunitario se va convirtiendo en una estrategia para los pueblos y nacionalidades indígenas frente a la propia industria ecoturística debido a que esta no satisfacía el ecoturismo con la participación de la comunidad. Las comunidades esperaban que asumiendo el control de la

actividad ecoturística en sus territorios captar el mayor un número de visitantes y por ende mejorar sus ingresos económicos, además consideraban que podían limitar los impactos sociales y culturales, como consecuencia de la afluencia de los turistas. Cabe señalar que el turismo Comunitario en esa época no era regulado por la legislación turística, por lo que en ciertos casos se generó conflictos, debido a que las grandes operadoras de turismo veían en el Turismo Comunitario una competencia amenazante. Al mismo tiempo, la posición activa de los pueblos y nacionalidades en la reivindicación de sus derechos frente al estado ecuatoriano, dio como resultado la adopción de nuevos elementos en la constitución de 1998, como el reconocimiento de las circunscripciones territoriales indígenas. Consecuencia de ello, a finales de los años 90, los movimientos indígenas y afroecuatorianos junto con el Consejo de desarrollo de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador (CODENPE) y la OIT pusieron en discusión la necesidad y el derecho al reconocimiento y legalización de la actividad comunitaria en el turismo.

En el año 2001, MINTUR y ASEC, promovieron la elaboración de un reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad la misma que incentivaba la legalización de las operaciones ecoturísticas comunitarias, debido a que se comprobó que la mayor parte de la oferta turística se centraba en esa tipología turística. Este reglamento se expidió en el año 2012. Posteriormente las Naciones Unidas proclamaron al año 2002 como el año internacional del ecoturismo, a la vez que se difundió ejemplos de buenas prácticas en todo el mundo y los beneficios de la actividad turística.

En el año 2002, se aprobó la Ley de Turismo, que reconoce a las comunidades el derecho de prestar servicios turísticos. Otro impulso que contribuyó a incentivar el Turismo Comunitario fue la creación de la FEPTCE, organización que los representaría al más alto nivel.

En los últimos años, FEPTCE ha trabajado en la consolidación del derecho al territorio y ampliar el marco de acción en el ejercicio turístico, además de intervenir en la consolidación del modelo comunitario de la economía, e incide tanto en la construcción de los contenidos de la Ley Orgánica de la Economía

Popular y Solidaria (LOEPS), y en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI). (págs. 15-18)

### **2.1.3. Algunos ejemplos de Turismo Comunitario en la Región Austral**

#### **✓ Asociación Comunitaria de Chobshi**

A continuación se presenta un ejemplo de turismo comunitario. Se trata de la Asociación Comunitaria Chobshi, se encuentra localizada en la Provincia de Azuay, Cantón Sigsig, Parroquia Sigsig. Esta Asociación inicio sus actividades de turismo comunitario en el año 2006.

Los aportes del turismo comunitario para con la parroquia han sido varios, entre ellos se menciona:

Protección del sitio arqueológico: Se ha reducido drásticamente el saqueo arqueológico y las afectaciones a la naturaleza, dado que la comunidad se apodero del sitio y contribuye al control del ingreso de visitantes.

Acciones a favor de la conservación ambiental: Reforestación además iniciaron un proyecto de protección de culebras con el Centro de Protección de animales de Cuenca.

Aumento del nivel de conciencia ambiental en la población: Gracias a las capacitaciones de guardabosques del Ministerio del Ambiente y con la llegada de turistas se estimula el interés de la población para su patrimonio cultural y natural y la participación en actividades comunitarias.

Aportes al buen vivir: Mejora de la autoestima (les genera orgullo de su identidad ancestral Cañari), motivación de la organización comunitaria para un proyecto para su futuro (valoración del patrimonio por investigadores científicos), mejora del nivel educativo (capacitaciones ligadas al TC), mejora del ambiente de la comunidad (cuidado de recursos naturales y culturales), creación de fuentes de trabajo. (Roux, 2013, pág. 33).

Este es un ejemplo de los tantos que existen acerca del Turismo Comunitario, experiencias que impulsan el desarrollo de nuevas ideas de emprendimiento, entendiendo que el Turismo Comunitario nos proporciona múltiples ventajas, no solo en lo económico sino también en lo social pero sobre todo contribuye en el cuidado del medio ambiente, esto implica todos los recursos naturales que esta posee, con el propósito de conservarlos para la convivencia con la naturaleza de futuras generaciones.

En fin, se puede afirmar que el Turismo comunitario es una actividad de muy bajo impacto ambiental en comparación con otras actividades productivas del país, favorece la protección del medio ambiente y ayuda en el desarrollo económico de su localidad.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

La presente investigación se basa en las siguientes normas jurídicas: La Constitución Política de la República del Ecuador, la Ley de Turismo y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y descentralización (COOTAD).

En el año 2008 se adopta una nueva constitución que refuerza los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades del Ecuador, y en la que además reconoce los derechos de la naturaleza así como el Buen Vivir o Sumak Kawsay.

# CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

## Capítulo Cuarto

### Derechos de las Comunidades, pueblos y Nacionalidades

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.
4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.
5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
7. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Este capítulo hace referencia a que los pueblos y nacionalidades tienen derecho a mantener y fomentar sus tradiciones ancestrales, lo cual es uno de los propósitos del siguiente trabajo de investigación.

## Capítulo Séptimo

### Derechos de la Naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Si nos centramos en el artículo 74 de la constitución, se nos concede el derecho a beneficiarnos de la naturaleza y sus riquezas naturales, pero sin hacer mal uso de estas, siendo esto uno de los objetivos del turismo Comunitario, buscar el buen vivir de las comunidades a través de un aprovechamiento adecuado de los recursos naturales.

## Capítulo Segundo

### Derechos del Buen Vivir

#### Sección Segunda

#### Ambiente Sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

## Capítulo Sexto

### Derechos de Libertad

Art. 19.- El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Para la nueva Constitución, según el artículo 276, el buen vivir o *sumak kawsay* implica mejorar la calidad de vida de la población, desarrollar sus capacidades y potencialidades; contar con un sistema económico que promueva la igualdad a través de la re-distribución social y territorial de los beneficios del desarrollo; establecer una convivencia armónica con la naturaleza; garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana; y proteger y promover la diversidad cultural.

Finalmente, en el artículo 267 menciona que una de las competencias de los gobiernos parroquiales rurales, entre otras está el incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

## **LEY ORGÁNICA DE TURISMO**

### Capítulo I

#### Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a. La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c. El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d. La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.



- e. La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a. Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b. Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c. Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d. Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e. Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f. Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g. Fomentar e incentivar el turismo interno.

(Asamblea Nacional Constituyente, 2015)

En los artículos antes mencionados de la Ley de Turismo vigente, un principio básico de la actividad turística es la iniciativa y la participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad y protegiendo su ecosistema, además se reconoce que la actividad turística corresponde tanto a la iniciativa privada así como a la iniciativa comunitaria o de autogestión.

## **COOTAD**

### **Título I**

#### **Principios Generales**

Art. 4.- Fines de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.- Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

- d. La recuperación y conservación de la naturaleza y el mantenimiento de un ambiente sostenible y sustentable.
- e. La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural.

### **Capítulo III**

#### **Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal**

##### **Sección Primera**

##### **Naturaleza Jurídica, Sede y Funciones**

Artículo 54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

- h. Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

Capítulo IV  
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural  
Sección Primera  
Naturaleza jurídica, sede y funciones

Art. 64.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.
- i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad.

Art. 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural.- Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

- a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.
- d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Capítulo IV  
Del Ejercicio de las Competencias Constitucionales

Artículo 135.- Ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias.- El fomento de la actividad productiva y agropecuaria debe estar orientada al acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual los diferentes niveles de gobierno evitarán la concentración o acaparamiento de estos recursos productivos; impulsarán la eliminación de privilegios o desigualdades en el acceso a ellos; y, desarrollarán políticas

específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras.

El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno. (Asamblea Nacional Constituyente, 2010)

En el presente Código se hace mención a la protección de la naturaleza así como la promoción de su diversidad cultural, además reconoce al turismo como una actividad productiva y que por lo tanto debe promoverse la creación de empresas de turismo comunitario, todo esto en beneficio de sus habitantes y promover el buen vivir.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.3.1 Turismo**

Respecto al turismo Romo Martínez, (2012), señala que:

El turismo se ha relacionado con actividades de aire libre, recreación, descanso y diversión. En este sentido, es importante puntualizar la diferencia que existe entre tiempo libre, turismo y esparcimiento.

El tiempo libre es una medida de tiempo, el tiempo que sobra de posterior a la jornada laboral, los quehaceres del hogar, las necesidades personales y el sueño forman un complemento de un horario diario. El tiempo libre es el tiempo sobrante y disponible para hacer lo que cada persona desee o decida. (pág. 12)

### **2.3.2 Turismo Social y Responsable**

La actividad turística a pesar de proporcionar múltiples beneficios, esta a su vez ocasiona grandes repercusiones en la naturaleza, motivo por el cual se da origen al turismo comunitario. Esto se manifiesta en un artículo en el sitio web socioeco.org (s.f.):

Aunque el turismo es una fuente vital de ingresos, su éxito económico muchas veces ocurre a expensas del medio ambiente y de las poblaciones locales. El turismo

representa una amenaza dado que deteriora los ecosistemas y viola los derechos de los trabajadores así como de las comunidades locales.

Por esta razón se ha implementado proyectos de turismo comunitario, como una fuente de ingresos complementario para mejorar su calidad de vida y preservar sus ecosistemas y cultura, se trata de un turismo solidario, justo y transparente que realmente beneficia a las poblaciones locales.

### **2.3.3 Turismo Comunitario**

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), menciona que:

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (Roux, 2013)

Otras manifestaciones acerca del turismo comunitario se indican a continuación:

- ▶ Es una forma alternativa de turismo, sustentable y vivencial, es decir que los ingresos que produce este tipo de turismo sirven para sostener la actividad turística y mejorarla en lo posible, y es vivencial ya que el turista se involucra en las actividades cotidianas de la comunidad. (Quito, Find your Adventure, 2014)
- ▶ El turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al

turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado. (Caiza Ortiz, 2013, págs. 31-32)

- ▶ El turismo comunitario debe ser capaz de promover un desarrollo integral para las comunidades, mitigando la pobreza material a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente. (Kekutt, 2014, págs. 55-56)
- ▶ Trabajar en Turismo en áreas naturales congestión comunitaria se presenta como una herramienta de gestión que integra los criterios ambientales, socioeconómicos y culturales que coadyuvan a hacer del turismo una herramienta para: a) alcanzar la sostenibilidad; b) la construcción de la interculturalidad; c) el combate al racismo; d) la aplicación de los derechos fundamentales, tanto los de los seres humanos como los de la naturaleza. (ASEC, Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura; PPD, Programa de Pequeñas Donaciones; PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo; OMT, Organización Mundial de Turismo; UDLA, Universidad de las Américas, 2012, pág. 12)

#### **2.3.4 Subdivisiones del Turismo**

Existe una múltiple clasificación del turismo, esto de acuerdo a las actividades preferidas por los turistas. No existe una categorización única dado que cada cierto tiempo los turistas encuentran nuevas aficiones. Por ello a continuación se describe brevemente algunas de las subdivisiones del turismo:

**Turismo Cultural.-** Viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

**Turismo Religioso.-** Tiene como motivación fundamental la fe.

**Turismo Histórico.-** Se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

**Turismo Gastronómico.-** Tiene como propósito conocer y degustar de platos típicos de otras regiones. (Amores, 2012)

**Turismo de Salud.-** Viaje a otra ciudad o país para recibir algún tratamiento en centros de bienestar, cuidado y spas.

**Turismo de Diversión.-** Tiene como objetivo el ocio y el entretenimiento.

**Turismo Deportivo.-** Permite disfrutar de las practica de deportes y actividades físicas.

**Turismo de Aventura.-** Exploración por desiertos, playas, ríos, lagos, así como practicar deportes de aventura.

**Turismo Arqueológico.-** Viaje que se realiza para conocer riquezas culturales e históricas de sociedades antiguas, esto implica visitar yacimientos, monumentos y museos. (Alerco Producciones, 2009)

### **2.3.5 Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos**

El turismo se da gracias a la existencia de atractivos y recursos turísticos. Estos elementos lo describe Navarro (2015) como:

**Atractivos Turísticos.-**Lugar con una serie de características propias de un destino turístico, que motivan el desplazamiento temporal de los turistas.

**Recurso Turístico.-** Elementos naturales o realizados por el hombre, que generan interés a los turistas y por ende hacen posible la actividad turística.

**Cuadro 1:** Clasificación de los Recursos y Atractivos Turísticos

| CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS |  |
|---|--|
| NATURALES   | Clima  |
|   | Bellezas Naturales, como montañas, ríos, cascadas y arroyos. |
|   | Parques  |
|   | Playas   |
|   | Lugares de Caza y Pesca                                      |
|   | Flora y Fauna  |
| CULTURALES  | Ruinas y Sitios Arqueológicos                                |
|   | Arte Prehispánico  |
|   | Arte Colonial  |
|   | Arte Moderno y Contemporáneo                                 |
|   | Tradiciones y Folklore                                       |
|   | Fiestas Religiosas   |
| CENTROS DE SALUD,<br>RECUPERACIÓN Y DESCANSO          | Centros Balneoterapéuticos                                   |

**Fuente:** (Navarro, 2015)

### 2.3.6 Principios del Turismo Comunitario

La guía de turismo redactado por la FEPTCE, ha determinado ciertos principios para el ejercicio del Turismo comunitario, entre las cuales tenemos:

- ▶ **En lo ambiental:** El turismo es un medio para la conservación del patrimonio natural, lo cual incluye conservar la diversidad de especies, el cuidado de la naturaleza y la integridad de los recursos naturales.
- ▶ **En lo cultural:** La actividad turística conserva y fomenta las tradiciones y costumbres ancestrales, reivindica la identidad cultural y reafirma el carácter pluricultural del Ecuador.
- ▶ **En lo social:** Es una alternativa que ayuda en el desarrollo social de la comunidad, mejora las condiciones de vida de sus habitantes, evita la migración y promueve la integración y participación de los miembros de la comunidad.



- ▶ **En lo económico:** A través del turismo se crean nuevas fuentes de empleo, se generan ingresos económicos, los mismos que ayudan en la reinversión en educación, salud, servicios básicos, en bienestar de la comunidad.
- ▶ **En lo político:** El turismo ha ayudado a tener una identidad frente a la defensa del territorio y lograr que las comunidades sean escuchadas como grupo y no individualmente. (Roux, 2013, pág. 21)

### 2.3.7 Retos

El turismo comunitario ha sido incorporado como una estrategia de desarrollo de las comunidades, pues a través de esta actividad reciben ingresos complementarios, de los cuales se benefician y son auto gestionados por la comunidad; sin embargo lograr su viabilidad económica representa un gran reto, esto lo manifiesta Cañada (2010), en la revista “Pueblos”.

A pesar de los aportes del turismo comunitario, lograr su viabilidad económica representa un gran reto, sin embargo la clave es que las iniciativas comunitarias pongan en marcha una oferta de calidad y diferenciada a través de contar con infraestructura y vías de acceso adecuadas, generar servicios de calidad, mejorar las capacidades de promoción, entre otros factores.

Ser viable económicamente no pasa necesariamente por la especialización, pues esto supone vulnerabilidad y dependencia, además de no tener en cuenta los principios básicos de la economía en la que se inserta el turismo comunitario. Más bien, el turismo debe formar parte de la diversificación productiva, para que de este modo los planes de desarrollo no estén centrados en un solo rubro sino en la diversidad y complementariedad de acciones que a su vez favorecen al conjunto de su población.

Además se debe evitar falsas expectativas, dado que no todas las comunidades pueden tener el mismo éxito con el turismo. Poner en marcha iniciativas turísticas comunitarias es complicado y por ende requiere de voluntad, esfuerzo y organización. (Cañada, 2010)

### 2.3.8 Implicaciones del Turismo Comunitario

Las implicaciones de la actividad turística son amplias; significa la oportunidad de la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la construcción de una sociedad solidaria y responsable, es por ello que las comunidades han vinculado al turismo con el desarrollo de la comunidad. De este modo se tiene comparativamente las dos perspectivas (Tourism&Leisure, 2014):

**Cuadro 2:** Perspectivas del turismo

| <b>PERSPECTIVA TRADICIONAL</b>      | <b>PERSPECTIVA COMUNITARIA</b>  |
|-------------------------------------|---|
| Actividad económica                 | Actividad que garantiza la continuidad de la vida humana en armonía con todas las otras formas de vida. |
| Atractivos y actividades turísticas | Patrimonio territorial de vidas: patrimonio natural y cultural.   |
| Infraestructura social básica       | Buen vivir colectivo.   |
| Infraestructura turística           | Desarrollo de la vida plena y dinamización de las actividades productivas comunitarias.                 |
| Superestructura turística           | Desarrollo de nuevas capacidades para la administración y gestión de los productos turísticos.          |
| Demanda turística                   | Desarrollo de la interculturalidad mediante el turismo vivencial comunitario.                           |

**Fuente:** (Tourism&Leisure, 2014)

### 2.3.9 Inventario de Atractivos Turísticos

Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. (Ruiz, 2012)

De acuerdo al Ministerio de Turismo, la elaboración del inventario de atractivos turísticos implica cuatro pasos:

- a. Clasificación de los Atractivos.- Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
- b. Recopilación de la Información.- En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.
- c. Trabajo de Campo.- Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.
- d. Evaluación y Jerarquización.- Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. (Ministerio de Turismo, 2004)

## **2.4 IDEA A DEFENDER**

El diseño de la propuesta de desarrollo de turismo comunitario para el GAD de la Parroquia Zhud, Cantón cañar, Provincia de Cañar, permitirá el impulso y desarrollo de actividades económicas en el territorio para mejorar los ingresos de las familias de la parroquia.

## **2.5 VARIABLES**

### **2.5.1 Variable Independiente**

Diseño de la propuesta de desarrollo de turismo comunitario.

### **2.5.2 Variable Dependiente**

Desarrollo de actividades económicas en el territorio.

## **CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

**Investigación Cualitativa:** En la siguiente investigación se realizó el análisis de datos no numéricos. Se analizó información de los atractivos turísticos, la misma que fue proporcionada por los habitantes de la comunidad y de sus autoridades.

**Investigación Cuantitativa:** Puesto que para el desarrollo de la siguiente investigación se hizo necesario el análisis de información de tipo numérica, por ejemplo los ingresos económicos de los habitantes de la parroquia y el costo del paquete turístico la misma que estuvo dirigida a los turistas que visitan el cantón Cañar.

### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.2.1 Tipo de estudios de la Investigación**

##### **Investigación Descriptiva**

Para esta investigación se procedió a describir los datos del estudio a través de la tabulación y análisis de la información proporcionada a fin de iniciar la investigación y así determinar la situación de las variables involucradas.

##### **Investigación de Campo**

Se planificó ir a la Parroquia Zhud, para la recopilación de información; esto implicó visitar los diferentes atractivos turísticos y evaluar su potencial turístico, para ello se hizo necesario el uso de instrumentos como la cámara digital, GPS y cuestionarios.

##### **Investigación Documental**

Debido a que se hizo uso de fuente bibliográfica como son: libros, revistas páginas web que traten del tema central de la investigación, lo cual facilitó el desarrollo de la misma.

### 3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### 3.3.1 Población

La población objeto de estudio en esta investigación, está dividida de acuerdo a la técnica e instrumentos que se hará uso para la obtención de información, la misma que se observa a continuación:

**Cuadro 3:** Población de Estudio

| <b>TÉCNICA</b> | <b>INSTRUMENTO</b>              | <b>POBLACIÓN</b>  | <b>Nº de la POBLACIÓN</b> |
|----------------|---------------------------------|---|---------------------------|
| Observación    | Ficha de Inventarios Turísticos | Atractivos Turísticos   | 11                        |
|                |                                 | Festividades  | 4                         |
| Entrevista     | Guía de Entrevista              | Autoridades   | 4                         |
| Encuesta       | Cuestionario                    | El cuestionario va dirigido a los habitantes comprendidos entre las edades de 15 a 64 años, dado que están en la capacidad de generar ingresos económicos.  | 1.255                     |
|                |                                 | Turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Complejo Turístico de Ingapirca, (lugar más visitado del Cantón Cañar) en el año anterior (2014), dado que Zhud es una zona no desarrollada turísticamente y por lo tanto no cuenta con datos históricos, pero que constituye un elemento necesario para conocer el perfil del turista y sus requerimientos. | 109.647                   |

**Fuente:** Autoras

### 3.3.2 Muestra

Debido a que la cifra es muy alta en el caso de la población a la que se va a aplicar el cuestionario, se determina aplicar una muestra estadística bajo la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Nz^2pq}{e^2(N - 1) + z^2pq}$$

**Dónde:**

z: Intervalo de confianza=95%=1.96

p: Probabilidad de ocurrencia =0.05

q: Probabilidad de no ocurrencia=0.95

e: Error de muestreo aceptable=0.03

N: Tamaño de la población=1.255

Reemplazando los valores de la fórmula se tiene:

$$n = \frac{1.255(1,96)^2(0,05)(0,95)}{(0,03)^2(1.255 - 1) + (1,96)^2(0,05)(0,95)}$$

$$n = \frac{229,00738}{1,311076}$$

$$n = 175$$

Por lo tanto, el cuestionario se va a realizar a 175 habitantes de la parroquia Zhud.

El cálculo de la muestra para el caso de los turistas sería:

$$n = \frac{Nz^2pq}{e^2(N - 1) + z^2pq}$$

**Dónde:**

z: Intervalo de confianza=95%=1.96

p: Probabilidad de ocurrencia =0.05

q: Probabilidad de no ocurrencia=0.95

e: Error de muestreo aceptable=0.03

N: Tamaño de la población= 109.647

Reemplazando los valores de la fórmula se tiene:

$$n = \frac{109.647(1,96)^2(0,05)(0,95)}{(0,03)^2(109647 - 1) + (1,96)^2(0,05)(0,95)}$$

$$n = \frac{20007,94597}{98,863876}$$

$$n = 202$$

Por lo tanto, el cuestionario se va a realizar a 202 turistas.

### **3.4 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

- 3.4.1 Método Inductivo:** esta investigación se empezó analizando de lo particular a lo general, como sujetos se tomó en consideración a los habitantes de la parroquia Zhud así como los atractivos turísticos que esta posee.
- 3.4.2 Técnicas:** Las técnicas utilizadas en este estudio es la observación, encuesta y la entrevista, a través de estos, se pudo obtener contacto directo e indirecto con los habitantes de la parroquia Zhud y obtener información necesaria requerida para el desarrollo adecuado de la presente investigación.
- 3.4.3 Instrumentos:** Para la elaboración de esta investigación, se utilizó instrumentos de investigación tales como la ficha de inventarios turísticos, el cuestionario y la guía de entrevista.



### 3.5 RESULTADOS

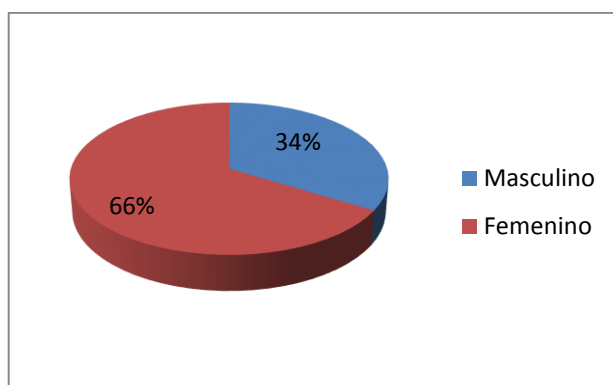
#### 3.5.1 Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia Zhud

##### Características de la Muestra: Género

**Tabla 1:** Género

|              | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|--------------|-------------------|----------------|
| Masculino    | 59                | 33,71%         |
| Femenino     | 116               | 66,29%         |
| <b>Total</b> | <b>175</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 1:** Género  
**Elaborado por:** Autoras

##### **Análisis e interpretación.**

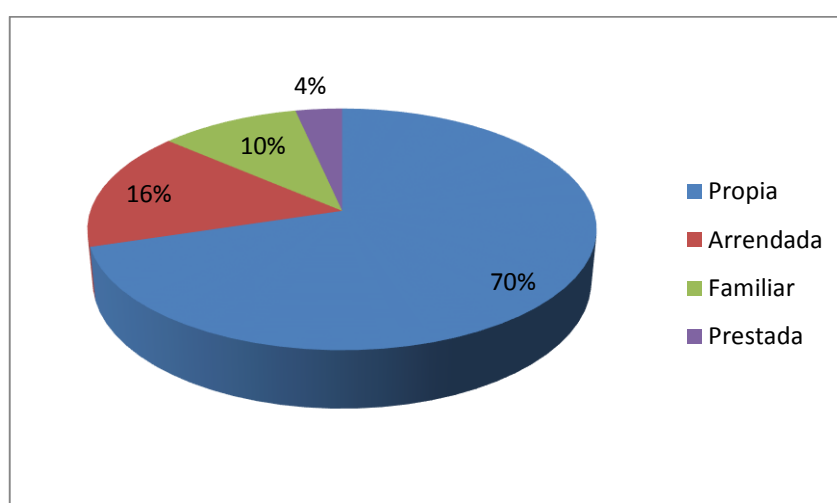
En la muestra estratificada por género, sobresale el hecho de que el 66% es de género femenino y el 34% son de género masculino, esto debido a que la mayor parte de las encuestas realizadas se lo hizo de casa en casa, en donde se encontró a mujeres que se encargaban del cuidado del hogar; esto incluía el cuidado de los animales y la realización de labores agrícolas. Este fenómeno es común en las comunidades del austro, donde la migración hacia otros países ha dejado a poblaciones enteras con más mujeres, adultos mayores y niños.

### Pregunta 1. La vivienda en la que habita es:

**Tabla 2:** Tipo de Vivienda

|              | Frecuencia | %              |
|--------------|------------|----------------|
| Propia       | 123        | 70,29%         |
| Arrendada    | 28         | 16,00%         |
| Familiar     | 18         | 10,29%         |
| Prestada     | 6          | 3,43%          |
| <b>Total</b> | <b>175</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 2:** Tipo de Vivienda  
**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis e interpretación.**

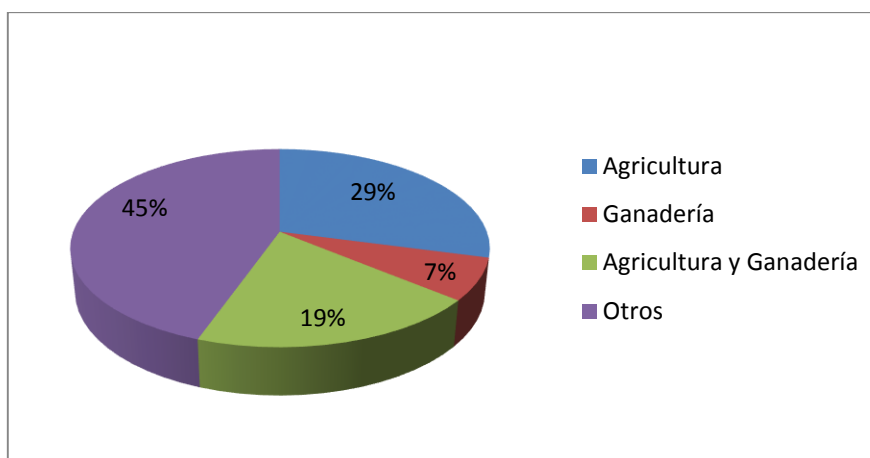
El 70% de los habitantes cuentan con vivienda propia, el 16% arrendada, el 10% familiar y el 4% habita en una vivienda prestada. La mayoría de los habitantes habita en una vivienda propia debido a que uno de sus familiares ha migrado al exterior, el mismo que ha enviado recursos económicos para adquirirla, construirla o arreglarla. La remesa que reciben del exterior es su principal fuente de ingresos, por ello las viviendas no en su conjunto sino algunas de ellas, cuenta con características que pueden ser adaptadas para casas de hospedaje”, como se evidencian en algunos proyectos de turismo comunitario en casas con tres o más dormitorios y demás servicios concebidos con los más fundamentales estándares de calidad, para dar servicio al turista nacional o extranjero.

## Pregunta 2. ¿A qué se dedica usted?

**Tabla 3:** Actividad Económica

|                         | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|-------------------------|-------------------|----------------|
| Agricultura             | 51                | 29,14%         |
| Ganadería               | 12                | 6,86%          |
| Agricultura y Ganadería | 34                | 19,43%         |
| Otros                   | 78                | 44,57%         |
| <b>Total</b>            | <b>175</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 3:** Actividad Económica

**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis e interpretación.**

La mayoría de los habitantes de la parroquia Zhud se dedican a otras actividades económicas (45%) como, choferes, mecánicos, vendedores de frutas, albañiles, pequeños negocios de comida, internet, tienda de abastos, entre otros. El 29% se dedica a la agricultura, el 19% a la agricultura y ganadería y el 7% solo a la ganadería.

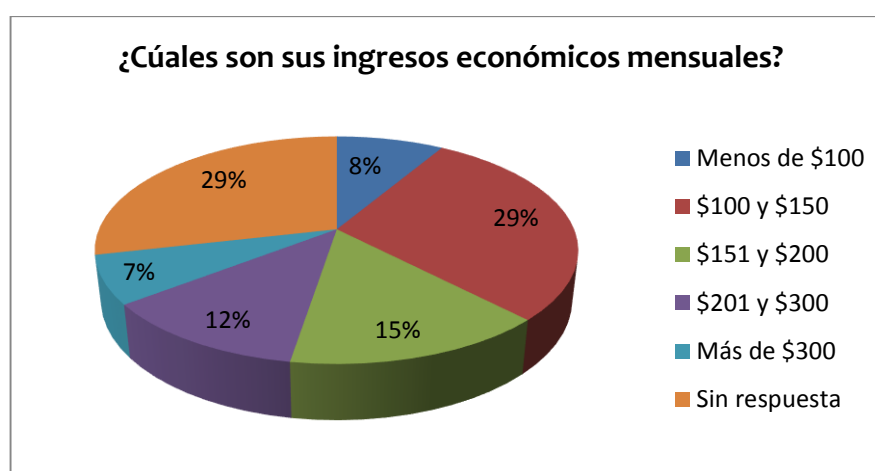
Esta información permite proyectar la inserción de la actividad turística como una nueva fuente de proyección de ingresos que por los atractivos turísticos, religiosos y culturales de la parroquia y la zona arqueológica que la rodea, con un plan de marketing, compromiso y empoderamiento de los actores públicos, privados y de la economía solidaria, proyectan en el presente un futuro prometedor, de desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de Zhud.

### Pregunta 3. ¿Cuáles son sus ingresos económicos mensuales?

**Tabla 4:** Ingresos Económicos Mensuales

|                | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|----------------|-------------------|----------------|
| Menos de \$100 | 15                | 8,57%          |
| \$100 y \$150  | 51                | 29,14%         |
| \$151 y \$200  | 26                | 14,86%         |
| \$201 y \$300  | 21                | 12,00%         |
| Más de \$300   | 12                | 6,86%          |
| Sin respuesta  | 50                | 28,57%         |
| <b>Total</b>   | <b>175</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 4:** Ingresos Económicos Mensuales

**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis e interpretación.**

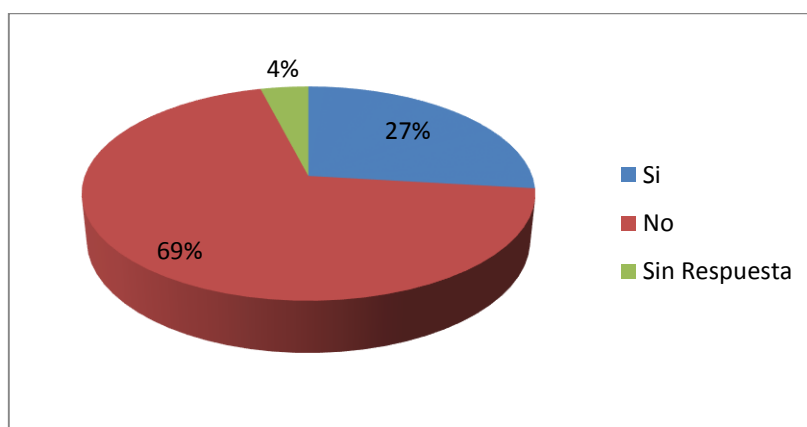
El 29% de la población de Zhud percibe un ingreso mensual entre \$100 y \$150; el 15% entre \$151 y \$200; el 12% entre \$201 y \$300; el 8% menos de \$100, debido a que se dedican a la agricultura o ganadería, actividades que no generan suficientes ingresos, además algunas de las mujeres encuestadas se dedican a los quehaceres del hogar y el único ingreso que perciben es del bono de desarrollo humano; y el 7% percibe un ingreso de más de \$300 dólares, los mismos que son personas que como ya se mencionó anteriormente son choferes, mecánicos o son funcionarios públicos. Es fundamental señalar que no declaran ingresos por remeseras, en virtud de que gran parte del valor recibido va a las cuentas de ahorro de los migrantes.

#### Pregunta 4. ¿Sus ingresos mensuales satisfacen las necesidades de la familia?

**Tabla 5:** Satisfacción de las Necesidades Familiares

|               | Frecuencia | %              |
|---------------|------------|----------------|
| Si            | 47         | 26,86%         |
| No            | 121        | 69,14%         |
| Sin Respuesta | 7          | 4,00%          |
| <b>Total</b>  | <b>175</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 5:** Satisfacción de las Necesidades Familiares  
**Elaborado por:** Autoras

#### **Análisis e interpretación.**

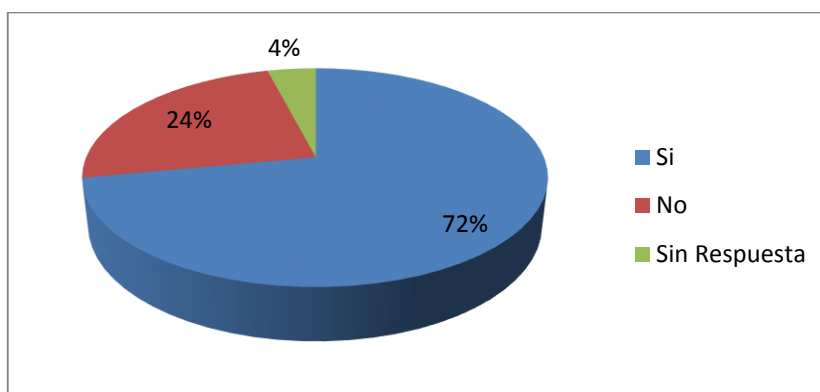
El 69% de la población de Zhud menciona que sus ingresos no satisfacen las necesidades de la familia, esto debido a que su actividad económica a la que se dedican no es rentable y la mayoría de familias está compuesta de 6 a 8 personas promedio. El 27% menciona que sus ingresos si satisfacen las necesidades familiares, allí es fundamental notar que si juegan un rol importante las remesas para este sector de la población, pese a que los problemas de la crisis en los países europeos y en los EEUU disminuyó sensiblemente el valor que reciben las familias de los migrantes, en unos casos porque su actividad laboral no es la misma o simplemente porque están sin empleo.

**Pregunta 5. ¿Cree usted que el turismo comunitario permitirá mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia?**

**Tabla 6:** ¿El turismo comunitario mejorará las condiciones de vida?

|               | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|---------------|-------------------|----------------|
| Si            | 126               | 72,00%         |
| No            | 42                | 24,00%         |
| Sin Respuesta | 7                 | 4,00%          |
| <b>Total</b>  | <b>175</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 6:** ¿El turismo comunitario mejorará las condiciones de vida?

**Elaborado por:** Autoras

**Análisis e interpretación.**

El 72% de la población encuestada menciona que el turismo comunitario si mejoraría las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia, debido a la oportunidad de crear pequeños negocios de comida o artesanías que llamen la atención de los turistas; mientras que el 24% considera que no, más bien perjudicaría a los pequeños negocios con la presencia de rótulos, los cuales no permitirán visualizar su existencia.

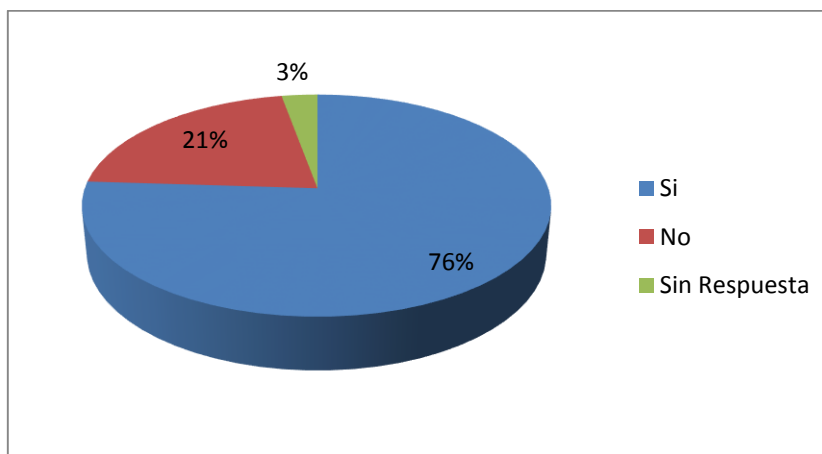
El problema es como aprender a generar este tipo de negocios y con propuestas que no sean comunes a la generalidad de casos que aparentemente en otros territorios se han creado con dicho pretexto y sin la planificación que sobre todo los conecte con la realidad del territorio y de su posterior desarrollo.

**Pregunta 6. ¿Está de acuerdo que en esta comunidad se desarrolle actividades de turismo comunitario?**

**Tabla 7:** ¿Está de acuerdo que se desarrolle actividades de TC?

|               | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|---------------|-------------------|----------------|
| Si            | 133               | 76,00%         |
| No            | 37                | 21,14%         |
| Sin Respuesta | 5                 | 2,86%          |
| <b>Total</b>  | <b>175</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 7:** ¿Está de acuerdo que se desarrolle actividades de TC?

**Elaborado por:** Autoras

**Análisis e interpretación.**

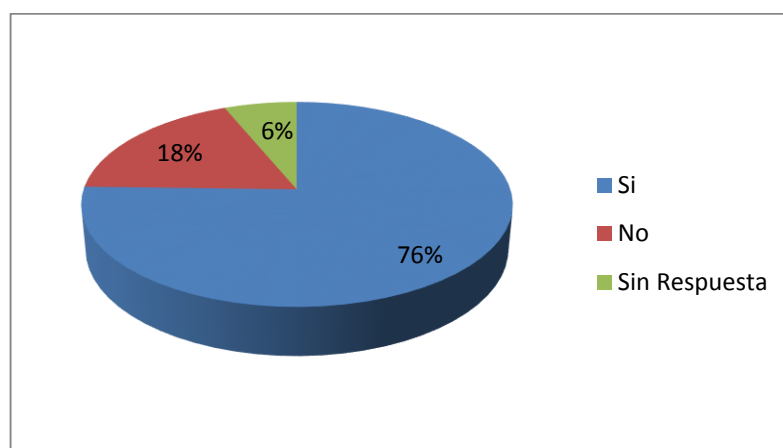
El 76% de la población de Zhud está de acuerdo que se desarrolle actividades de turismo comunitario, mientras que el 21% no está de acuerdo. Señalan que las actividades al respecto que ven florecer, por señalar un caso cercano, en Azuay o en Ingapirca, son importantes y participativas, por tanto aquello es una oportunidad que de manera organizada y con la participación de autoridades y de la comunidad, sí es posible desarrollarlas.

**Pregunta 7. ¿Estaría dispuesto a participar en la actividad turística comunitaria?**

**Tabla 8:** Disposición a participar en actividades turísticas

|               | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|---------------|-------------------|----------------|
| Si            | 132               | 75,43%         |
| No            | 32                | 18,29%         |
| Sin Respuesta | 11                | 6,29%          |
| <b>Total</b>  | <b>175</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 8:** Disposición a participar en actividades turísticas

**Elaborado por:** Autoras

**Análisis e interpretación.**

El 76% de las personas encuestadas estaría dispuesto a participar en actividades turísticas y el 18% dice no querer participar en actividades turísticas. Es evidente que quienes tienen negocios ya instalados van a ver como amenaza para sus intereses que nuevas actividades con participación comunitaria se desarrollen en la parroquia; no así, la mayoría que sin saber exactamente como se crean y direccionan en el mercado dichos negocios, están dispuestos a correr riesgo y proyectarlos en función del bienestar colectivo y satisfacción de los futuros visitantes.

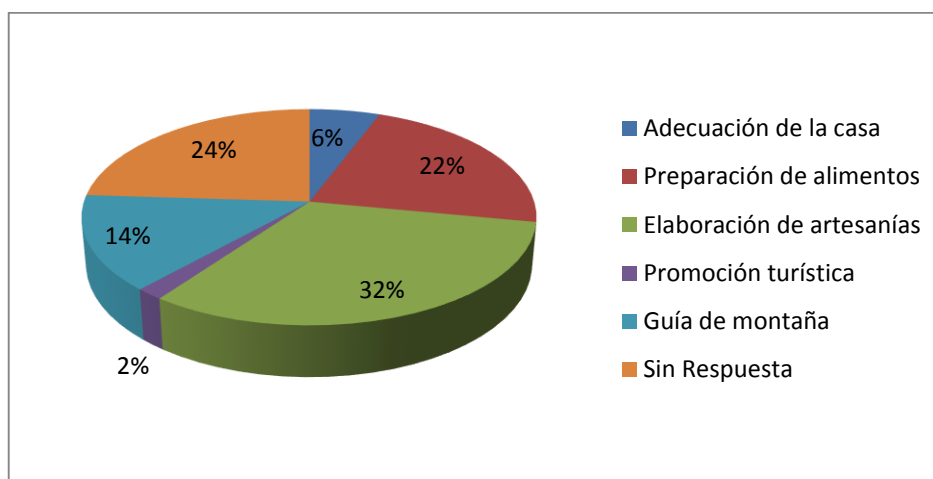


### Pregunta 8. ¿En qué áreas del turismo comunitario le gustaría participar?

**Tabla 9:** Participación en áreas del turismo comunitario

|                           | Frecuencia | %              |
|---------------------------|------------|----------------|
| Adecuación de la casa     | 10         | 5,71%          |
| Preparación de alimentos  | 39         | 22,29%         |
| Elaboración de artesanías | 56         | 32,00%         |
| Promoción turística       | 3          | 1,71%          |
| Guía de montaña           | 25         | 14,29%         |
| Sin Respuesta             | 42         | 24,00%         |
| <b>Total</b>              | <b>175</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 9:** Participación en áreas del turismo comunitario

**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis e interpretación.**

Al 32% le gustaría participar en la elaboración y venta de artesanías, el 22% en la preparación de alimentos, el 14% en la guía de montaña y el 16% en la adecuación de la casa como posada turística. Como se puede ver las actividades con mayor aceptación es la elaboración de artesanía y la preparación de comida.

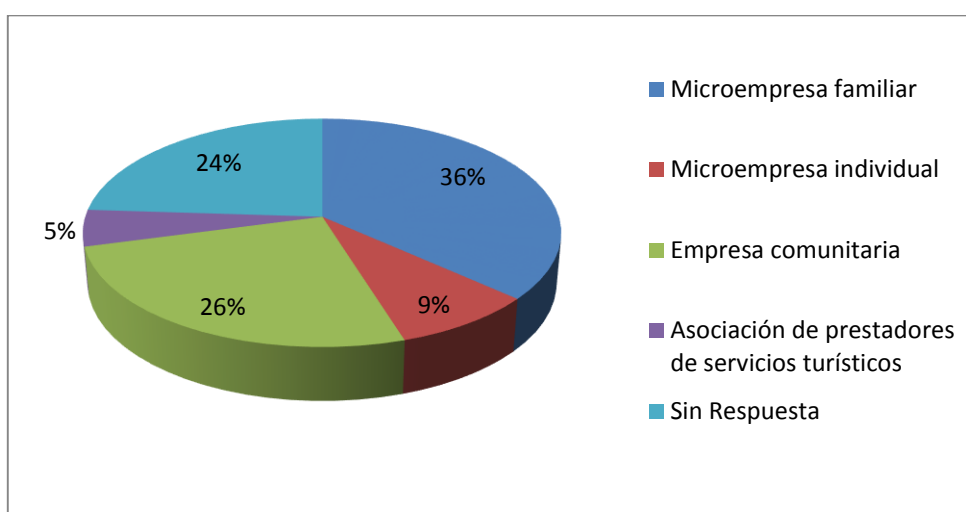
De estos datos se desprende que es posible en el corto o mediano plazo, ir desarrollando las propuestas en las que encajen los nuevos negocios turísticos, para lo cual, la infraestructura hay que preverla, transformarla o crearla bajo el direccionamiento del GAD-P, en función de los productos y servicios que se diseñen en el proceso y en el tiempo.

**Pregunta 9. ¿Qué tipo de empresa le gustaría conformar para la oferta de productos o servicios de turismo comunitario?**

**Tabla 10:** Tipo de empresa que le gustaría conformar

|   | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|---|-------------------|----------------|
| Microempresa familiar                             | 64                | 36,57%         |
| Microempresa individual                           | 15                | 8,57%          |
| Empresa comunitaria                               | 45                | 25,71%         |
| Asociación de prestadores de servicios turísticos | 9                 | 5,14%          |
| Sin Respuesta                                     | 42                | 24,00%         |
| <b>Total</b>                                      | <b>175</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 10:** Tipo de empresa que le gustaría conformar

**Elaborado por:** Autoras

**Análisis e interpretación.**

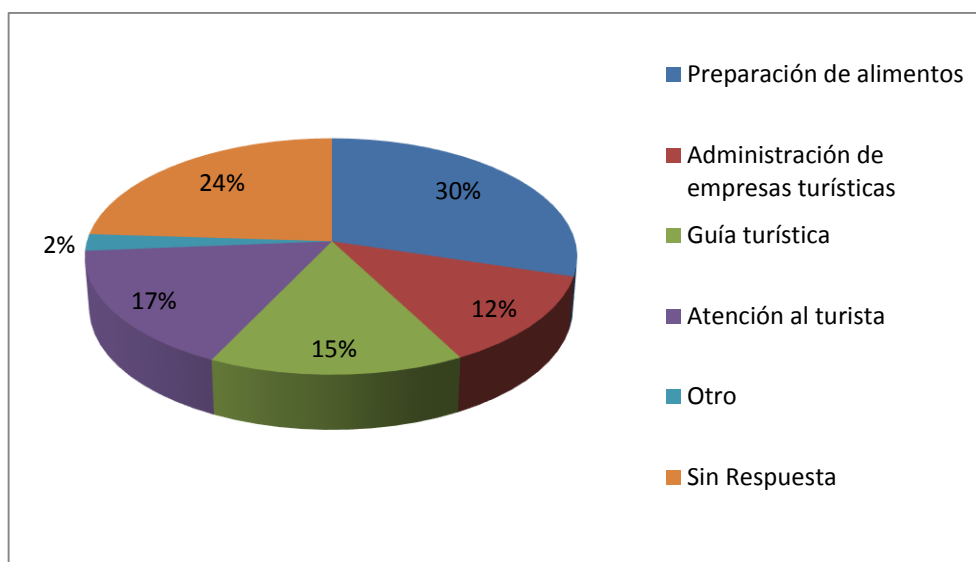
De acuerdo a los resultados obtenidos al 36% de la población le gustaría conformar una microempresa familiar, esto debido a la idiosincrasia y costumbres de las comunidades; el 26% le gustaría conformar una empresa comunitaria; al 9% una microempresa individual y al 5% una asociación de prestadores de servicios turísticos. Las modalidades expuestas de organización empresarial, se inscriben en el marco de la economía popular y solidaria, que de ser conformadas podrán acceder a los beneficios relacionados con dicho sector de la economía que promueve el estado, porque además serán negocios solidarios inclusivos que se ejecutaran en el marco del comercio justo, protección al ambiente y generación de excedentes como producto del proceso social productivo.

**Pregunta 10. ¿Qué tipo de capacitación requiere para su participación en la actividad turística comunitaria?**

**Tabla 11:** Tipo de capacitación que se requiere

|                                       | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|---------------------------------------|-------------------|----------------|
| Preparación de alimentos              | 52                | 29,71%         |
| Administración de empresas turísticas | 22                | 12,57%         |
| Guía turística                        | 26                | 14,86%         |
| Atención al turista                   | 29                | 16,57%         |
| Otro                                  | 4                 | 2,29%          |
| Sin Respuesta                         | 42                | 24,00%         |
| <b>Total</b>                          | <b>175</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 11:** Tipo de capacitación que se requiere

**Elaborado por:** Autoras

**Análisis e interpretación.**

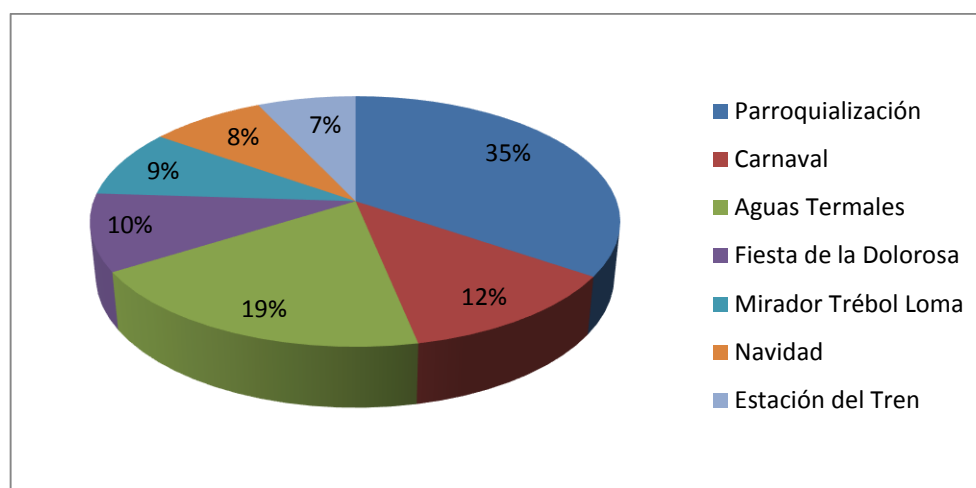
El 30% de la población menciona que requiere capacitarse en la preparación de alimentos, el 17% en atención al turista, el 15% en guía turística y el 12% en administración de empresas turísticas. Las autoridades parroquiales que tiene la voluntad política de proponer y ejecutar el plan de desarrollo turístico, deberán establecer entre las prioridades la capacitación de la población interesada en la actividad turística, ya que éste a más de la infraestructura, el producto y/o servicio turístico debe ser ofertado de manera integral, para hacerlo atractivo al turista nacional o extranjero.

**Pregunta 11. Mencione al menos tres lugares y fiestas de la parroquia que según su criterio pueden atraer la visita de turistas nacionales o extranjeros.**

**Tabla 12:** Lugares y Fiestas Atrayentes

|                       | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|-----------------------|-------------------|----------------|
| Parroquialización     | 59                | 34,50%         |
| Carnaval              | 21                | 12,28%         |
| Aguas Termales        | 33                | 19,30%         |
| Fiesta de la Dolorosa | 17                | 9,94%          |
| Mirador Trébol Loma   | 15                | 8,77%          |
| Navidad               | 14                | 8,19%          |
| Estación del Tren     | 12                | 7,02%          |
| <b>Total</b>          | <b>171</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 12:** Lugares y fiestas atrayentes  
**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis e interpretación.**

Entre los lugares y fiestas que según la población encuestada puede atraer a los turistas están:

Fiestas. La fiesta de parroquialización con un 35%, es como en todas las poblaciones ecuatorianas, es el principal festejo local, que atrae a la población y de mayor interés político sobre todo para las autoridades. Es una mezcla de cultura, religiosidad, gastronomía y fiesta popular, donde generalmente reúnen a los coterráneos que por esa fecha regresan a Zhud. El carnaval es otra fiesta popular (12%), que atrae por sus características donde se conjugan elementos y sincronías ancestrales y paganas. La fiesta de la Dolorosa (10%), es la principal fiesta religiosa dedicada a la patrona

espiritual de la población, luego la Navidad (8%) que representa también el reencuentro familiar.

Entre los atractivos naturales que la población menciona están: las aguas termales (19%), el mirador trébol loma (9%), y la antigua estación del tren (7%).

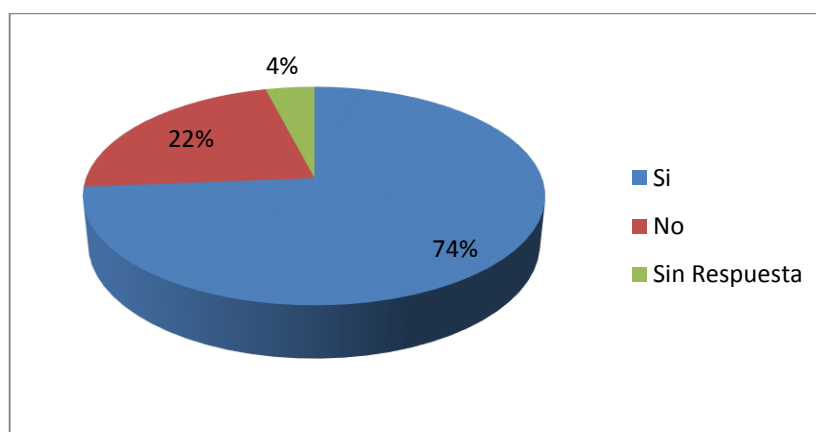
Sin embargo, la mayoría de los habitantes desconoce la existencia de los lugares turísticos en la parroquia resaltados en el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial, por lo cual es fundamental trabajar con la comunidad y ciudadanía en general, en relación a la disfunción y conocimiento del potencial económico que puede significar para los habitantes de Zhud; la explotación racional de estos y otros atractivos a los que se podrá traducir en productos y servicios de turismo comunitario.

**Pregunta 12. ¿Le gustaría invertir en la actividad turística comunitaria?**

**Tabla 13:** Disposición a invertir en la actividad turística

|               | Frecuencia | %              |
|---------------|------------|----------------|
| Si            | 129        | 73,71%         |
| No            | 39         | 22,29%         |
| Sin Respuesta | 7          | 4,00%          |
| <b>Total</b>  | <b>175</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 13:** Disposición a invertir en la actividad turística  
**Elaborado por:** Autoras

**Análisis e interpretación.**

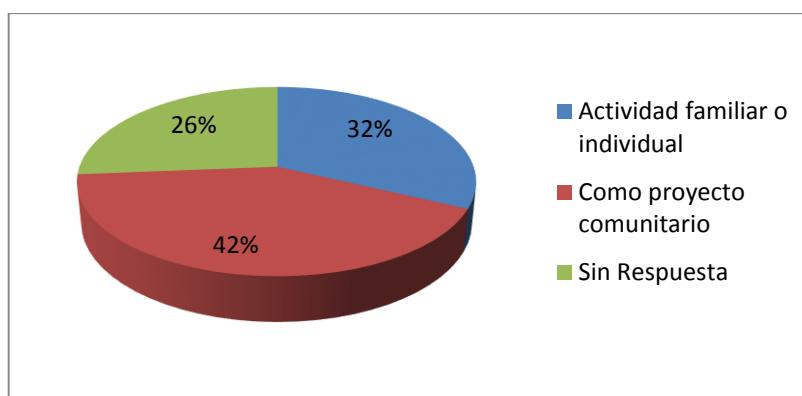
El 74% de la población de Zhud está dispuesta a invertir en la actividad turística; mientras que el 22% no desea invertir. Es buena señal para pensar en el diseño de productos y servicios para el turismo comunitario, que sean atractivos a los potenciales turistas que para ir al Austro deberán hacer una parada obligada en Zhud; tiempo de estadía que se puede aprovechar para vender los productos y servicios turísticos diseñados.

### Pregunta 13. ¿Cómo invertiría?

**Tabla 14:** ¿Cómo invertiría?

|                                 | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|---------------------------------|-------------------|----------------|
| Actividad familiar o individual | 56                | 32,00%         |
| Como proyecto comunitario       | 73                | 41,71%         |
| Sin Respuesta                   | 46                | 26,29%         |
| <b>Total</b>                    | <b>175</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 14:** ¿Cómo invertiría?

**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis e interpretación.**

El 42% de los potenciales inversionistas locales estarían dispuestos a efectuar pequeñas inyecciones de su capital a través de la ejecución de proyectos de turismo comunitarios y el 32% como actividad familiar o individual y al 26% de la población no le interesa.

Lo más rescatable de la respuesta a esta pregunta, guarda relación con el deseo de invertir en un negocio social, ambiental y económicamente atractivo, ya que analizando la proyección de las inversiones, la creación de paraderos, hospedajes rurales, fondas de gastronomía de la zona, guianza, etc., posibilitarán que el GAD parroquial también tome la decisión política de efectuar obras en conjunto con el GAD-municipal y GAD provincial, que faciliten el desarrollo turístico de la zona.

### 3.5.2 Conclusiones

**Cuadro 4:** Cuadro Resumen de las Encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Zhud

|  |   |     |
|--|---|-----|
| Género   | Masculino   | 34% |
|  | Femenino  | 66% |
| La vivienda en la que habita es:   | Propia  | 70% |
|  | Arrendada   | 16% |
|  | Familiar  | 10% |
|  | Prestada  | 3%  |
| ¿A qué se dedica usted?  | Agricultura                                       | 29% |
|  | Ganadería   | 7%  |
|  | Agricultura y Ganadería                           | 19% |
|  | Otros   | 45% |
| ¿Cuáles son sus ingresos económicos mensuales?   | Menos de \$100                                    | 9%  |
|  | \$100-\$150                                       | 29% |
|  | \$151-\$200                                       | 15% |
|  | \$201-\$300                                       | 12% |
|  | Más de \$300                                      | 7%  |
| ¿Sus Ingresos mensuales satisfacen las necesidades de la familia?  | Si  | 27% |
|  | No  | 69% |
| ¿Cree usted que el turismo comunitario permitirá mejorar las condiciones de vida de los habitantes?      | Si  | 72% |
|  | No  | 24% |
| ¿Está de acuerdo que en esta comunidad se desarrolle actividades de turismo comunitario?                 | Si  | 76% |
|  | No  | 21% |
| ¿Estaría dispuesto a participar en la actividad turística comunitaria?                                   | Si  | 75% |
|  | No  | 18% |
| ¿En qué áreas del turismo comunitario le gustaría participar?  | Adecuación de su casa como posada turística       | 6%  |
|  | Fonda para preparación de alimentos               | 22% |
|  | Elaboración y venta de artesanías                 | 32% |
|  | Promoción Turística                               | 2%  |
|  | Guía de Montaña                                   | 14% |
| ¿Qué tipo de empresa le gustaría conformar para la oferta de productos servicios de turismo comunitario? | Microempresa Familiar                             | 37% |
|  | Microempresa Individual                           | 9%  |
|  | Empresa Comunitaria                               | 26% |
|  | Asociación de prestadores de servicios Turísticos | 5%  |
| ¿Qué tipo de capacitación requiere para su participación en la actividad turística comunitaria?          | Preparación de alimentos                          | 30% |
|  | Administración de empresas turísticas             | 13% |
|  | Guía Turístico                                    | 15% |



|  |   |     |
|--|---|-----|
|  | Atención al Turista                     | 17% |
| ¿Le gustaría invertir en la actividad turística comunitaria? | Si                                      | 74% |
|  | No                                      | 22% |
| ¿Cómo invertiría?  | Para su actividad familiar o individual | 32% |
|  | Como proyecto comunitario               | 42% |

**Fuente:** Investigación de campo

Una vez realizada la investigación tenemos que la propuesta de desarrollo turismo comunitario en la parroquia Zhud es aceptable; teniendo que:

- La mayor parte de la población de Zhud está de acuerdo que en Zhud se desarrolle actividades de turismo comunitario (76%), dado que brinda la oportunidad de crear nuevas fuentes de empleo, obtener ingresos adicionales que permita mejorar las condiciones de vida, pues se sabe que sus ingresos actuales no satisfacen las necesidades de la familia (69%), que por lo general está conformada entre seis a ocho personas.
- La población de Zhud en su mayoría se dedica a otras actividades (45%) diferentes a la agricultura o la ganadería, sin embargo, son más los que se dedican a la agricultura y a la ganadería en su conjunto (55%), las mismas que mencionan estar dispuestas a participar en la actividad turística comunitaria (75%), como actividad complementaria a lo que realizan habitualmente.
- Para participar de manera apropiada en el desarrollo del turismo comunitario, los habitantes de Zhud requieren capacitarse en diferentes áreas como: preparación de alimentos (30%), atención al turista (17%) y guía turística (15%), de tal forma que provean productos o servicios que satisfagan las expectativas de los turistas y por ende Zhud a corto o mediano plazo obtenga un reconocimiento nacional e internacional en el ámbito del turismo comunitario.
- El 74% de la población está dispuesta a invertir en la actividad turística como proyecto comunitario (42%), aunque esto implique correr riesgo pues están conscientes que la ejecución de este proyecto no será nada fácil pero así mismo están enfocados en lograr el bienestar colectivo; sabiendo que Zhud se encuentra en un punto estratégico pues entrelaza las tres ciudades más importantes del Ecuador.

### 3.5.3 Encuesta realizada a los turistas nacionales y extranjeros

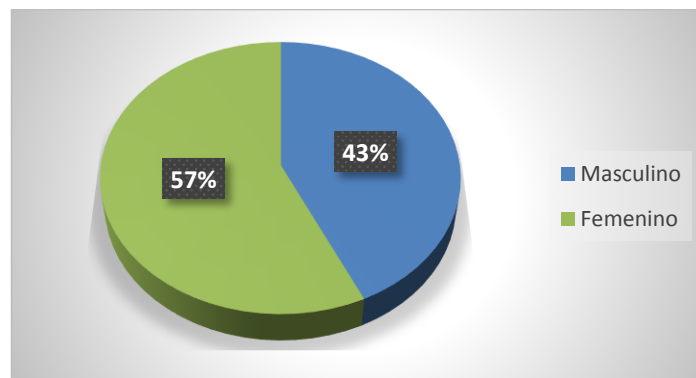
La información de los turistas es estratégica para confrontar con lo señalado por la población de Zhud, en tal virtud se procede a caracterizar la muestra y a describir los resultados alcanzados en ella; sabiendo que, como se señaló anteriormente las encuestas se realizarían en el Complejo Turístico de Ingapirca, lugar más visitado del Cantón cañar.

#### Características de la muestra: Género

**Tabla 15:** Género

|              | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|--------------|-------------------|----------------|
| Masculino    | 87                | 43,07%         |
| Femenino     | 115               | 56,93%         |
| <b>Total</b> | <b>202</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 15:** Género  
**Elaborado por:** Autoras

#### Análisis e interpretación.

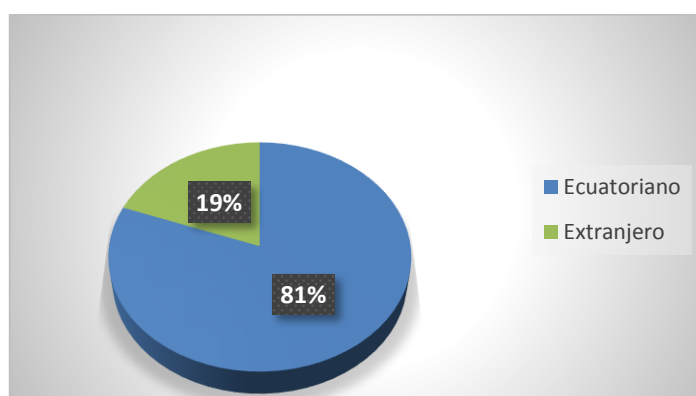
El 57% de los visitantes son turistas de género femenino y el 43% son de género masculino. Las mujeres son las que más visitan el austro, en el cual está incluida la parroquia de Zhud.

## Características de la muestra. Origen de los Turistas

**Tabla 16:** Nacionalidad

|              | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|--------------|-------------------|----------------|
| Ecuatoriano  | 163               | 80,69%         |
| Extranjero   | 39                | 19,31%         |
| <b>Total</b> | <b>202</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 16:** Nacionalidad

**Elaborado por:** Autoras

### Análisis e interpretación.

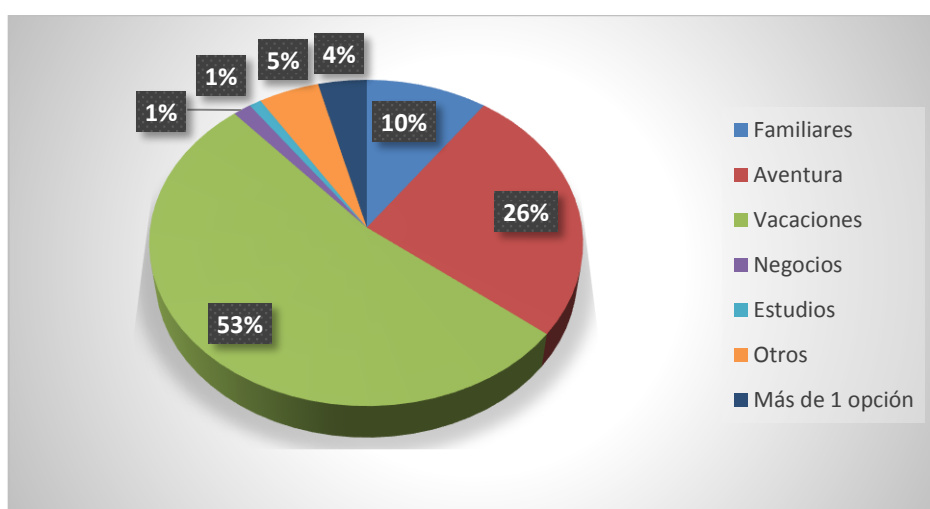
El 81% de los visitantes son turistas nacionales y el 19% son extranjeros, lo cual muestra que la mayor parte de turistas son ecuatorianos y por ende la oferta turística se enfocará más a este segmento. Aquello es importante destacar, en especial por el resultado de la campaña que efectúa el Gobierno Nacional “Primero lo Nuestro”, es decir visitar primero los atractivos turísticos, culturales, religiosos, étnicos de nuestro país, antes de salir por el mismo motivo a otros países.

### Pregunta 1. ¿Cuál es su motivo de viaje a Cañar?

**Tabla 17:** Motivo de viaje

|                 | Frecuencia | %              |
|-----------------|------------|----------------|
| Familiares      | 20         | 9,90%          |
| Aventura        | 52         | 25,74%         |
| Vacaciones      | 107        | 52,97%         |
| Negocios        | 3          | 1,49%          |
| Estudios        | 2          | 0,99%          |
| Otros           | 10         | 4,95%          |
| Más de 1 opción | 8          | 3,96%          |
| <b>Total</b>    | <b>202</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 17:** Motivo de viaje

**Elaborado por:** Autoras

### Análisis e interpretación.

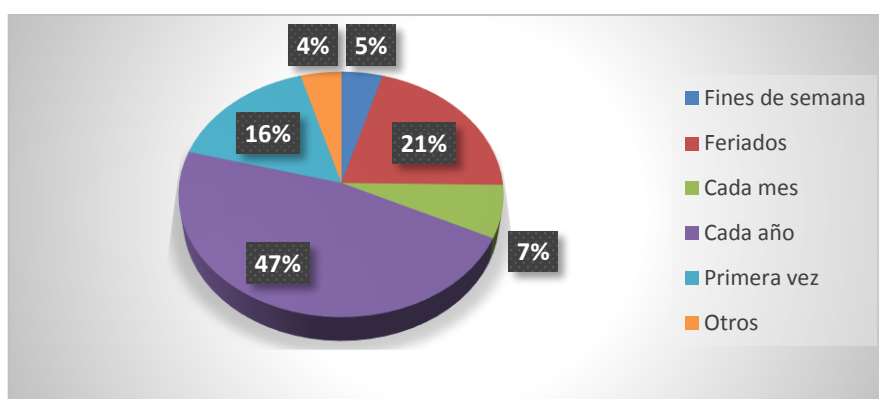
El 53% de los turistas que visitan Cañar llegan a disfrutar de sus vacaciones, el 26% por aventura, lo cual indica que el Cantón Cañar a futuro debe implementar mayores destinos turísticos que satisfaga la demanda existente. Los motivos de viaje también se da a causa de negocios, estudios y por visita a los familiares. Las vacaciones podrían estar relacionadas con visitas familiares o para conocer del territorio, que ofrece variadas formas de atraer la permanencia, por su gastronomía, fiestas patronales de cada población, fiestas religiosas y en ello la peregrinación a sus santuarios y quienes llegan por aventura, buscan otro tipo de emociones, paseos, senderos más relacionados con Ingapirca, el Cápac Ñán o camino del Inca, conocimiento e intercambio con las culturas ancestrales, entre otras actividades que están atadas a ofertas de operadores de Cuenca, Azogues o de otras nacionales e internacionales.

## Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia visita el cantón Cañar?

**Tabla 18:** Frecuencia de visita a Cañar

|                 | Frecuencia | %              |
|-----------------|------------|----------------|
| Fines de semana | 9          | 4,46%          |
| Feriados        | 42         | 20,79%         |
| Cada mes        | 14         | 6,93%          |
| Cada año        | 95         | 47,03%         |
| Primera vez     | 33         | 16,34%         |
| Otros           | 9          | 4,46%          |
| <b>Total</b>    | <b>202</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 18:** Frecuencia de visita a Cañar

**Elaborado por:** Autoras

## Análisis e interpretación.

La frecuencia de visita al Cantón Cañar de la mayoría de los turistas se realiza una vez cada año con el 47%, el 21% durante los feriados y el 16% visita el cantón por primera vez, esto indica que durante todo el año Cañar tiene una buena acogida de turistas. Cabe señalar que una minoría de los turistas que acuden al cantón lo realizan cada mes y los fines de semana. El flujo turístico es de acuerdo a las llamadas épocas altas que se relacionan con las fiestas ancestrales como el Inti o fiesta del sol caracterizada por el ofrecimiento de comida típica de la región como ofrenda al sol para agradecer las buenas cosechas que brindó la Pachamama, a través de bailes ancestrales.

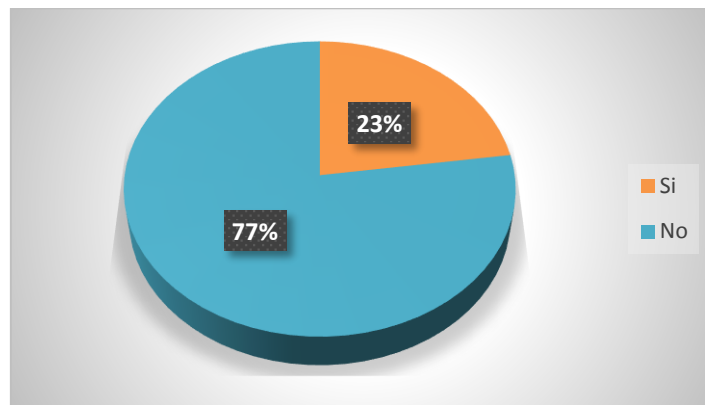
También atrae el Kapác Raymi o fiesta mayor que se efectúa cuando se produce el solsticio de verano en el hemisferio sur, momento cuando el sol se encuentra en su punto más lejano de la eclíptica solar con respecto al Ecuador, ósea el Trópico de Capricornio. Otras fiestas ancestrales también son el Quilla Raymi, fiesta de la luna que se efectúa en septiembre, Paukar Raymi de ofrenda a la Pachamama en marzo.

### Pregunta 3. ¿Conoce la parroquia Zhud?

**Tabla 19:** ¿Conoce Zhud?

|              | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|--------------|-------------------|----------------|
| Si           | 46                | 22,77%         |
| No           | 156               | 77,23%         |
| <b>Total</b> | <b>202</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 19:** ¿Conoce Zhud?

**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis e interpretación.**

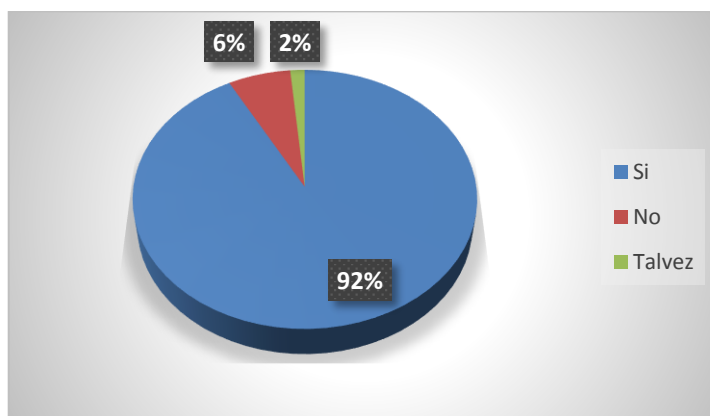
De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas el 77% de los turistas no conocen la Parroquia Zhud, lo cual señala que para que la parroquia sea conocida como destino turístico se debe desarrollar marketing turístico. Solamente el 23% la conoce, pues en este punto se encuentra una de las dificultades mayores del proceso de implementación del plan de desarrollo turístico, en virtud de que se deberá paralelo a su concepción, desarrollar acciones intensivas de marketing turístico para empoderar a la parroquia, en el imaginario colectivo de los potenciales turistas que llegan a Cañar por su atractivo arqueológico de Ingapirca y por sus fiestas y costumbres ancestrales.

#### Pregunta 4. ¿Le gustaría conocer la parroquia de Zhud?

**Tabla 20:** ¿Le gustaría conocer Zhud?

|              | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|--------------|-------------------|----------------|
| Si           | 186               | 92,08%         |
| No           | 13                | 6,44%          |
| Tal vez      | 3                 | 1,49%          |
| <b>Total</b> | <b>202</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 20:** ¿Le gustaría conocer Zhud?

**Elaborado por:** Autoras

#### **Análisis e interpretación.**

Al 92% de los turistas le gustaría conocer Zhud, esto representa una gran ventaja pues muestra que la parroquia puede desarrollarse en el corto o mediano plazo como destino turístico.

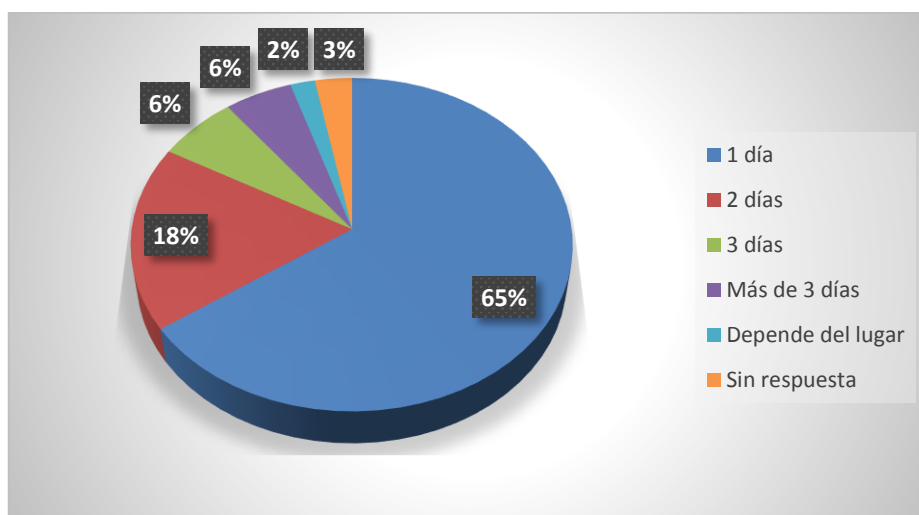
Es importante destacar que el nombre de la parroquia debería estar posesionado nacional e internacionalmente, en virtud de que la vía que conecta el centro del Ecuador con el Austro se la conoce como Balbaneda-Zhud; por tanto, es un paso obligado de gran cantidad de pasajeros, turistas y vehículos de todo tipo, pero lamentablemente esta ventaja comparativa y competitiva del territorio, ha sido aprovechada por pocos emprendedores que han instalado sus negocios rentables alrededor de la vía, que no ayudan de manera objetiva e integral, promocionar a la parroquia, para que el tiempo de permanencia de los turistas sea mayor.

**Pregunta 5. ¿Cuánto tiempo se quedaría en la parroquia si contara con la oferta turística de su interés?**

**Tabla 21:** Tiempo de permanencia

|                   | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|-------------------|-------------------|----------------|
| 1 día             | 132               | 65,35%         |
| 2 días            | 36                | 17,82%         |
| 3 días            | 13                | 6,44%          |
| Más de 3 días     | 11                | 5,45%          |
| Depende del lugar | 4                 | 1,98%          |
| Sin respuesta     | 6                 | 2,97%          |
| <b>Total</b>      | <b>202</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 21:** Tiempo de permanencia

**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis e interpretación.**

El 65% de los turistas señalan que se quedaría en la parroquia 1 día, esto debido a que no conocen el lugar y no tienen alternativas relacionadas con una oferta turística atractiva, pues esta reflexión relaciona las otras respuestas, nadie se queda en un lugar si no tiene servicios adecuados como la alimentación, hospedaje, información e interpretación turística y otros productos o servicios que hagan atractiva dicha permanencia.

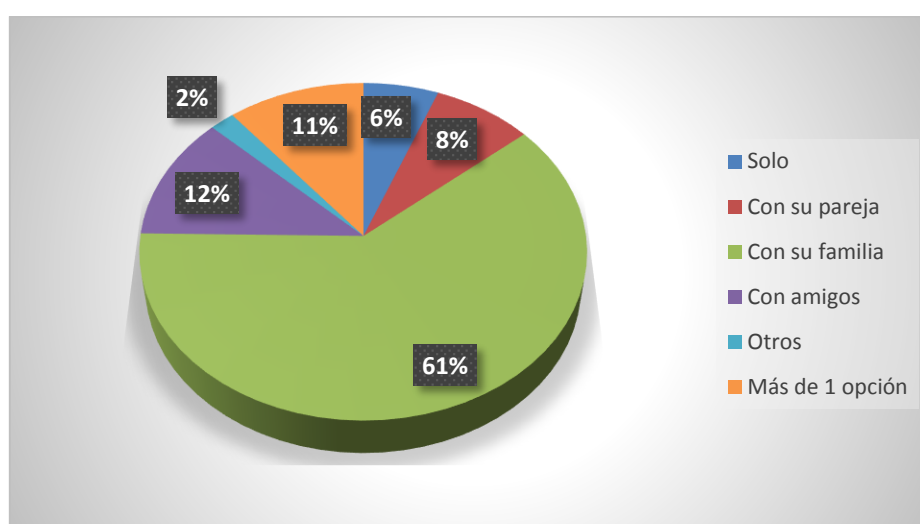


### Pregunta 6. ¿Con quién viaja usualmente?

**Tabla 22:** ¿Cuándo viaja usted lo hace?

|                 | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|-----------------|-------------------|----------------|
| Solo            | 12                | 5,94%          |
| Con su pareja   | 16                | 7,92%          |
| Con su familia  | 124               | 61,39%         |
| Con amigos      | 24                | 11,88%         |
| Otros           | 4                 | 1,98%          |
| Más de 1 opción | 22                | 10,89%         |
| <b>Total</b>    | <b>202</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 22:** ¿Cuándo viaja usted lo hace?

**Elaborado por:** Autoras

### Análisis e interpretación.

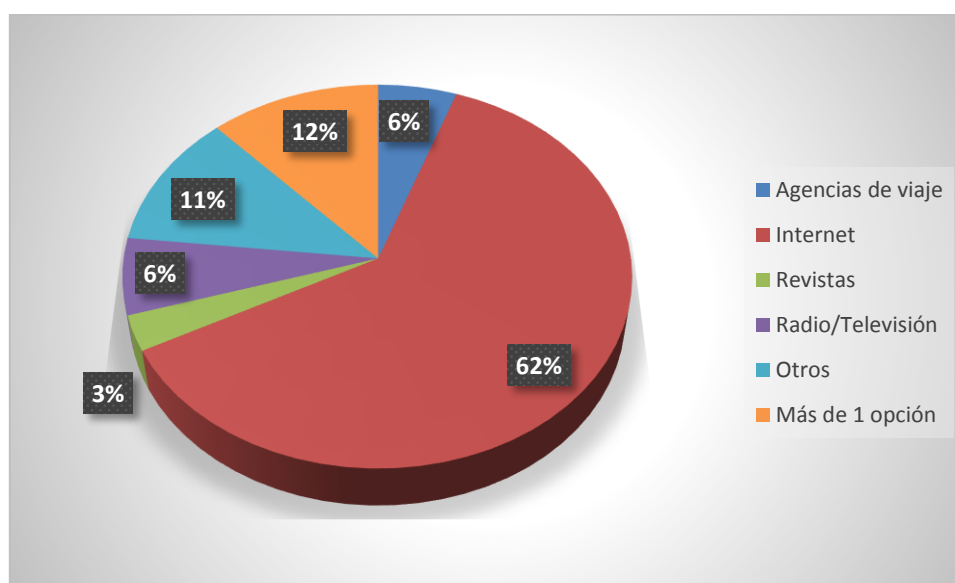
El 61% de los turistas viajan con su familia, esto indica que los viajes se realizan durante las vacaciones como se muestra en el gráfico y tabla 17, lo que implica mayor afluencia de turistas durante temporadas altas. El 12% viaja con amigos, el 11% con amigos, familias, con su pareja. Allí se puede captar un interesante mercado, siempre y cuando se cuenten con productos y servicios turísticos acordes a la temporada o interés de los turistas nacionales o extranjeros.

**Pregunta 7. ¿A través de qué medios se informa para visitar sus lugares de interés?**

**Tabla 23:** Información para viajar

|                   | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|-------------------|-------------------|----------------|
| Agencias de viaje | 11                | 5,45%          |
| Internet          | 125               | 61,88%         |
| Revistas          | 6                 | 2,97%          |
| Radio/Televisión  | 13                | 6,44%          |
| Otros             | 23                | 11,39%         |
| Más de 1 opción   | 24                | 11,88%         |
| <b>Total</b>      | <b>202</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 23:** Información para viajar  
**Elaborado por:** Autoras

**Análisis e interpretación.**

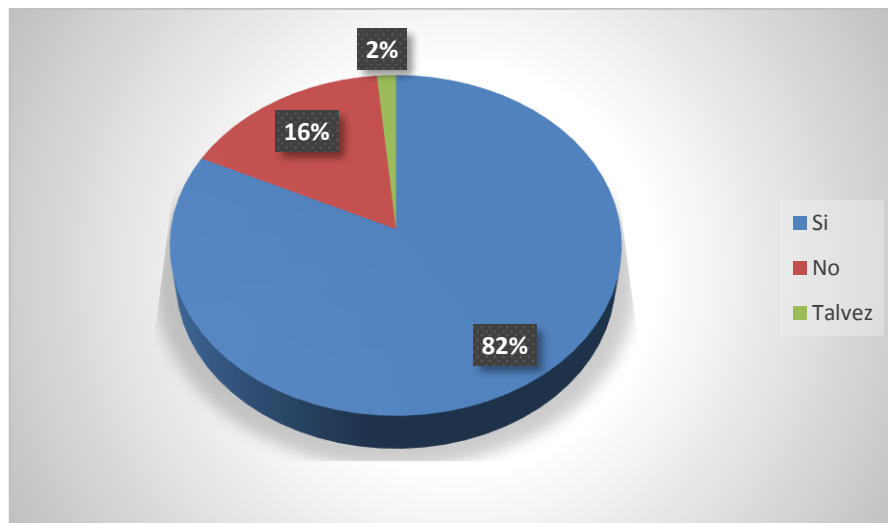
Para llegar y visitar los lugares de interés, el 62% de los turistas se informa a través del INTERNET, el medio más común utilizado por todos. También se informan a través de otros medios no menos importantes pero cada vez menos utilizados, ya que Google por ejemplo proporciona al turista aplicaciones de mapas, le pone en contacto con operadoras, hoteles, le indica el estado de las vías, clima, precios de los servicios y productos turísticos para hacer su presupuesto de viaje. Aquello es el pretexto para que el GAD-P, elabore su propia página web al respecto.

**Pregunta 8. ¿Le gustaría acceder a productos y servicios de turismo comunitario en Zhud?**

**Tabla 24:** ¿Le gustaría efectuar Turismo Comunitario en Zhud?

|              | Frecuencia | %              |
|--------------|------------|----------------|
| Si           | 166        | 82,18%         |
| No           | 33         | 16,34%         |
| Tal vez      | 3          | 1,49%          |
| <b>Total</b> | <b>202</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 24:** ¿Le gustaría efectuar Turismo Comunitario en Zhud?

**Elaborado por:** Autoras

**Análisis e interpretación.**

Al 82% le gustaría efectuar turismo comunitario en la parroquia Zhud, lo cual representa una gran ventaja para la parroquia y sus habitantes, pues representa una fuente de ingresos económicos.

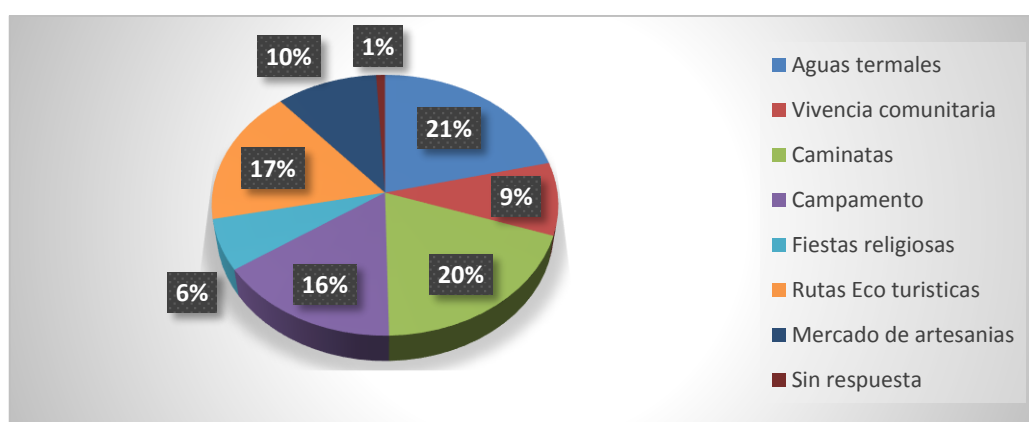
Sin embargo, aunque existe la voluntad solo por la mención de “turismo comunitario”, no se tiene aún desarrollada la oferta al respecto, de allí nace también la importancia de la presente investigación.

**Pregunta 9. ¿Qué actividades de turismo comunitario le gustaría hacer en Zhud?**

**Tabla 25:** Actividades de Turismo Comunitario

| Opciones              | Frecuencia | %              |
|-----------------------|------------|----------------|
| Aguas termales        | 94         | 21,22%         |
| Vivencia comunitaria  | 40         | 9,03%          |
| Caminatas             | 86         | 19,41%         |
| Campamento            | 70         | 15,80%         |
| Fiestas religiosas    | 28         | 6,32%          |
| Rutas Eco turísticas  | 75         | 16,93%         |
| Mercado de artesanías | 46         | 10,38%         |
| Sin respuesta         | 4          | 0,90%          |
| <b>Total</b>          | <b>443</b> | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 25:** Actividades de Turismo Comunitario

**Elaborado por:** Autoras

**Nota:** Los encuestados pueden seleccionar más de 1 opción, por lo que la frecuencia puede superar la muestra que es 202.

### **Análisis e interpretación.**

Al 21% de los turistas como principal actividad turística les atrae las aguas termales, las caminatas (20%), rutas eco turísticas (17%) y el campamento con un 16%; sin embargo también se debe fortalecer actividades tales como: vivencia comunitaria, mercado de artesanías y actividades adicionales como la pesca, cabalgatas y ciclismo, actividades que han sido recomendadas por parte de las personas encuestadas.

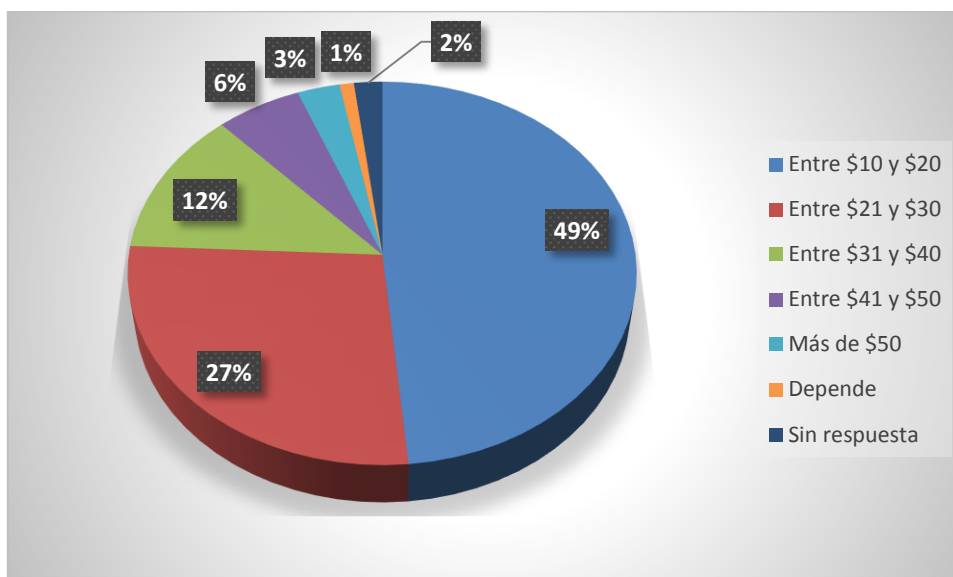
Esta información se torna muy importante, porque complementa a lo descrito en el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Parroquial, pues, con estos dos insumos técnicos es posible diseñar los servicios y productos turísticos que servirán para implementarlos con el apoyo de la población, en el corto y mediano plazo.

**Pregunta 10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete relacionado con la actividad de turismo comunitario de su interés?**

**Tabla 26:** Costo del Paquete Turístico

|                   | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>       |
|-------------------|-------------------|----------------|
| Entre \$10 y \$20 | 98                | 48,51%         |
| Entre \$21 y \$30 | 55                | 27,23%         |
| Entre \$31 y \$40 | 25                | 12,38%         |
| Entre \$41 y \$50 | 12                | 5,94%          |
| Más de \$50       | 6                 | 2,97%          |
| Depende           | 2                 | 0,99%          |
| Sin respuesta     | 4                 | 1,98%          |
| <b>Total</b>      | <b>202</b>        | <b>100,00%</b> |

**Fuente:** Investigación de campo



**Gráfico 26:** Costo del Paquete Turístico

**Elaborado por:** Autoras

### **Análisis e interpretación.**

Al 49% de los turistas, gustaría que el costo del paquete turístico sea entre \$10 y \$20 dólares, hecho que desde luego se relaciona con el tiempo de permanencia en Zhud. Más de \$50 está dispuesto a pagar cerca del 3% de los turistas, lo cual determina un tiempo de permanencia de más de un día. Esta pregunta es importante, en virtud de las opciones que se configuren en relación a la oferta turística de hospedaje, alimentación, guianza, senderismo, que se desarrolle.

### 3.5.4 Conclusiones

**Cuadro 5:** Cuadro resumen de las encuestas realizadas a los turistas

|  |                                      |     |
|--|--------------------------------------|-----|
| Género   | Masculino                            | 43% |
|  | Femenino                             | 57% |
| Residencia   | Ecuatoriana                          | 81% |
|  | Extranjero                           | 19% |
| ¿Cuál es su motivo de viaje a Cañar?                               | Familiares                           | 10% |
|  | Aventura                             | 26% |
|  | Vacaciones                           | 53% |
|  | Negocios                             | 1%  |
|  | Estudios                             | 1%  |
| ¿Con qué frecuencia visita el cantón cañar?                        | Fines de semana                      | 4%  |
|  | Ferriados                            | 21% |
|  | Cada mes                             | 7%  |
|  | Cada año                             | 47% |
| ¿Conoce la parroquia Zhud?   | Si                                   | 23% |
|  | No                                   | 77% |
| ¿Le gustaría conocer esta parroquia?                               | Si                                   | 92% |
|  | No                                   | 6%  |
| ¿Cuánto tiempo se quedaría en la parroquia?                        | 1 día                                | 65% |
|  | 2 días                               | 18% |
|  | 3 días                               | 6%  |
|  | Más de 3 días                        | 5%  |
| ¿Cuándo viaja usted lo hace?                                       | Solo                                 | 6%  |
|  | Con su pareja                        | 8%  |
|  | Con la familia                       | 61% |
|  | Con amigos                           | 12% |
| ¿Cómo se informa para efectuar sus viajes turísticos?              | Agencias de viaje                    | 5%  |
|  | Internet                             | 62% |
|  | Revistas                             | 3%  |
|  | Radio/Televisión                     | 6%  |
| ¿Le gustaría efectuar turismo comunitario en la parroquia de Zhud? | Si                                   | 82% |
|  | No                                   | 16% |
| ¿Qué actividades de turismo comunitario le gustaría efectuar?      | Aguas Termales                       | 21% |
|  | Vivencia Comunitaria                 | 9%  |
|  | Caminatas                            | 19% |
|  | Campamento en medio de la Naturaleza | 16% |
|  | Fiestas Religiosas                   | 6%  |
|  | Rutas Eco turísticas                 | 17% |
|  | Mercado de Artesanías                | 10% |

|  |                   |     |
|--|-------------------|-----|
| ¿Cómo le gustaría que sea el costo del paquete turístico solicitado? | Entre \$10 y \$20 | 49% |
|  | Entre \$21 y \$30 | 27% |
|  | Entre \$31 y \$40 | 12% |
|  | Entre \$41 y \$50 | 6%  |
|  | Más de \$50       | 3%  |

**Fuente:** Investigación de campo

Respecto a la información obtenida acerca de los turistas se tiene que:

- La mayor parte de los turistas menciona que le gustaría efectuar turismo comunitario en la parroquia Zhud (82%), por lo que el GAD-P en conjunto con los habitantes deben desarrollar productos y servicios turísticos con todos los servicios que esto implica como hospedaje y alimentación, los mismos que deben ser adecuados.
- El producto turístico a desarrollarse debe incluir actividades familiares (61%), este debe ser para un día (65%) y con un costo entre \$10 y \$20 dólares (49%), valor que debe incluir actividades como la recreación en las aguas termales (21%), caminatas (19%) y otras actividades complementarias como cabalgatas, pesca y ciclismo.
- Los turistas en su mayoría son ecuatorianos (81%), esto responde a la campaña efectuada por el Gobierno Nacional “Primero lo Nuestro”, lo cual es un aspecto positivo ya que facilita el desarrollo del proyecto turístico comunitario en Zhud.
- El medio de comunicación más factible para promocionar el turismo comunitario en Zhud es el internet (62%), pues es claro que la mayoría de los turistas hacen uso de este medio para realizar sus viajes, por lo que el GAD-P debe crear una página web exclusiva para este proyecto turístico en el que dé a conocer sus fiestas, lugares atractivos, cultura y tradiciones; la misma que debe ser actualizada periódicamente.

### 3.5.5 Entrevistas

Es importante señalar que las entrevistas presentadas con el señor Presidente y un vocal del GAD-P de Zhud, Teniente Político y con el jefe de la UPC de la parroquia, se los transcribe textualmente, en virtud que la información obtenida es de gran valor y utilidad para configurar una propuesta técnica y política, que posibilite el desarrollo turístico parroquial con proyección provincial, regional, nacional e internacional.

#### Entrevista N° 01

##### DATOS INFORMATIVOS:

**Nombre:** Lic. Patricio Espinoza

**Cargo:** Presidente de la Junta Parroquial de Zhud

**Fotografía 1:** Presidente del GAD parroquial de Zhud



**Fuente:** Autoras

#### 1. Cuéntenos acerca de la parroquia y las comunidades que la integran.

En la parroquia de Zhud últimamente se han creado dos comunidades más de las que se tenía conocimiento, entre ellas esta la comunidad de Pinllón y Tipococha. Actualmente la parroquia tiene 12 comunidades en total, también ha habido un recorte en cuanto a límites; sin embargo nosotros por medio de la CONAIE, vamos a dar un informe total debido a que ellos nos deben entregar el visto bueno de los informes de los arreglos que se han dado en el municipio.



**2. ¿Existe suficiente oferta laboral en la parroquia?**

Bueno puede ser que haya algunas deficiencias, pero sin embargo si se requiere de más apoyo en ese sentido.

**3. ¿Considera que la parroquia cuenta con atractivos turísticos y culturales?**

Si, ese es el fuerte de nuestra parroquia porque nosotros tenemos bastantes atractivos turísticos que no han sido explotados, justamente el gobierno parroquial está dando cabida a esto para que se monitoree, se busque, se realice una especie de examen exhaustivo de la parroquia para ver los atractivos turísticos que se tenga y poder nosotros por medio del gobierno nacional, provincial, de la alcaldía, tratar de hacer que se conozca y sobre todo que se explote esos lugares turísticos.

**4. ¿Cuál considera usted que son los principales atractivos turísticos y culturales de la parroquia?**

Aquí la cultura mismo de nuestra parroquia es un atractivo turístico porque creo que más o menos el 80%, 90% son indígenas, conservan sus costumbres, eso sería nuestro fuerte. También nosotros poseemos aguas termales, estamos en proyecto de rescatar eso, también tenemos una línea férrea, una estación de ferrocarril, el mismo paisaje de la parroquia es un atractivo, se conserva todavía las montañas, se conserva el mismo paisaje casi intacto.

**5. ¿Cuáles son los platos típicos de la parroquia?**

Bueno, si se habla de nuestros platos, de nuestros antepasados si hay por ejemplo lo hecho con maíz hay los chiviles, las empanadas y también lo que es la fritada. Antiguamente desde tiempos antiguos el carnaval se utilizaba, se comía la fritada, pues ahora hay bastantes puestos que se conserva a diario.

**6. En el plan de ordenamiento territorial se encuentran algunos proyectos enfocados en el turismo ¿Por qué no se ha dado paso a la ejecución de dichos proyectos?**

Bueno, la falta de presupuesto, sobre todo de estudios; nosotros en este gobierno estamos tratando de que se haga los estudios y también hemos solicitado a algunas

instituciones públicas para que nos apoyen, es un emprendimiento que tenemos nosotros que en este periodo se logre rescatar todo eso.

**7. ¿Qué habilidades ancestrales se mantiene en la actualidad?**

Los hilados, también hay los tejidos de amarrados de ponchos en la parte de Sonan, esas son las habilidades técnicas ancestrales.

**8. ¿Cuáles son las festividades que se conservan en la parroquia?**

Bueno, hay las festividades religiosas y que se conservan y también las festividades de parroquialización que es más y algunas que últimamente se está rescatando por ejemplo el Paucar Raymi y creo que también tenemos algunas ideas en el plan de ordenamiento territorial que tenemos que rescatar.

**9. ¿De qué manera considera usted que el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia beneficiaría a sus habitantes?**

Yo pienso que nos va a beneficiar mucho, porque si se trata de cambiar la matriz productiva, no solamente vamos a vivir de la agricultura y de la ganadería.

**10. ¿Qué presupuesto tiene el GAD-P para el desarrollo turístico?**

Bueno, netamente para el desarrollo turístico hasta el momento no se ha aprobado, pero indirectamente nosotros hemos estado trabajando en lo que es la viabilidad para llegar a esos lugares y posteriormente estaremos poniendo directamente un presupuesto para rescatar por ejemplo las construcciones antiguas, la estación del tren y también vamos a estar gestionando para lo que es las aguas termales, porque si necesitamos un presupuesto amplio para eso.

**11. ¿El presupuesto del GAD-P en que porcentajes depende del Estado y de la Autogestión?**

Bueno, del estado se puede decir por el momento un 100% y de ahí de la autogestión como digo con las instituciones no gubernamentales estamos en esos proyectos avanzando para solicitar a alguna ONG que nos pueda apoyar en ese sentido.

**12. ¿El GAD-P está en condiciones técnicas, financieras y humanas para desarrollar la competencia relacionada con el turismo?**

En parte, como contraparte si podemos desarrollar nosotros eso, si tenemos también se puede decir esa facultad. Tenemos previsto para aprobar un presupuesto para hacer una especie de refugios, casitas donde los turistas puedan realizar turismo ecológico.

**Entrevista N° 02**

**DATOS INFORMATIVOS:**

**Nombre:**

**Cargo:** Teniente Político de la Parroquia Zhud

**Fotografía 2:** Teniente Político de la Parroquia



**Fuente:** Autoras

**1. Cuéntenos acerca de la parroquia y las comunidades que la integran.**

La parroquia Zhud tiene 13 comunidades, cada comunidad con diferentes formas de vida, actuaciones, costumbres, vivencias, tradiciones y vestimentas, porque aunque todos vivimos en la misma parroquia no todos tenemos la misma mentalidad o ideología de vida por supuesto. También como es de su conocimiento que Zhud tiene asentamientos y entonces esos asentamientos no tienen la misma ideología que los vivientes y antiguos de Zhud tenemos, ellos tienen otra ideología, costumbres, formas de vestir, etc. También existe entre indígenas y mestizos, como en todo sector, todo eso caracteriza a nuestra parroquia y la vivencia es armónica pues claro mucho antes había la explotación del mestizaje al indígena, pero esto se ha reducido, existe ya una igualdad, el trabajo es compartido y esto nos alegra mucho, además se está trabajando a

la par con las compañeras mujeres, pues como se sabe hace años atrás la mujer era discriminada, no servía para nada, esto venía desde la propia familia, de los propios padres, desvalorizaban a las mujeres.

**2. ¿Existe suficiente oferta laboral en la parroquia?**

No

**3. ¿Considera que la parroquia cuenta con atractivos turísticos y culturales?**

Sí.

**4. ¿Cuál considera usted que son los principales atractivos turísticos y culturales de la parroquia?**

En cuanto a lo turístico hay unos restos de nuestros ancestros rurales, lugares sagrados donde ellos hacían las ceremonias, todo eso, pero como no se ha venido poniendo en práctica como que la gente mejor ha venido destruyendo, en algunos lugares hasta han cultivado, por otra parte la naturaleza también es parte del turismo, su vegetación, fauna y flora, tenemos pajonales, además en el sector del mapache, todos los compañeros tienen un bosque nativo que se llama Corazón, entonces, en el mismo sector hay un lugar en el que nuestros ancestros han sabido lavar el oro, eso está tapado. Cuando nosotros vamos a pescar, pasamos por ahí y observamos, pero de ahí no hay publicidad, la gente no conoce lo que Zhud tiene.

Si hablamos de cultura, es importante que desde la casa desde la familia, unidades educativas vayamos rescatando nuestro idioma, pues es parte de nuestra cultura y muchas veces se observa a los jóvenes en la actualidad que cuando alguna persona le pregunta cómo se identifica usted como indígena o como mestizo ellos contestan que como mestizos esto es una pena, pues verdaderamente ellos no valoran nuestro idioma nuestra cultura, de dónde venimos y hacia donde apuntamos. En caso de las mujeres hay quienes se ponen pantalón que cuesta de \$10 a \$15, esto no es porque han cambiado su origen sino por la falta de recursos económicos, porque si bien es cierto una pollera cuesta no menos a \$50, \$60 dólares; nuestra vestimenta es cara y por lo tanto debemos estar orgullosos de lo que somos y de lo que tenemos.

**5. ¿Cuáles son los platos típicos de la parroquia?**

De Zhud siempre ha sido las papas con cuy, pero también ha sido el tazhno, el arroz seco de cebada y de mucho valor porque verdaderamente tienen muchos poderes nutritivos.

**6. En el plan de ordenamiento territorial se encuentran algunos proyectos enfocados en el turismo ¿Por qué no se ha dado paso a la ejecución de dichos proyectos?**

Claro que el plan de ordenamiento territorial se encuentra escrito, solo en letras, pero muchas veces las autoridades se han enfocado a la infraestructura, como que se ha dejado atrás la parte cultural, la parte turística y más bien se ha puesto énfasis a la parte productiva, y como se sabe hay personas que no valoran lo que tenemos, ellos están más acoplados al nuevo sistema de vida, una cancha de indor, una cancha de bolly, una casa comunal , diferentes actividades productivas enfocadas en la producción de pasto y de ganado, entonces como que se ha dejado atrás lo que es la parte turística y cultural.

**7. ¿Qué habilidades ancestrales se mantiene en la actualidad?**

Si hablamos de habilidades ancestrales, pocos de nuestros mayores han venido rescatando lo que es de hacer el yugo, el arado, casi en los últimos tiempos los tejidos, claro que nuestro mismos padres sabían hacer eso pero como que ya estamos acoplados a las vestimentas exportadas, entonces como que las mamás ya no hilan y al no hilar tampoco tejen y por lo tanto ya no utilizan, se avergüenzan de utilizar nuestra ropa hecha por nuestras manos.

**8. ¿Cuáles son las festividades que se conservan en la parroquia?**

Entre festividades creo que no se conserva ni una solo el carnaval.

**9. ¿De qué manera considera usted que el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia beneficiaría a sus habitantes?**

Si hablamos de la parte social, nuestra gente recapacitara y volviera a utilizar lo que estamos perdiendo, por otra parte si hay lugares turísticos en la parroquia también se fortalecería en la parte económica, entonces nuestras familias no tratarían de migrar, de

salir del país, se quedarían aquí mismo, tendrían una fuente de ingreso. Muchas veces han migrado pensando tener mejores días pero llegado a la realidad mejor ha habido una destrucción total de la familia, la mayoría de los hijos de los que han migrado no han podido alcanzar un nivel académico superior, en muchos de los casos con las justas han culminado el bachillerato, otros no han terminado y mejor han ingresado a pandillas, drogas, todo eso por falta de protección. Si hubiera un lugar turístico, una nueva fuente de ingreso, la familia completa podría trabajar en el fomento del turismo.

**10. ¿Qué presupuesto tiene el GAD-P para el desarrollo turístico?**

He estado revisando el presupuesto para el 2016, ellos tienen un monto total de \$180.000 dólares, pero creo que para el desarrollo del turismo no han separado.

**11. ¿El presupuesto del GAD-P en que porcentajes depende del Estado y de la Autogestión?**

No existe presupuesto de la autogestión. La administración económica del GAD parroquial es solo con fondos del estado.

**12. ¿El GAD-P está en condiciones técnicas, financieras y humanas para desarrollar la competencia relacionada con el turismo?**

Claro, si tiene la competencia necesaria.

## Entrevista N° 03

### DATOS INFORMATIVOS:

**Nombre:** Sr. Manuel Naula

**Cargo:** Vocal de la Junta Parroquial de Zhud

**Fotografía 3:** Vocal de la Junta Parroquial



**Fuente:** Autoras

#### **1. Cuéntenos acerca de la parroquia y las comunidades que la integran.**

La parroquia se constituye en el año de 1955, el 2 de febrero; se constituye con 2 comunidades de asentamiento Cañari, una de ellas es la comunidad de Gun Grande, que es la primera en el territorio. Todo lo que es ahora Pimo, Tipococha, Chocar, Cazhapamba, fueron haciendas, luego aparece la comunidad de Pacay y así sucesivamente se va constituyendo las comunidades.

#### **2. ¿Existe suficiente oferta laboral en la parroquia?**

No tenemos, la mayor parte se dedica a la producción agrícola y ganadera. No tenemos una fuente de ingresos de otras actividades o empleos dentro del territorio parroquial.

#### **3. ¿Considera que la parroquia cuenta con atractivos turísticos y culturales?**

De una u otra manera, a lo mejor por el asentamiento de la cultura Cañari y por sus vestigios, miradores naturales; tenemos diferentes senderos, además existen cerros con nombres nativos y leyendas propias, una de ellas es la Huallicanga que siempre se habla en carnaval, también tenemos el Trébol Loma, Altar Urku, Yanacachi, y así infinidades. Existe bastante vestigio cultural y turístico; a lo mejor eso falta promover, dar una

viabilidad profesional técnica, para fortalecer el ámbito turístico, también promocionar y difundir.

**4. ¿Cuál considera usted que son los principales atractivos turísticos y culturales de la parroquia?**

En la parte cultural es el asentamiento Cañari, la forma de vivir nuestros compañeros mashis que todavía existe en la comunidades, más se ha resaltado en la comunidad de Gun Grande por las costumbres, festividades de carnaval y Corpus Cristi y en otra, la música, la danza, por ejemplo la danza Cañari o Mama Danza que conocemos, son las únicas danzas que a nivel de zona baja se ha realizado. Como se mencionaba antes en la comunidad de Gun Grande y Pacay traspasa los caminos ancestrales, a lo mejor Cañaris, del trueque, intercambios donde realizaban nuestras comunidades, tanto de la zona alta como de la baja; esos caminos existen pero que no se ha dado un valor turístico, pero que aún se puede revitalizar, si mismo tenemos la Antigua Estación del Ferrocarril, en la comunidad de Tipococha; también es un elemento bastante importante para el desarrollo del turismo comunitario dentro de la parroquia.

**5. ¿Cuáles son los platos típicos de la parroquia?**

El plato típico en si es el Yanushca que hablamos nosotros, que es el cocinado de varios productos, papas, mellocos, ocas, mashua, que siempre se lo ponía en la mesa; otro producto importante que hemos tenido es la machica de maíz, lo que es el dulce de zapallo, el tazhno, que siempre en diferentes espacios y eventos en nuestras comunidades han podido exponer y también apreciar ese producto que se tiene; claro que como pueblo andino siempre se está hablando del cuy y otras cosas. Platos que se podrían ofertar como un plato distinto de todo el callejón andino.

**6. En el plan de ordenamiento territorial se encuentran algunos proyectos enfocados en el turismo ¿Por qué no se ha dado paso a la ejecución de dichos proyectos?**

A lo mejor la falta de conocimiento de nuestras mismas comunidades y también la falta de recursos de las entidades en sí. Cuando se va a traer un turista o extranjero para la comunidad, nuestros mayores han dicho nos va a venir a robar, o va a hacer algo, o viene con alguna enfermedad y eso es lo que ha limitado en parte el turismo. También



falta el proceso organizativo mismo ya para manejar el turismo en sí, tener una conciencia, una cultura organizativa dentro del turismo comunitario; eso es lo que estamos tratando de impulsar, concientizar y un poco se va a empezar a hacer estudios, buscar medios de factibilidad en las comunidades; caso que se está realizando con Pacay, cómo se puede fortalecer las aguas termales y con todo lo que es el convivir comunitario; iniciativas que se deben seguir impulsando.

#### **7. ¿Qué habilidades ancestrales se mantiene en la actualidad?**

La forma de vida de nuestras comunidades, por ejemplo el manejo del calendario Cañari, la producción, más que todo siempre se está esperando la luna llena, la luna tierna, por ejemplo escuchamos que llora el cuivive, entonces tenemos que sembrar tal cosa, que viene las primeras aguas en tal mes; también se habla de un poco de religión, por tal santo, que Santa Mercedes y eso. Entonces hay ese convivir con la naturaleza en sí para producir.

En la elaboración de la indumentaria, en nuestras compañeras, nuestras mujeres siguen hilando, realizan las hualcarinas, los ponchos, bayetas, y eso a lo mejor se puede potencializar. Así mismo la elaboración de artes para producir; el yugo, el arado y otras cosas que se necesitan para las actividades agrícolas y que son propias de nuestras comunidades y propios de un conocimiento ancestral milenario.

#### **8. ¿Cuáles son las festividades que se conservan en la parroquia?**

Entre las festividades propias está la escaramuza, el danzante mismo, el carnaval, que aún se realiza con todo lo que es el estilo Cañari, la fiesta de los gallos en Jardín, Gun Grande, Pinllón Centro, Trancapamba, diferentes actividades que lo van realizando y son propias de nuestras comunidades.

#### **9. ¿De qué manera considera usted que el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia beneficiaría a sus habitantes?**

Sería un convivir comunitario, impulsar desde un proceso comunitario con todos sus atractivos, valores, importancia cultural, eso impulsar para que nuestras compañeras, se me viene a la idea hacer una agüita medicinal, tener un huerto familiar y decir bueno yo tengo toda esta sabiduría y el ingresar acá tiene un costo y eso puede dar un sustento. Muchos de los extranjeros aprecian el producto propio, echo por la mano, el hilado, un

poncho, una chalina, otras actividades como la danza, la música; entonces, con un paquete turístico comunitario todas estas actividades, en el que se involucren nuestros mayores y niños, se realizaría una convivencia comunitaria y eso difundir, promocionar y ser parte de un país realmente rico en turismo.

**10. ¿Qué presupuesto tiene el GAD-P para el desarrollo turístico?**

Últimamente hemos estado centrados en la actualización de información y todo eso. Hay otras necesidades prioritarias, yo creo que no tenemos el recurso en sí para decir ya tenemos el presupuesto para ejecutar este año. Pienso que para la realización de estudios, levantar información básica no pasa más de \$15.000 dólares, pero para hacer una construcción, una cabaña, restaurar alojamientos con arquitectura propia de nuestros mayores no tenemos presupuestado. Dentro del POA y el presupuesto participativo, la mayor parte está enfocada en la infraestructura y en la producción, eso es otra de las debilidades.

**11. ¿El presupuesto del GAD-P en que porcentajes depende del Estado y de la Autogestión?**

En autogestión, se ha tratado de realizar con las mismas comunidades y otras entidades que han venido a hacer pasantías, el levantamiento de información, en algunos casos específicamente de turismo.

Sabemos que tenemos un recurso de \$195.000 dólares, del cual el 70% está destinado en inversión y el 30% en la administración del GAD parroquial.

**12. ¿El GAD-P está en condiciones técnicas, financieras y humanas para desarrollar la competencia relacionada con el turismo?**

Bueno, existen ideas de hacer el turismo comunitario, hay pronunciamientos; pero decir que estamos en condiciones humanas y técnicas, esa capacidad no la tenemos.

## Entrevista N° 04

### DATOS INFORMATIVOS:

**Nombre:** CDOP Marcelo Arellano

**Cargo:** Jefe de la UPC de la Parroquia Zhud

**Fotografía 4:** Jefe de la UPC de Zhud



**Fuente:** Autoras

**1. Cuéntenos acerca de la parroquia y las comunidades que la integran.**

La parroquia está establecida por 8 comunidades, la comunidad de Pimo, General Morales, Shical, Gun Chico, Zhud Colla, Juncal, Charcay, Yaculoma y el Parque Nacional Sangay.

**2. ¿Existe suficiente oferta laboral en la parroquia?**

No existe oferta laboral, ya que es una parroquia muy pequeña y su actividad económica es el comercio.

**3. ¿Considera que la parroquia cuenta con atractivos turísticos y culturales?**

Sí, tenemos como lugares turísticos la Laguna de Culebrillas y la comida típica que tenemos en el paradero que es la fritada.

**4. ¿Cuál considera usted que son los principales atractivos turísticos y culturales de la parroquia?**

Como le manifesté la Laguna de Culebrillas y atrae a turistas nacionales y extranjeros la comida típica del sector que es la fritada.

**5. ¿Cuáles son los platos típicos de la parroquia?**

La fritada, el choclo con queso, eso son los platos típicos del sector.

### 3.5.6 Conclusiones de las entrevistas

**Cuadro 6:** Conclusiones de las entrevistas

| <b>Entrevistado</b>                           | <b>Conocimiento Atractivos Turísticos</b>  | <b>Conocimiento de Fiestas y demás Atractivos Culturales</b>  | <b>Conocimiento que tiene sobre la Parroquia</b>  |
|---|--|---|---|
| <b>Presidente (Lic. Patricio Espinoza)</b>    | Como presidente de Zhud, conoce la parroquia en su mayoría esto incluye los atractivos turísticos.   | Tiene un conocimiento amplio de las festividades así como de la cultura de Zhud.  | Se mantiene al tanto de los proyectos a realizarse en la parroquia, por lo que tiene un conocimiento preciso de Zhud.           |
| <b>Vocal (Sr. Manuel Naula)</b>               | Es promotor del turismo comunitario en Zhud, por lo que se interesa en proyectos relacionados en este aspecto, esto implica el conocimiento de los atractivos naturales. | El turismo comunitario, implica fiestas y atractivos culturales, temas conocidos a profundidad por el Sr. Manuel Naula. | Tiene un conocimiento apropiado de la parroquia.  |
| <b>Teniente Político</b>                      | Conoce los atractivos de la parroquia.   | Sabe cuáles son las fiestas y cultura de Zhud.  | Tiene conocimiento de los aspectos sociales, económicos de Zhud, sin embargo le falta adquirir más información de la parroquia. |
| <b>Jefe de la UPC (CDOP Marcelo Arellano)</b> | No conoce los atractivos turísticos que posee Zhud.  | Desconocimiento de las fiestas y cultura de la parroquia.   | No es exacta, dado que no es nativo de Zhud y cada cierto tiempo le trasladan a otro lugar.                                     |

**Fuente:** Investigación de campo

## **CAPITULO IV: MARCO PROPOSITIVO**

### **4.1 TÍTULO**

“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA ZHUD, CANTÓN CAÑAR, PROVINCIA DEL CAÑAR, AÑO 2016”.

### **4.2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

#### **4.2.1 Análisis Situacional**

##### **4.2.1.1 Breve Reseña Histórica**

Zhud es topónimo que proviene del lenguaje kichwa: Zhud: Principal y el prefijo Ud: Campo o tierra de. Por lo tanto Zhud significaría campo donde vivía el principal o en aquellos tiempos el Cacique.

En los primeros años de la República (1842), las tierras en las que se asienta Zhud pertenecían a la hacienda de doña Francisca Andrade, viuda de Nieto, quien dio de venta a Ignacio Vásquez Molina. Los señores Crespín y Manuel Vásquez, herederos de Ignacio Vásquez lograron el dominio de una gran extensión de terreno desde el río Pullupungo hasta el río Guallicanga, limitando con el río Pimo hasta la parcialidad de tres cruces, luego estos terrenos fueron parcelados, por sucesivas herencias y ventas.

En 1950 sus moradores hicieron público su deseo de ser reconocidos como parroquia, entre los protagonistas del anhelado sueño se menciona al señor Cesario Espinoza Cordero, Amadeo Espinoza molina, Cesario Vásquez Alvarado, Alfonso Vásquez Espinoza, José Espinoza Vásquez, César Espinoza Vásquez, Manuel Vásquez, Caycer Espinoza, Mercedes Vásquez Espinoza, Carmela Vásquez Alvarado, entre otros. En 1954 don Aurelio Santa Cruz comprometió su palabra de gestionar la parroquialización; la misma que fue conseguida el 2 de febrero de 1955 en el año de presidencia del Dr. José María Velasco Ibarra. (Espinoza & et al., 2012, pág. 8). Cabe destacar dos hitos que marcaron la historia de la parroquia como son los siguientes:

La construcción de la vía férrea que se inició con el gobierno del General Eloy Alfaro, se consolida a finales del siglo XIX como una nueva forma de comunicación terrestre, el ferrocarril demarca un auge en la parroquia incrementando la actividad productiva.

Posteriormente se traza la vía Panamericana estructurándose en los distintos períodos de la presidencia de Velazco Ibarra, la red vial incrementaba el desarrollo de los pueblos, actualmente ésta vía es el fundamento de la economía de la parroquia ya que el centro parroquial de Zhud se ha convertido en el enlace de la Sierra y la Costa ecuatoriana. (Equipo Consultor, 2015, págs. 24-25)

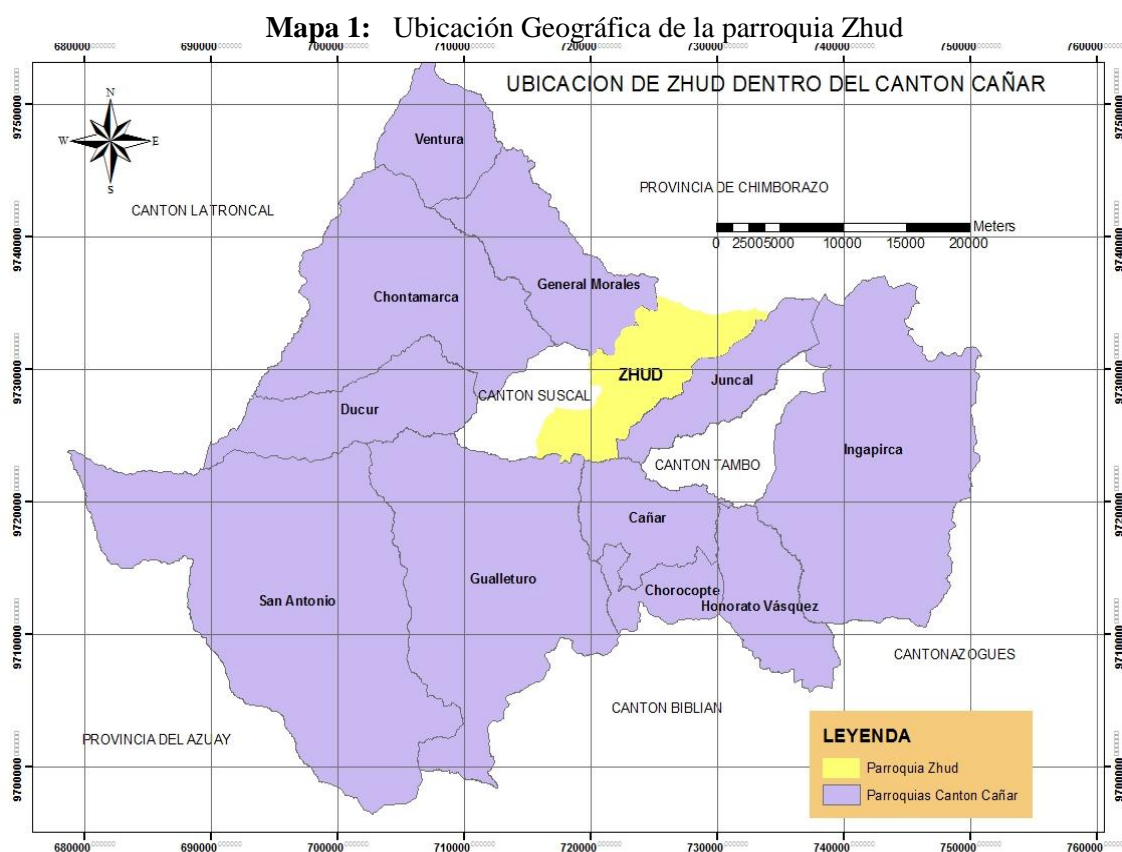
#### **4.2.1.2 Aspectos Geográficos**

De acuerdo a la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Zhud (Equipo Consultor, 2015), los aspectos geográficos de la parroquia Zhud están determinados de la siguiente forma:

##### **a. Localización** (Equipo Consultor, 2015, pág. 25)

La parroquia Zhud pertenece al cantón Cañar y se encuentra ubicada al Norte de las parroquias Cañar y Gualleturo. Entre las siguientes coordenadas geográficas: (725129m., 9735600m.) y (722884m., 9723275m.), con 8.841,09 Ha de superficie.

La cabecera parroquial de Zhud se encuentra a una altitud de 2810 m.s.n.m. a una distancia aproximada de 26 km. de la cabecera cantonal, con acceso por la vía Panamericana Durán – Tambo.



**Elaborado por:** Autoras

**b. Límites de la Parroquia** (Equipo Consultor, 2015, págs. 25-26)

La Parroquia Zhud se encuentra limitada como se describe a continuación.

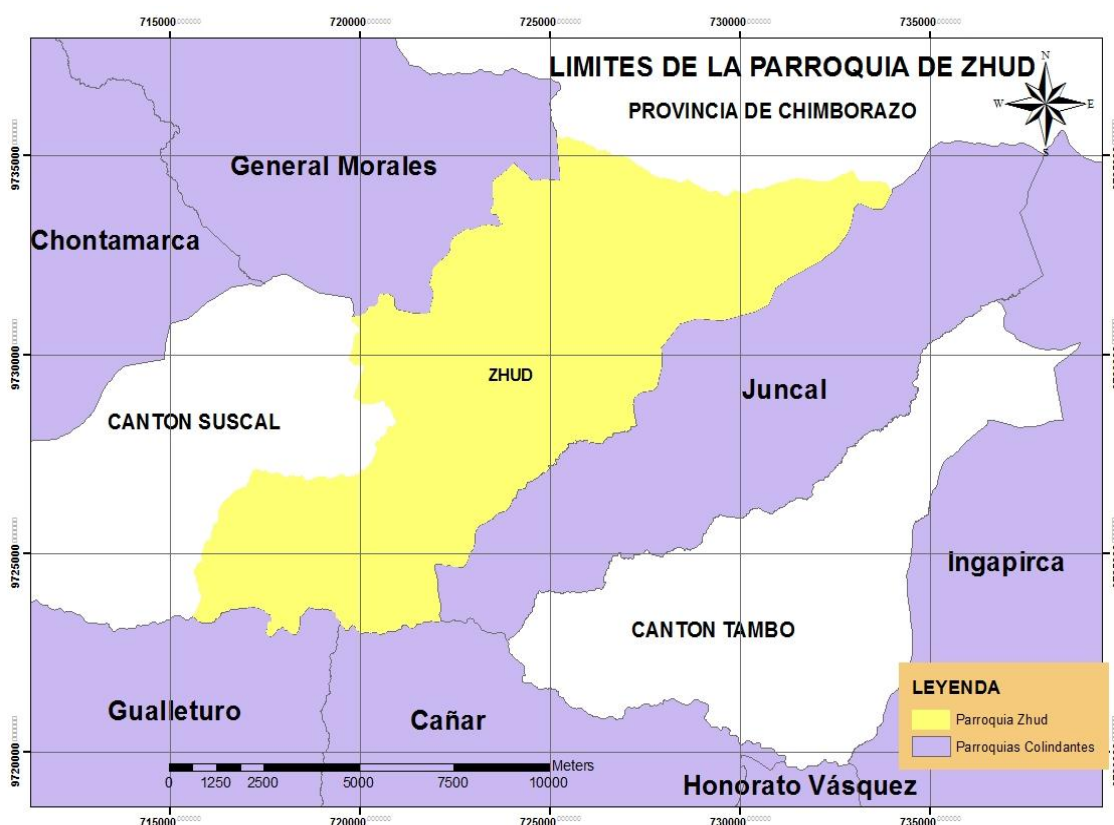
Al Norte: con la parroquia Llagos, perteneciente al cantón Chunchi de la Provincia de Chimborazo.

Al Sur: Con la cabecera Cantonal de Cañar y con la parroquia de Gualleturo.

Al Este: Con la Parroquia Juncal.

Al Oeste: Con el Cantón Suscal y la parroquia General Morales.

**Mapa 2:** Límites de la Parroquia Zhud



Elaborado por: Autoras

**c. Clima** (Equipo Consultor, 2015, pág. 64)

Para la caracterización del clima se consideró principalmente los registros de las estaciones del: INHAMI (Instituto Nacional de Meteorología e hidrología).

La parroquia Zhud está situada en la región interandina por lo que posee un clima Ecuatorial Mesotérmico Semi-húmedo, característico en la zona interandina, las precipitaciones anuales fluctúan entre 500 y 1.000 mm y están repartidas en dos estaciones lluviosas, de febrero a mayo y en octubre-noviembre. Las temperaturas media anuales están comprendidas entre 12 y 20°C, las temperaturas máximas no superan los 30°C y la mínima a veces bajo 0°C, variando en función de la altura y de la exposición, la humedad relativa fluctúa entre valores comprendidos del 65% y el 85% y la duración de la insolación puede ir de 1.000 a 2.000 horas anuales.



**d. Precipitación** (Equipo Consultor, 2015, pág. 64)

La parroquia de Zhud recibe una precipitación que oscila entre los 500mm y 1.000mm al año. Los meses más secos son julio y agosto y los meses con mayor precipitación son marzo, abril y mayo.

**e. Temperatura** (Equipo Consultor, 2015, pág. 64)

La temperatura es el parámetro meteorológico que indica la cantidad de energía calorífica acumulada en el aire. La temperatura depende de varios factores, entre estos la inclinación de los rayos solares, dirección y fuerza del viento, latitud, altura sobre el nivel del mar, proximidad de masas de agua, entre otros.

La tierra, con su propia atmósfera, refleja alrededor del 55% de la radiación incidente y absorbe el 45% restante, convirtiéndose, ese porcentaje en calor.

De acuerdo a información de la estación meteorológica, se determinó que la temperatura media anual fluctúa entre los 4°C y los 16°C, siendo el mes de agosto el más frío.

**f. Red hidrográfica y vial** (Equipo Consultor, 2015, pág. 27)

Zhud se encuentra en dos sistemas hídricos: el Sistema del Río Cañar y el Sistema del Río Guayas, y dispone de las siguientes microcuencas: D.M. Cañar, Río Capulí, Río Angas Alto Q. Los Castillos y Río Arrayapungo; siendo el Río Capulí el que ocupa el territorio de mayor extensión en la parroquia.

Los ríos que fluyen por el territorio de Zhud son: el Río Cañar que se localiza al sur de la parroquia, delimitando con la parroquia Gualleturo; el Río Yanacachi, localizado al oeste y delimitando a la parroquia con el cantón Suscal; el Río Guallicanga localizado al este de la parroquia; y por último, los ríos Cuarteles y Angas en el norte de la parroquia.

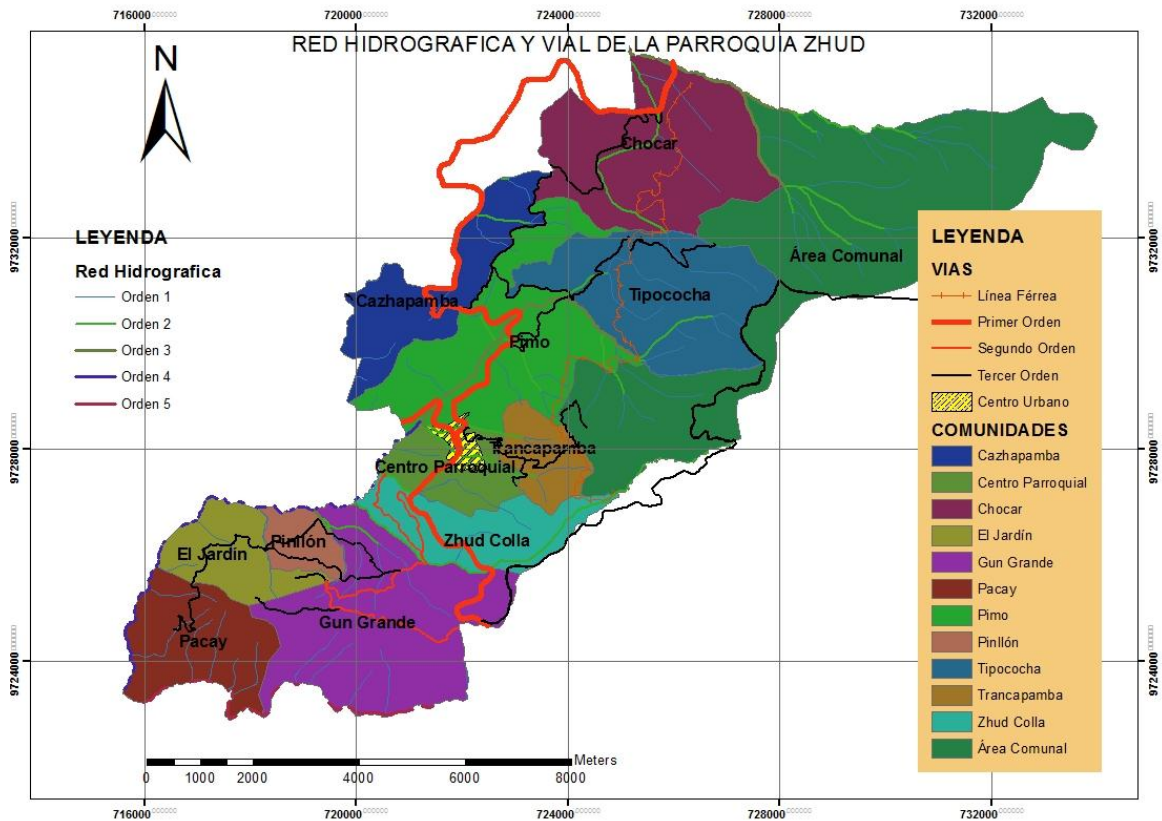
Además se cuenta con canales y acequias que son aprovechadas para el riego de cultivos y abrevadero del ganado.

En la parroquia existen 84 concesiones hídricas desde 1991 al 2005, de las cuales se obtiene un caudal de 102,31 l/s, del cual 83,64 l/s son utilizados para el riego, 2,29 l/s para los abrevaderos, 4,7 l/s en otros usos y sólo 11,74 l/s para uso doméstico. Por la sequía que se da en la parroquia en la época de verano, el recurso hídrico adjudicado es utilizado mayoritariamente para el riego de los terrenos.

En cuanto a la red vial, la principal vía de la parroquia es la vía de primer orden Durán-Tambo que comunica a las regiones Costa y Sierra del país pasando por el Centro Parroquial.

Además se dispone de vías de acceso vehicular que comunican a todas las comunidades.

**Mapa 3: Red Hidrográfica y Vial de la Parroquia Zhud**



Elaborado por: Autoras

#### **g. Población** (Equipo Consultor, 2015, pág. 28)

De acuerdo con el último censo de población y vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística y censo (INEC), La parroquia Zhud registra una población total de 2.368 habitantes, de los cuales 1094(43,45%) son hombres y 1274(56,55%) mujeres.

La población se conforma mayoritariamente de personas en los rangos de edad entre los 15 y 19 años, es decir, la mayor parte de la población es joven.

Se ha registrado además un total de 940 habitantes que forman parte de la población económicamente activa, este sector de la población se dedica principalmente a las labores agrícolas y ganaderas, representando el 76% de la PEA.

#### **h. Organización Social** (Equipo Consultor, 2015, pág. 125)

En la parroquia Zhud existen organizaciones sociales internas como las directivas comunitarias de cada una de las comunidades que son las encargadas de gestionar el desarrollo conjuntamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Zhud.

Adicionalmente, cada comunidad tiene su junta de agua, en el caso de El Jardín y Pinllón, las mismas directivas comunitarias son las encargadas de la gestión del agua para su territorio.

Los comités de padres de familia hacen presencia en el Centro Parroquial y en las comunidades de Chocar, Pacay y Tipococha. Un aspecto a destacar es la existencia de un número representativo de clubes deportivos, sobre todo en el Centro Parroquial y en menor en las comunidades de Gun Grande, Pacay, Chocar, El Jardín, Pimo y Tipococha.

Las únicas cooperativas de transporte son las que se encuentran en el Centro Parroquial, las mismas que ofrecen sus servicios a todas las comunidades mediante llamadas telefónicas.

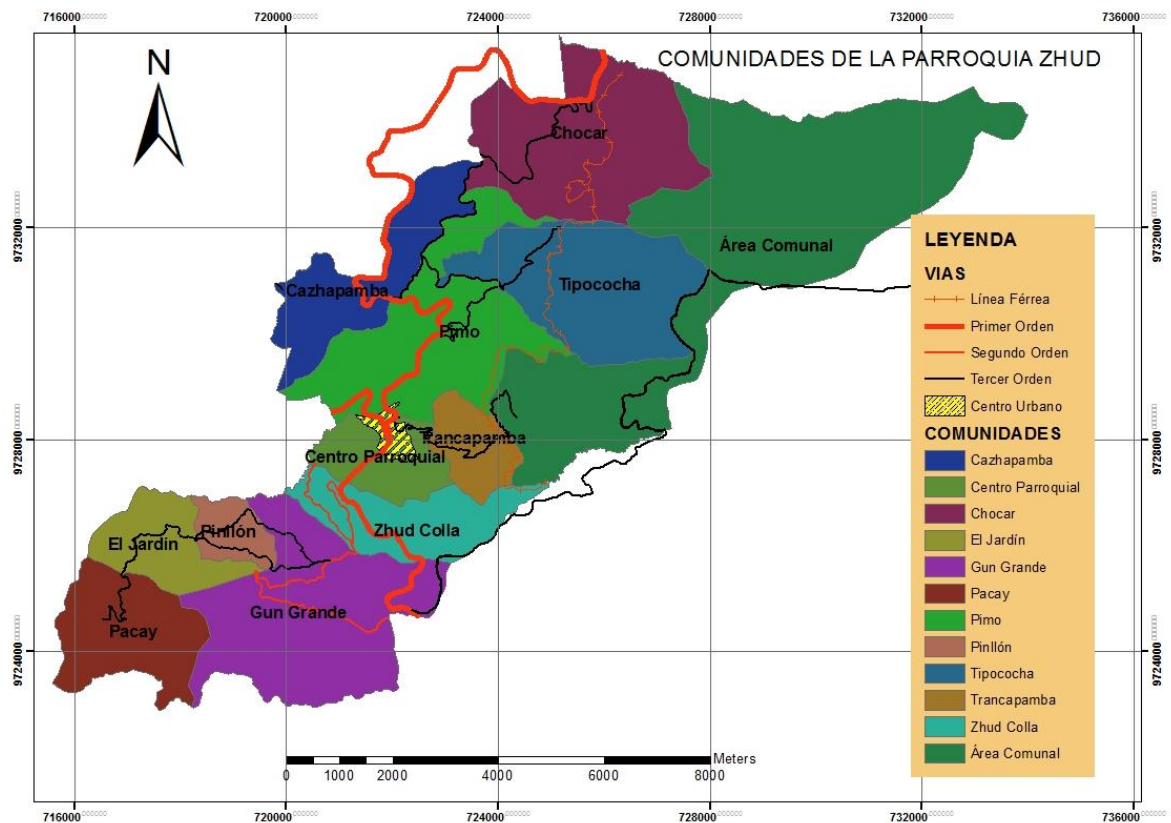
#### **i. Comunidades que integran la parroquia Zhud**

Zhud está conformada por doce comunidades, las mismas que se mencionan a continuación:

- Área Comunal
- Cazhapamba

- Chocar
- Centro Parroquial
- El Jardín
- Gun Grande
- Pacay
- Pimo
- Pinllón
- Tipococha
- Trancapamba
- Zhud Colla

**Mapa 4:** Comunidades de la Parroquia Zhud



Elaborado por: Autoras

#### **4.2.1.3 Vestimenta**

Las mujeres visten polleras de bayeta y paño bordadas de hermosos colores, blusa bordada, huallecarinas de lana, collares de mullos de múltiples colores, sombrero de lana y también cargan en su cintura chales de variados colores. Los hombres visten pantalones de bayeta y casimir, cushma, sombrero de lana, camisa bordada y poncho de lana de variados colores. (Espinoza & et al., 2012, pág. 9)

Sin embargo, muchos jóvenes ya no hacen uso de la vestimenta propia del lugar, dado a factores como la influencia por las tendencias de afuera (migración) o por haber sido objeto de burlas.

#### **4.2.1.4 Idioma**

En Zhud predomina la población indígena y su lengua es el quichua, sin embargo la mayor parte de la población es bilingüe, es decir, hablan tanto en quichua como en español.

#### **4.2.1.5 Costumbres y Tradiciones**

La mujer es la encargada de la salud de la familia, por ende tiene conocimiento acerca de la utilización de hierbas medicinales. En caso de que la enfermedad sea grave acuden en pocos casos a los Yachaks (curanderos) y en la mayoría de casos a los hospitales o a subcentros de salud.

#### **4.2.1.6 Celebraciones y Festividades**

En la parroquia se celebra el 2 de febrero de cada año las festividades de parroquialización de acuerdo al registro oficial N° 731, que fue aprobado en el año de 1955, en esta fecha se organizan distintas actividades en las que participan todas las comunidades. Cada una de ellas presentan sus números que van desde lo religioso, juegos, comidas típicas, concursos, desfiles y mucho más, hasta culminar con el tradicional baile popular y la sesión solemne. (Espinoza & et al., 2012, pág. 9)

De igual manera existe algunas festividades religiosas e indígenas de la parroquia, tales como:

- Navidad (25 Diciembre)
- Corpus Cristi (28-29 Mayo)
- Virgen de la Dolorosa

#### **4.2.1.7 Platos Típicos**

Los platos típicos de Zhud son cuy con papas, yanushca (cocinado de papas, habas, ocas, mellocos), arroz de cebada seco, el ají hecho de pepa de zambo, café con chiviles, chumales(humitas), el tasno (maíz tostado y cocinado), la fritada, la machica (cebada tostada y molida), el caldo de gallina de campo, el mote pata, el café casero (elaborado por la mujeres de la parroquia y servido acompañado de chiviles, humitas o empanadas).

La tradicional y auténtica PAMPAMESA que es propia de la parroquia y que consiste en la presentación de muchos alimentos que bendice nuestra madre naturaleza especialmente dentro de nuestra parroquia, ya que contamos con productos de tres pisos climáticos, como las papas chinas, camotes, acheras, zhicamas, papas, ocas, mellocos, mashuas, choclos, habas, todo tipo de carnes de cuy, pollo, chanco y res, ají de zambo, queso, quesillo, maní, huevos, mote, tasno, chicha de jora y el canelazo, entre otras bebidas. Dicha mesa se la realiza en el lugar de trabajo, mingas y fiestas, para lo cual se utilizan manteles y paños los cuales son puestos sobre un lugar que escogen las mujeres para brindar la Pampamesa; y lo colocan en forma de cruz o también dan la forma de un hombre que representa el agradecimiento por todos los productos que nos da nuestra madre tierra. (Espinoza & et al., 2012, pág. 9)

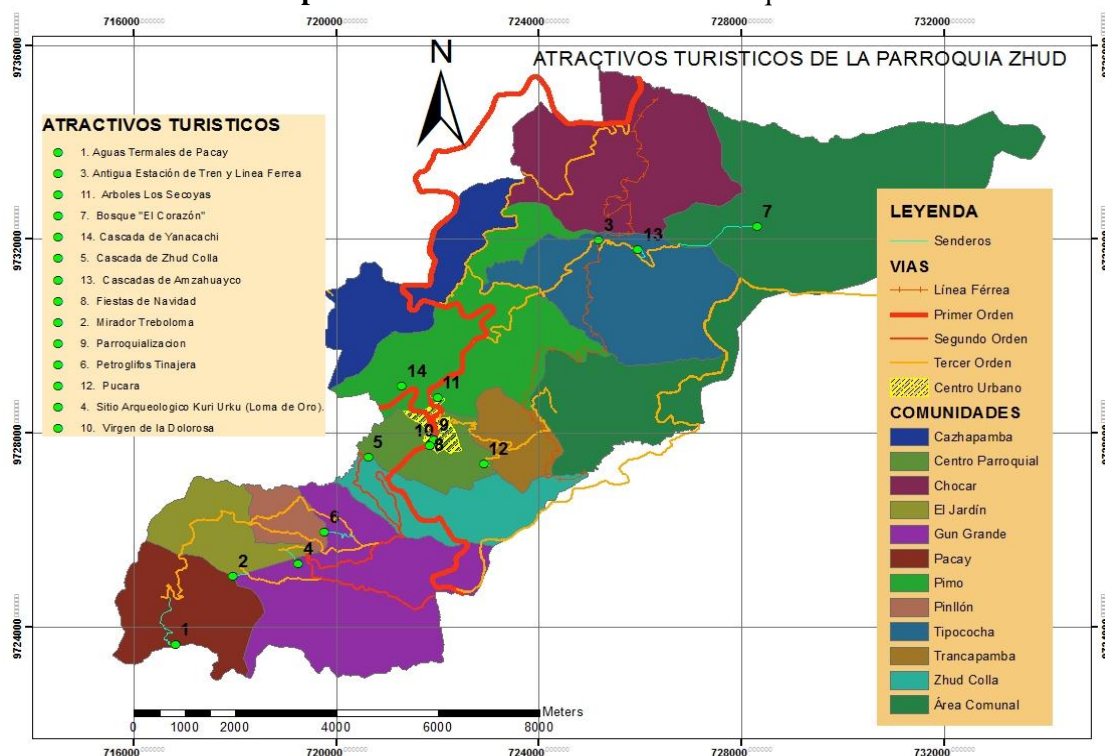
#### **4.2.1.8 Turismo**

Zhud cuenta con una gran variedad de lugares sagrados y sitios de suma importancia como:

- El Altar Kuri Urku, conocido como el descanso del taita carnaval, lugar donde se cree que el Taita Carnaval compartía el Cucayo (fiambre).

- Las Aguas Termales en la comunidad de Pacay.
- El Bosque Protector “El Corazón”, denominado así porque se encuentra en el centro de dos vertientes de agua y cuya flora existente se mantiene intacta.
- La Antigua Estación del Tren y la Línea férrea con los pasos de agua elaborados con piedra caliza que se encuentran intactos.
- El Mirador Treboloma, posible sitio de ceremonias y vigilancias de nuestros aborígenes y cuya elevación permite divisar la ciudad de Guayaquil.
- La cascada de Yanacachi, localizada a pocos metros del centro parroquial, lugar donde se presume que salía agua salada.
- Tinajera, denominado así por la quebrada en forma de tinaja y la presencia de petroglifos.
- Los Secoyas, que son doce árboles de secoya de los que se supone tienen una edad de 65 a 70 años por su estatura y diámetro.
- La Cascada de Anzahuayco
- La Cascada de Zhud Colla
- El Cerro Pucará, lugar en forma de mano y que al igual que el Mirador Treboloma, constituía un lugar de vigilancia de nuestros aborígenes.

**Mapa 5** Atractivos Turísticos de la Parroquia Zhud



Elaborado por: Autoras

#### 4.2.2 Inventario de Atractivos Turísticos

El registró y levantamiento de los atractivos turísticos de la parroquia de Zhud se realiza a través de las siguientes fases:

##### 1. Clasificación de los atractivos turísticos

A continuación se presenta los atractivos turísticos de la parroquia Zhud, según el Plan de Ordenamiento Territorial- 2015 (págs. 194-195).

**Cuadro 7:** Atractivos turísticos de Zhud

| ATRATIVOS TURÍSTICOS |                 |   |                                   |
|----------------------|-----------------|---|-----------------------------------|
| CATEGORÍA            | TIPO            | SUBTIPO                                 | NOMBRE                            |
| Patrimonio Natural   | Ecosistema      | Parque Nacional                         | Parque Nacional Sangay            |
|                      | Paisaje Natural | Área para paseo en bicicleta            | Gun Grande                        |
|                      | Montaña         | Mirador/Cerro                           | Altar Urco                        |
|                      |                 |   | Treboloma                         |
|                      |                 |   | Colla                             |
|                      |                 |   | Diablo de Oro                     |
|                      |                 |   | Ovegería                          |
|                      |                 |   | Carazho                           |
|                      |                 |   | Curiloma                          |
|                      |                 | Planicie                                | Cachipamba                        |
|                      |                 | Cuevas                                  | Islas Galápagos                   |
|                      | Hídrico         | Cascadas                                | Yanacachi                         |
|                      |                 |   | Anzahuayco                        |
|                      |                 |   | Curijuana                         |
|                      |                 |   | Pacay                             |
|                      |                 | Aguas Termales                          | Pacay                             |
| Patrimonio Cultural  | Histórico       | Antigua Estación de tren y línea férrea | Tipococha                         |
|                      |                 | Sitios Arqueológicos                    | Kuri Urku                         |
|                      |                 |   | Cazhapamba                        |
|                      |                 | Arquitectura Civil                      | Paisajes y arquitectura vernácula |
|                      | Acontecimientos | Fiestas                                 | Parroquialización                 |



|  |             |                    |                          |
|--|-------------|--------------------|--------------------------|
|  | programados | Fiestas Religiosas | Jubileo                  |
|  |             |                    | Corpus Cristi            |
|  |             |                    | Virgen de Guadalupe      |
|  |             |                    | Señor de la Misericordia |
|  |             |                    | Corazón de Jesús         |
|  |             |                    | Virgen de los Andes      |

**Fuente:** Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial-Zhud 2015

Como se puede apreciar, en el Plan de Ordenamiento Territorial se menciona 27 recursos turísticos, de los cuales, en consenso con las autoridades del GAD Parroquial se resolvió realizar el inventario de los atractivos que pueda generar interés al turista; los mismos que ascienden a quince recursos turísticos ubicados en seis de las doce comunidades que conforman la parroquia.

Una vez identificados los recursos turísticos más relevantes, se procede a clasificarlos de acuerdo a su categoría, tipo y subtipo; información que será registrada en la “Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos” del Ministerio de Turismo.

**Cuadro 8:** Clasificación de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Zhud

| <b>CATEGORÍA</b>           | <b>NOMBRE del ATRACTIVO</b>              | <b>TIPO</b>                 | <b>SUBTIPO</b>             |
|----------------------------|--|-----------------------------|----------------------------|
| Sitios Naturales           | Mirador Treboloma                        | Montañas                    | Mirador                    |
|                            | El Cerro Pucará                          |                             | Colina                     |
|                            | Cascada de Yanacachi                     | Ríos                        | Cascada                    |
|                            | Cascada de Zhud Colla                    |                             |                            |
|                            | Cascada de Anzahuayco                    |                             |                            |
|                            | Los Secoyas                              | Bosque                      | Páramo                     |
|                            | Aguas Termales de Pacay                  | Aguas Subterráneas          | Aguas Termales             |
|                            | Bosque “El Corazón”                      | SNAP                        | Bosque Protector           |
| Manifestaciones Culturales | Antigua Estación del Tren y Línea Férrea | Históricos                  | Zonas Históricas           |
|                            | Sitio Arqueológico Kuri Urku             |                             | Sitios Arqueológicos       |
|                            | Petroglifos Tinajera                     |                             |                            |
|                            | Fiesta a la Virgen de la Dolorosa        | Etnografía                  | Manifestaciones Religiosas |
|                            | Fiesta del Corpus Cristi                 |                             |                            |
|                            | Parroquialización                        | Acontecimientos Programados | Fiestas                    |
|                            | Fiestas de Navidad                       |                             |                            |

**Elaborado por:** Autoras

## **2. Recopilación de la Información**

La recopilación de información, en cuanto se refiere a los atractivos naturales y manifestaciones culturales se obtuvo de fuentes documentales tales como el Plan de Ordenamiento Territorial y de la revista del año 2012, elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Zhud, documentos que nos proporcionaron una breve descripción de los atractivos.

## **3. Trabajo de Campo**

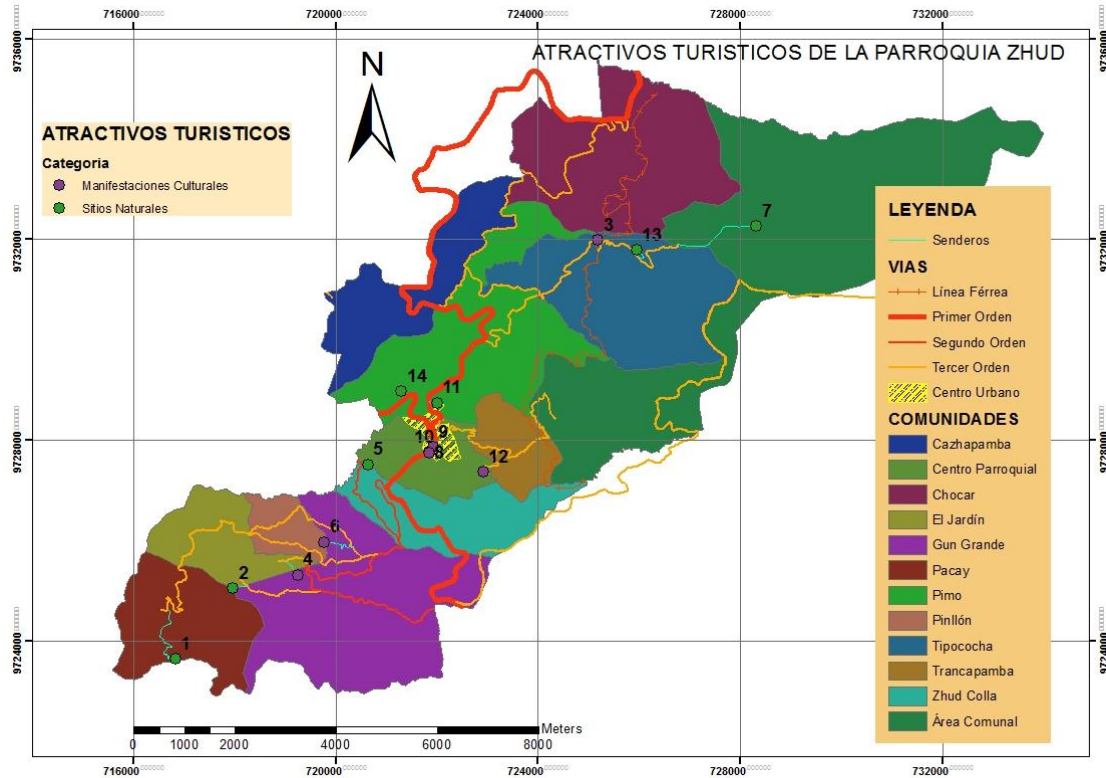
En esta fase, se recurrió a los diferentes atractivos turísticos en coordinación con las autoridades del GAD parroquial, lo cual permitió el fácil acceso a los diferentes atractivos para asignar las características de cada uno de ellos.

Durante la visita a los diferentes atractivos turísticos se contó con herramientas tales como: las fichas para el inventario de Atractivos turísticos, proporcionado por el Ministerio de Turismo de Azogues; el Sistema de Posicionamiento Global (GPS), el mismo, que registra información de las coordenadas geográficas; y una cámara fotográfica.

## **4. Registro de la Información**

La información obtenida en las visitas de campo, se registraron en las fichas de atractivos turísticos, elaboradas por el Ministerio de Turismo del Ecuador, mismas que se encuentran descritos individualmente en los Anexos N° 04-18.

**Mapa 6:** Atractivos Turísticos de Acuerdo a su Categoría



Elaborado por: Autoras

## 5. Evaluación y Jerarquización

Con la información obtenida en las fases anteriores y con un criterio más acertado respecto a las diferentes características del atractivo, se procedió a valorar cada uno de ellos, asignándoles valores basados en la metodología del Ministerio de Turismo.

Los parámetros de evaluación se indican en el siguiente cuadro:

**Cuadro 9:** Parámetros de Evaluación

| <b>VARIABLE</b>     | <b>FACTOR</b>                      | <b>PUNTOS MÁXIMOS</b> |
|---------------------|------------------------------------|-----------------------|
| <b>CALIDAD</b>      | a. Valor Intrínseco                | 15                    |
|                     | b. Valor Extrínseco                | 15                    |
|                     | c. Entorno                         | 10                    |
|                     | d. Estado de Conservación          | 10                    |
|                     | <b>Subtotal</b>                    | <b>50</b>             |
| <b>APOYO</b>        | a. Acceso                          | 10                    |
|                     | b. Servicios                       | 10                    |
|                     | c. Asociación con otros atractivos | 5                     |
|                     | <b>Subtotal</b>                    | <b>25</b>             |
| <b>SIGNIFICADO</b>  | a. Local                           | 2                     |
|                     | b. Regional                        | 4                     |
|                     | c. Nacional                        | 7                     |
|                     | d. Internacional                   | 12                    |
|                     | <b>Subtotal</b>                    | <b>25</b>             |
| <b><u>TOTAL</u></b> |                                    | <b><u>100</u></b>     |

**Fuente:** Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR), 2004

La jerarquía, viene dada en 4 parámetros representados en números romanos y se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor; para ello, se considera el siguiente cuadro:

**Cuadro 10:** Jerarquía y significado de acuerdo a la puntuación

| <b>JERARQUÍA</b> | <b>PUNTOS</b> | <b>SIGNIFICADO DEL ATRACTIVO</b>  |
|------------------|---------------|---|
| JERARQUÍA I      | 1 a 25        | Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte de patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. |
| JERARQUÍA II     | 26 a 50       | Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.         |
| JERARQUÍA III    | 51 a 75       | Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en un conjunto con otros atractivos contiguos.  |
| JERARQUÍA IV     | 76 a 100      | Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.  |

**Fuente:** Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR), 2004

Con esta explicación se procede a evaluar y jerarquizar cada uno de los atractivos turísticos, mismo que se indican a continuación:

## FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CANTÓN: Cañar

PARROQUIA: Zhud

| NOMBRE<br>DEL<br>ATRACTIVO                          | CALIDAD                       |                               | ENTORNO | ESTADO DE<br>CONSERV. | ACCESO | SERVIC. | ASOC.<br><br>CON OTROS<br>ATRACTIVOS | SIGNIFICADO    |                   |               |                | SUMA | JERARQUIA<br>1-2-3-4 |
|---|-------------------------------|-------------------------------|---------|-----------------------|--------|---------|--------------------------------------|----------------|-------------------|---------------|----------------|------|----------------------|
|   | VALOR<br>INTRINSECO<br>Max 15 | VALOR<br>EXTRINSECO<br>Max 15 |         |                       |        |         |                                      | LOCAL<br>Max 2 | REGIONAL<br>Max 4 | NAC.<br>Max 7 | INT.<br>Max 12 |      |                      |
| Aguas<br>Termales de<br>Pacay                       | 8                             | 6                             | 7       | 7                     | 3      | 0       | 0                                    | 2              | 0                 | 0             | 0              | 33   | II                   |
| Mirador<br>Treboloma                                | 9                             | 10                            | 9       | 7                     | 5      | 0       | 1                                    | 2              | 0                 | 0             | 0              | 43   | II                   |
| Antigua<br>Estación del<br>Tren y Línea<br>Férrea   | 6                             | 7                             | 4       | 4                     | 7      | 5       | 1                                    | 2              | 0                 | 0             | 0              | 36   | II                   |
| Cascada de<br>Yanacachi                             | 3                             | 2                             | 2       | 2                     | 6      | 0       | 0                                    | 2              | 0                 | 0             | 0              | 17   | I                    |
| Sitio<br>Arqueológico<br>Kuri Urku<br>(Loma de Oro) | 9                             | 7                             | 4       | 6                     | 6      | 0       | 1                                    | 2              | 0                 | 0             | 0              | 35   | II                   |
| Cascada de<br>Zhud Colla                            | 3                             | 4                             | 6       | 4                     | 4      | 0       | 0                                    | 2              | 0                 | 0             | 0              | 23   | I                    |
| Petroglifos<br>Tinajera                             | 8                             | 6                             | 7       | 5                     | 7      | 0       | 0                                    | 2              | 0                 | 0             | 0              | 35   | II                   |
| Bosque “El<br>Corazón”                              | 7                             | 7                             | 8       | 9                     | 4      | 0       | 2                                    | 2              | 0                 | 0             | 0              | 39   | II                   |

|                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |           |           |
|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------|-----------|
| Cascada de Anzahuayco | 6 | 7 | 8 | 8 | 4 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | <b>37</b> | <b>II</b> |
| El Cerro Pucará       | 5 | 4 | 4 | 5 | 7 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | <b>28</b> | <b>II</b> |
| Los Secoyas           | 5 | 3 | 5 | 3 | 7 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | <b>25</b> | <b>I</b>  |

### 4.2.3 Análisis FODA

**Cuadro 11: Análisis FODA**

|   |  | FORTALEZAS   | DEBILIDADES |
|---|--|--|-------------|
| Análisis Interno  | Planta Turística   |  |             |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>Existencia de múltiples lugares que brinda el servicio de alimentación.</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>Baja calidad de servicios de alimentación.</li><li>No hay variedad gastronómica.</li><li>No existe servicios de alojamiento ni centros de información turística.</li><li>No disponen de inversión local en proyectos turísticos.</li></ul> |             |
|   | Servicios Complementarios  |  |             |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>Cuenta con una tenencia política, seguridad policial y cooperativas de transporte en el centro parroquial.</li><li>Cada comunidad cuenta con centros educativos y disponen de una casa comunal para la realización de eventos.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Insuficientes espacios recreacionales.</li><li>Un solo Sub-Centro de salud en la cabecera parroquial</li><li>Carencia del cuerpo de bomberos.</li></ul>  |             |
|   | Infraestructura Básica   |  |             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Dispone de la vía principal que une las 3 ciudades importantes del país.</li><li>Servicio telefónico móvil de movistar.</li><li>Existe telefonía fija y servicio de internet en el centro de la parroquia.</li><li>Cuenta con el servicio de un carro recolector de basura.</li><li>Buena señalización vial.</li><li>Junta administradora de agua potable y gasolinera.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Falta de mejoramiento de vías de acceso a las comunidades.</li><li>Carece de iluminación pública en las vías de acceso a las comunidades.</li></ul>  |  |             |



|                         |  |  |
|-------------------------|--|--|
|                         | <b>Social</b>  |  |
|                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizaciones Sociales que trabajan en conjunto con la Junta Parroquial.</li> <li>Apoyo a la Junta Parroquial por parte de entidades públicas.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Movimientos migratorios.</li> <li>División de partidos políticos.</li> <li>Falta de personal técnico y capacitado en el GAD.</li> <li>Falta de Empleo.</li> </ul>   |
|                         | <b>Atractivos Turísticos</b>   |  |
|                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuenta con atractivos naturales y culturales.</li> <li>El turismo comunitario es eje principal de la economía del país.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Los atractivos turísticos no están inventariados.</li> <li>Desconocimiento de la población en temas turísticos.</li> <li>Falta de señalización turística.</li> <li>Falta de infraestructura para recibir a los turistas.</li> </ul> |
|                         | <b>OPORTUNIDADES</b>   | <b>AMENAZAS</b>  |
| <b>Análisis Externo</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>MINTUR apoya proyectos turísticos.</li> <li>Apoyo técnico y económico por parte de instituciones gubernamentales en el desarrollo de turismo comunitario.</li> <li>Gran demanda de turistas a la provincia de Cañar.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cambios climáticos.</li> <li>Incremento de Centros de turismo Comunitario.</li> </ul>   |

**Elaborado por:** Autoras

**Análisis General:** La parroquia Zhud, cuenta con atractivos turísticos, los mismos que no han sido explotados debido a su falta de gestión y planificación por parte de las autoridades competentes, así como el desconocimiento de la existencia de dichos lugares por parte de la población.

Zhud, puede convertirse en una parroquia pionera en el ámbito de turismo comunitario, debido a que entrelaza a las tres ciudades principales del Ecuador como son: Quito, Guayaquil y Cuenca, considerando además la gran afluencia de turistas al Cantón Cañar por su patrimonio arqueológico, así como la enorme variedad de flora y fauna existente.

Todo esto posible gracias al apoyo de instituciones como el MINTUR, que apoya proyectos enfocados en el turismo comunitario, ya que esta actividad está encaminada a la protección del medio ambiente.

### 4.3 ESTUDIO DE MERCADO

#### 4.3.1 Demanda

Para el presente trabajo de investigación se consideró la afluencia de turistas que visitan el Complejo Arqueológico de Ingapirca, que de acuerdo a la Administración de Ingapirca de la Provincia de Cañar en el año 2014 fue de 109.647 turistas.

De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas el 82% de los turistas se manifestaron positivamente con respecto a efectuar Turismo Comunitario, es decir:

$$109647 * 82\% = \mathbf{89.911 \text{ turistas}}$$

##### 4.3.1.1 Proyección de la Demanda

De acuerdo a las estadísticas del MINTUR, la tasa de crecimiento turístico nacional para el año 2015 es del 6,4%. En base a estos datos y a la utilización de la fórmula del interés compuesto se proyecta la demanda de turistas para los próximos 5 años.

$$Co = Cn(1 + i)^n$$

Co Año a proyectar (2016-2020)

Cn Demanda actual (89.911 turistas)

i Incremento (6,4%)

n Año a proyectar (1-5)

**Tabla 27:** Proyección de la Demanda

| AÑO  | DEMANDA |
|------|---------|
| 2015 | 89911   |
| 2016 | 95665   |
| 2017 | 101788  |
| 2018 | 108302  |
| 2019 | 115234  |
| 2020 | 122609  |

**Fuente:** Investigación Secundaria

### 4.3.2 Cálculo de la Demanda Objetivo

Por ser un proyecto en etapa inicial se pretende captar el 1% de la demanda potencial.

**Tabla 28:** Demanda Objetivo

| AÑO  | DEMANDA | D. OBJETIVO ANUAL (1%) | D. OBJETIVO MENSUAL | D. OBJETIVO SEMANAL | D. OBJETIVO DIARIA |
|------|---------|------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| 2015 | 89911   | 899                    | 75                  | 19                  | 3                  |
| 2016 | 95665   | 957                    | 80                  | 20                  | 3                  |
| 2017 | 101788  | 1018                   | 85                  | 21                  | 3                  |
| 2018 | 108302  | 1083                   | 90                  | 23                  | 3                  |
| 2019 | 115234  | 1152                   | 96                  | 24                  | 3                  |
| 2020 | 122609  | 1226                   | 102                 | 26                  | 4                  |

**Fuente:** Investigación Secundaria

## 4.4 ESTUDIO TÉCNICO

### 4.4.1 Diseño de las Rutas Turísticas

#### a. Ruta “Descubriendo lo Escondido”

De acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial de Zhud, se priorizan once atractivos turísticos, los mismos que se detallan a continuación:

##### 1. Aguas Termales-Comunidad Pacay

El acceso a la comunidad de Pacay se lo realiza en transporte por la comunidad Zhud Colla, pasando por las comunidades Gun Grande, Jardín y finalmente Pacay. Para acceder a las famosas aguas termales se lo puede realizar únicamente caminando; todo esto sumado, hacen de la comunidad de Pacay un sitio acogedor con un encanto natural propio. Por su clima cálido, en la comunidad se produce el guineo, papa china, yuca, camote, tomate, aguacate, caña, papas, maíz, naranja, limón, papaya.

En el diálogo que se mantuvo con el dueño del sitio, nos comentaba que antiguamente de las 5 vertientes que se encuentra allí salían agua con una temperatura más alta, por lo que ellos cocinaban huevos y se lo comían pero con el pasar de los años y por la presencia del río cañar, estas mencionadas aguas bajaron de temperatura.

Vías:

- Primer, segundo y tercer orden Zhud-Pacay, transporte 40 minutos.
- Sendero Pacay-Aguas Termales, caminata 30 minutos.

## 2. Mirador Treboloma-Comunidad Sonan

Desde este lugar se puede observar la ciudad de Guayaquil, así como diferentes comunidades de la parroquia Zhud entre ellas: Pacay, Jardín, Gun Grande, Sonan; así como la Parroquia de Gualleturo, el sitio turístico “La Carbonería”, el río cañar, la comunidad Ger, el Cantón Suscal y sus comunidades, Gun Chico, Capulí, Duchun, Gullandel, todas estas pertenecientes al Cantón Cañar.

Para ingresar al sitio turístico “Treboloma” existe dos vías: la principal desde el centro de Zhud a una distancia de 200 metros se llega a Zhud Colla se atraviesa las comunidades de Gun Grande y Sonan. La segunda alternativa es por la comunidad de Charcay ubicada en la vía principal de Cuenca – Quito, Cuenca – Guayaquil.

Vías:

### Primera Alternativa

- Primer, segundo y tercer orden Zhud-Sonan, transporte 30 minutos.
- Sendero Sonan-Mirador Treboloma, cabalgata 20 minutos.

### Segunda Alternativa

- Primera, Segundo y tercer orden Charcay-Treboloma, transporte 25 minutos.
- Sendero Mirador Treboloma, caminata 15 minutos.

## 3. Sitio Arqueológico Kuri Urku (Loma de oro)-Comunidad Sonan

Se refiere a una planicie en la que se han hallado evidencias de vestigios arqueológicos, junto a una laguna con poca agua ya que en estas épocas recién empieza el invierno, en el mismo lugar se encuentra unas piedras en forma rectangular que según sus moradores mencionan que es el lugar de descanso del “Taita Carnaval”, durante el viaje

que realiza de casa en casa, tradición de las comunidades rurales e indígenas de la parroquia.

#### 4. Antigua Estación de Tren y Línea Férrea-Comunidad Tipococha

En este lugar se aprecia la paja en mayor cantidad ya que se encuentra en una zona montañosa y fría rodeado de diferentes árboles como: el ciprés, eucalipto, quinua, arrayan así como arbustos de mora, poleo, chilca. En el mismo lugar se puede observar los rieles del tren donde antiguamente pasaba el Tren, la Escuela Aurelio Andrade y pocas casas de adobe con cimientos de piedras antiguas y techo de tejas.

El ingreso a este lugar se lo realiza por la comunidad de Tipo Cocha.

Vías:

- Primer, segundo y tercer orden entrada a Tipo Cocha-Estación del Tren, transporte 15 minutos.

#### 5. Cascada de Yanacachi-Centro Parroquial

Se encuentra en la panamericana principal Cuenca - Guayaquil, a 5 minutos de la parroquia Zhud. Apropiado para la realización de caminatas mientras se disfruta de la naturaleza; rodeado de diferentes especies de flora como: el poleo, utilizado para el mal aire ; Puma Maki, es un nombre kichua, utilizado para asar cuyes; el árbol de Arrayan, provee frutos en forma de mora que por su sabor especial se usa para la colada morada en el mes de Noviembre; los wicundos, utilizado desde tiempos antiguos para hacer chiviles; la paja, que mezclado con el sigsi era utilizado para cubrir los techos de las chozas para protegerse de la lluvia; el shiran, se utiliza hasta la actualidad para curar la gripe y resfriados; la pampa lechuguilla como su nombre lo indica tiene una forma de la lechuga real que se lo utiliza como un ingrediente en las agüitas de frescos que es muy bueno para los riñones; la verbena, utilizada antiguamente para barrer la casa (servía como escoba); hierva de infante, utilizada para curar heridas es antiséptica así como las infecciones de las vías urinarias.

Desde aquel lugar se puede observar Gun grande, Sonan y hasta el mirador de Trébol Loma.

Vías:

- Primer orden Centro de Zhud-Cascada, transporte 5 minutos.

#### 6. Petroglifos Tinajera-Comunidad Gun Grande

Lugar en el que se puede observar varios dibujos en forma circular sellado en una piedra que según las versiones de los habitantes de la comunidad mencionan que antiguamente en esa quebrada existía el diablo por lo que era un sitio bastante desolado, que con el pasar del tiempo se convirtió en un botadero de basura y lleno de monte, además se escuchaba sonidos extraños durante las noches, lo cual impidió la apertura de una vía de acceso. Recientemente limpiaron y adecuaron el lugar con la finalidad de poder cultivar la tierra y que exista más agua en dicha quebrada.

Vías:

- Primer y segundo orden Centro Parroquial-Gun Grande, transporte 20 minutos.
- Sendero Gun Grande-Petroglifos Tinajera, caminata 15 minutos.

#### 7. Bosque “El Corazón”-Zhud

Se trata de un bosque virgen dado que es un bosque con un alto grado de naturalidad y que no ha sido explotado por el hombre. Posee una gran biodiversidad. Sus fuentes de agua, fauna y flora existente se mantiene intacta.

Vías:

- Primer y segundo orden Centro Parroquial-Tipococha, transporte 35 minutos.
- Sendero Tipococha-Bosque “El Corazón”, caminata 20 minutos.

#### 8. Los Secoyas-Comunidad Sonan

Lugar localizado a poca distancia del Centro Parroquial, en el que se encuentra doce árboles de secoya, que de acuerdo a su estatura y diámetro se supone que tienen una edad entre 65 a 70 años.

#### 9. El Cerro Pucará-Zhud

Ubicado en el Centro Parroquial. Lugar con forma de una mano y denominado también como “Atalaya”, donde antiguamente peleaban los indígenas con ondas elaborados con cuero de ganado. Este lugar sin duda era un sitio estratégico de donde se vigilaba y visualizaba si el enemigo se acercaba.

#### 10. Cascada de Anzahuayco-Zhud

Es un nombre en quichua, que significa “Obscuridad”. Ubicada en una quebrada y está rodeada de una gran variedad de árboles. En el lugar se observa también cuatro cascadas con aguas cristalinas, las cuales provienen desde las faldas del páramo Carzhao.

Desde la comunidad de Tipococha hasta la cascada de Anzahuayco se llega en los tiempos indicados a continuación:

- En vehículo de 15 a 20 minutos.
- Caminatas por el sendero 40 minutos.

#### 11. Cascada de Zhud Colla-Zhud Colla

Ubicada en la comunidad de Zhud Colla. Se accede por la antigua vía que conduce de Zhud al cantón Suscal.

## **b. Objetivo de la Ruta**

Impulsar el desarrollo del Turismo Comunitario en la parroquia Zhud, como actividad económica complementaria a las labores agrícolas y ganaderas, rescatando así su cultura y tradición y manifestándolas a turistas nacionales y extranjeros.

## **c. Demanda Potencial**

Los segmentos a los cuales va dirigido la ruta “Descubriendo lo Escondido”, es a turistas tanto nacionales como extranjeros, esto incluye niños, jóvenes y adultos que disfruten de la naturaleza, aguas termales, cascadas así como de la cultura de sus habitantes.

## **d. Servicios Turísticos**

Para la prestación de servicios básicos, cada comunidad dispone de una casa comunal. Sin embargo se pretende realizar las construcciones respectivas para la atención adecuada a los turistas en servicios como alimentación y alojamiento.

Además los pobladores de las diferentes comunidades que conforman la parroquia están interesados en el desarrollo del turismo comunitario. En vista de aquello se sienten motivados a adecuar sus viviendas específicamente para recibir a turistas nacionales y extranjeros, de tal manera que convivan con la comunidad y conozcan su cultura, tradición, platos típicos e historia.

El lugar en donde se proporcionará el servicio de alimentación y hospedaje es en la Comunidad de Gun Grande y Tipococha. En la comunidad de Gun Grande porque se encuentra en el centro en que entrelaza los lugares turísticos: el Mirador Treboloma, el Sitio Arqueológico Kuri Urku, los Petroglifos Tinajera y las Aguas Termales de Pacay, los cuales son los más lejanos.

En la comunidad de Tipococha, dado que es el lugar más cercano a los atractivos de: el Bosque “El Corazón”, la cascada de Anzahuayco y la Antigua Estación del Tren.



#### **e. Requerimientos de facilidades turísticas**

- Adecuación de senderos.
- Servicios básicos (agua potable, alcantarillado, luz eléctrica).
- Señalización turística.
- Adecuación de viviendas de los pobladores para el servicio de alojamiento y alimentación.
- Adecuación de la casa comunal para el servicio de alimentación.
- Capacitación a los habitantes de la parroquia en temas de: atención al turista, preparación de alimentos (gastronomía local) y guía turística.

#### **f. Actividades Turísticas**

##### Actividades Principales

- Convivencia comunitaria
- Visita de huertos medicinales.
- Recreación en Aguas Termales
- Caminatas
- Cabalgatas
- Observación de flora y fauna

##### Actividades Complementarias

- Compra de artesanías
- Pesca

#### **4.4.2 Propuesta de Diseño de Servicios Turísticos**

##### **a. Servicio de hospedaje**

El servicio de hospedaje se brindará en la comunidad de Gun Grande, con construcciones típicas de la zona. De acuerdo a las proyecciones de la demanda objetivo se recibirá a 3 turistas diariamente y 20 semanalmente, por lo que se establece que la

capacidad de alojamiento sea para la proyección de turistas que llegarán semanalmente que son 20 a 21 personas.

Por lo tanto se pretende construir cinco dormitorios y dos baños junto a la casa comunal, cada dormitorio con capacidad para cuatro personas.

En el siguiente cuadro se indica el mobiliario necesario con sus precios correspondientes:

**Tabla 29:** Menaje para las habitaciones

| <b>CANT.</b> | <b>DESCRIPCIÓN</b>                | <b>V. UNITARIO</b> | <b>TOTAL</b>           |
|--------------|-----------------------------------|--------------------|------------------------|
| 5            | Construcción de dormitorios       | 3000,00            | 15000,00               |
| 5            | Cortinas                          | 45,00              | 225,00                 |
| 5            | Camas de 2 plazas                 | 300,00             | 1500,00                |
| 5            | Colchones de 2 plazas             | 145,00             | 725,00                 |
| 5            | Juego de sábanas de 2 plazas      | 28,00              | 140,00                 |
| 5            | Literas                           | 250,00             | 1250,00                |
| 5            | Colchones de 1 plaza ½            | 165,00             | 825,00                 |
| 5            | Juegos de sábanas de 1 plazas 1/2 | 28,00              | 140,00                 |
| 15           | Cobertores                        | 11,00              | 165,00                 |
| 15           | Cubrecamas                        | 50,00              | 750,00                 |
| 45           | Cobijas                           | 24,00              | 1080,00                |
| 30           | Almohadas                         | 12,00              | 360,00                 |
| 5            | Basureros                         | 6,40               | 32,00                  |
| 5            | Alfombras                         | 20,00              | 100,00                 |
| 10           | Veladores                         | 138,00             | 1380,00                |
| 10           | Sillas madera                     | 34,00              | 340,00                 |
| 5            | Televisores                       | 245,00             | 1225,00                |
| 10           | Lámparas                          | 25,00              | 250,00                 |
| 5            | Closets                           | 285,00             | 1425,00                |
| <b>TOTAL</b> |                                   |                    | <b><u>26912,00</u></b> |

**Fuente:** Investigación secundaria

**Tabla 30:** Menaje para los baños

| <b>CANT.</b> | <b>DESCRIPCIÓN</b>             | <b>V. UNITARIO</b> | <b>TOTAL</b>          |
|--------------|--------------------------------|--------------------|-----------------------|
| 2            | Construcción de baños          | 1500,00            | 3000,00               |
| 8            | Juego de Toallas               | 20,40              | 163,20                |
| 2            | Rodapiés                       | 15,00              | 30,00                 |
| 2            | Dispensador de jabón           | 19,00              | 38,00                 |
| 2            | Espejos                        | 20,00              | 40,00                 |
| 2            | Dispensador de papel higiénico | 22,00              | 44,00                 |
| 2            | Cortinas                       | 30,00              | 60,00                 |
| 2            | Basureros                      | 6,40               | 12,80                 |
| <b>TOTAL</b> |                                |                    | <b><u>3388,00</u></b> |

**Fuente:** Investigación secundaria

## b. Servicio de Alimentación

El servicio de alimentación se lo brindará en la comunidad de Gun Grande y en la comunidad de Tipococha, mismas que constarán de dos áreas: la cocina y el comedor.

A continuación se detalla en los siguientes cuadros el menaje necesario tanto para las cocinas como para los comedores:

**Tabla 31:** Menaje para la cocina

| <b>CANT.</b> | <b>DESCRIPCIÓN</b>              | <b>V. UNITARIO</b> | <b>TOTAL</b>          |
|--------------|---------------------------------|--------------------|-----------------------|
| 2            | Construcción de cocinas         | 2500,00            | 5000,00               |
| 2            | Cocina industrial               | 308,00             | 616,00                |
| 2            | Batidoras                       | 36,50              | 73,00                 |
| 2            | Tanques de gas                  | 64,00              | 128,00                |
| 2            | Extintores de incendio          | 30,00              | 60,00                 |
| 2            | Refrigeradora                   | 485,00             | 970,00                |
| 2            | Licuada                         | 114,00             | 228,00                |
| 4            | Juegos de manteles de cocina    | 7,50               | 30,00                 |
| 2            | Estante para insumos            | 45,00              | 90,00                 |
| 4            | Juego de ollas para 20 personas | 118,51             | 474,04                |
| 2            | Juego de sartén                 | 36,47              | 72,94                 |
| 2            | Exprimidores de limón           | 1,90               | 3,80                  |
| 2            | Tostadoras                      | 53,75              | 107,50                |
| 2            | Lavandín                        | 30,00              | 60,00                 |
| 4            | Cucharones                      | 19,70              | 78,80                 |
| 2            | Mesas                           | 96,00              | 192,00                |
| 2            | Platero                         | 29,70              | 59,40                 |
| 2            | Tabla de Picar                  | 4,75               | 9,50                  |
| 2            | Juego de cuchillos              | 2,91               | 5,82                  |
| 2            | Juego de cedazos                | 2,20               | 4,40                  |
| 2            | Ralladores grandes              | 3,15               | 6,30                  |
| 2            | Basureros                       | 22,27              | 44,54                 |
| 2            | Rodapiés                        | 15,00              | 30,00                 |
| <b>TOTAL</b> |                                 |                    | <b><u>8344,04</u></b> |

**Fuente:** Investigación secundaria

**Tabla 32:** Menaje para los comedores

| <b>CANT.</b> | <b>DESCRIPCIÓN</b>            | <b>V. UNITARIO</b> | <b>TOTAL</b>           |
|--------------|-------------------------------|--------------------|------------------------|
| 2            | Construcción de los comedores | 4500,00            | 9000,00                |
| 4            | Mesas                         | 100,00             | 400,00                 |
| 24           | Sillas                        | 25,00              | 600,00                 |
| 4            | Manteles                      | 5,00               | 20,00                  |
| 4            | Cubre mantel                  | 8,00               | 32,00                  |
| 40           | Vasos de Cristal              | 1,20               | 48,00                  |
| 40           | Tazas para el desayuno        | 1,20               | 48,00                  |
| 40           | Platos soperos                | 1,35               | 54,00                  |
| 40           | Platos para base              | 1,05               | 42,00                  |
| 40           | Platos para fuerte            | 1,50               | 60,00                  |
| 4            | Docenas de Cucharas           | 11,60              | 46,40                  |
| 4            | Docenas de Cucharillas        | 8,10               | 32,40                  |
| 40           | Platos postreros              | 1,00               | 40,00                  |
| 4            | Saleros                       | 3,14               | 12,56                  |
| 4            | Azucareros                    | 3,92               | 15,68                  |
| 4            | Ajiceros                      | 1,00               | 4,00                   |
| 4            | Servilleteros                 | 1,30               | 5,20                   |
| 2            | Rodapiés                      | 15,00              | 30,00                  |
| 2            | Basurero                      | 6,40               | 12,80                  |
| <b>TOTAL</b> |                               |                    | <b><u>10503,04</u></b> |

**Fuente:** Investigación secundaria

El servicio de alimentación, contara con comida nutritiva, típica de la zona. Los desayunos y cenas se servirán en la comunidad de Gun Grande. Los almuerzos en las comunidades de Gun Grande y Tipococha, esto de acuerdo al paquete adquirido. En el caso del paquete turístico a las aguas termales de Pacay el almuerzo será frío, dado a la lejanía del atractivo de la comunidad de Gun Grande.

#### **c. Servicio de Transporte**

El punto de encuentro y arribo de los turistas será en el centro de Zhud, en este lugar se procederá a recoger a los turistas y transportarlos de acuerdo al paquete adquirido. Se los trasladará en una furgoneta.

#### **d. Servicio de Guianza**

Para la prestación de este servicio se hace necesario realizar capacitaciones para formar guías nativos aptos para ofrecer un servicio de calidad.

#### e. Servicios Adicionales

La parroquia Zhud no cuenta con un centro de operaciones para el desarrollo de la actividad turística, la misma que es necesaria para recibir a los turistas, realizar reservaciones y dar charlas introductorias. Se pretende suministrar este servicio en la casa parroquial ubicada en el centro de Zhud, la misma que requiere el equipamiento adecuado.

La siguiente tabla muestra los costos para la adecuación y equipamiento necesario.

**Tabla 33**  
Equipamiento y adecuación del centro de operaciones

| CANT.        | DESCRIPCIÓN              | V. UNITARIO | TOTAL                 |
|--------------|--------------------------|-------------|-----------------------|
| 1            | Adecuación de la oficina | 500,00      | 500,00                |
| 2            | Silla de Oficina         | 69,00       | 138,00                |
| 24           | Sillas                   | 32,00       | 768,00                |
| 1            | Computadora portátil     | 491,07      | 491,07                |
| 1            | Impresora                | 308,04      | 308,04                |
| 1            | Proyector                | 713,39      | 713,39                |
| 2            | Extensiones              | 8,00        | 16,00                 |
| 1            | Pantalla                 | 62,50       | 62,50                 |
| 1            | Archivador               | 220,00      | 220,00                |
| 1            | Teléfono/Fax             | 160,71      | 160,71                |
| 2            | Escritorios              | 200,00      | 400,00                |
| 1            | Dispensador de Agua      | 30,00       | 30,00                 |
| 1            | Basurero                 | 6,40        | 6,40                  |
| <b>TOTAL</b> |                          |             | <b><u>3814,11</u></b> |

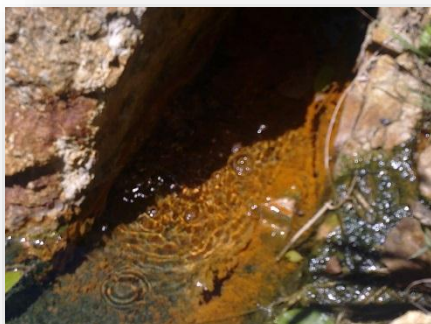
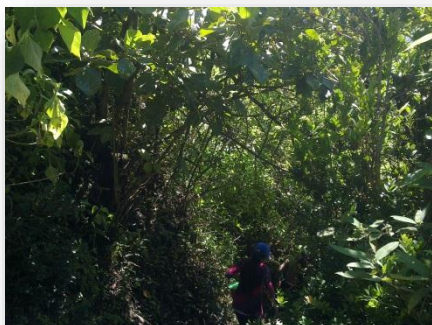
**Fuente:** Investigación secundaria

#### 4.4.3 Diseño de Paquetes de Turismo Comunitario

Para el diseño de los paquetes turísticos se consideró los atractivos más relevantes; los mismos que están diseñados para un mínimo de 2 personas y máximo de 10. Estos fueron elaborados para un día y para dos días y una noche, los mismos que se resumen a continuación:

**a. Paquete No. 1.**

| PAQUETE 1   |                  |  |                |
|---|------------------|--|----------------|
| Denominación: El Manantial de la Vida   |                  | Código: ZHU_001  |                |
| Carácter: Natural   | Estilo: Trekking | Dificultad: Media  |                |
| Duración: 1 día   | Idioma: Español  | Guía Nativo  |                |
| Recorrido: Zhud-Zhud Colla-Gun Grande-Jardín-Pacay  |                  |  |                |
| ITINERARIO  |                  |  |                |
| DÍA   | HORA             | ACTIVIDAD  | LUGAR          |
| Primer día  | O7H30            | Encuentro, bienvenida e instrucciones.                         | Centro de Zhud |
|   | O7H45            | Traslado a la comunidad de Pacay.                              | Pacay          |
|   | O8H30            | Caminata por los senderos hacia las aguas termales.            |                |
|   | O9H10            | Disfrutar de las aguas termales y de la naturaleza.            |                |
|   | 13H00            | Almuerzo   |                |
|   | 14H30            | Recorrido por el sector.                                       |                |
|   | 15H00            | Retorno a Pacay.   |                |
|   | 16H30            | Retorno al centro de Zhud, entrega de un recuerdo y despedida. | Centro de Zhud |
| DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE   |                  |  |                |
| En la mañana, se dará una calurosa bienvenida e instrucciones acerca del recorrido a realizar a los turistas en el centro de operaciones, posteriormente se los trasladará en vehículo (furgoneta) hacia la comunidad de Pacay. Inmediatamente realizaremos la caminata hacia las aguas termales por el sendero indicado, en el cual se puede apreciar su encanto natural, a la vez que se compartirá las historias del sector. Una vez llegado a las aguas termales los turistas pueden disfrutar de este atractivo; en el mismo lugar nos deleitaremos de un exquisito almuerzo. Una vez descansados continuaremos con la caminata hacia la iglesia de Pacay en donde nos esperará el transporte para retornar al centro de Zhud, lugar en el que se entregará un pequeño recuerdo y así concluiremos con este recorrido. |                  |  |                |
| REQUERIMIENTO DE LA VISITA  |                  |  |                |
| <div><div></div><div>- Documento de identificación (cédula o pasaporte)</div><div>- Protector solar</div><div>- Ropa cómoda y liviana</div><div>- Cámara fotográfica</div><div>- Gafas</div></div>  |                  |  |                |

| <ul style="list-style-type: none"><li>- Agua</li></ul>  |   |               |             |       |             |                |       |       |       |
|---|---|---------------|-------------|-------|-------------|----------------|-------|-------|-------|
| <b>SERVICIOS QUE INCLUYE</b>  | <b>SERVICIOS QUE NO INCLUYE</b>   |               |             |       |             |                |       |       |       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Guía</li><li>- Transporte</li><li>- Almuerzo</li><li>- 1 recuerdo</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Comidas y bebidas extras</li><li>- Gastos extras</li><li>- Artesanías adicionales</li><li>- Lo no especificado en el programa.</li></ul>  |               |             |       |             |                |       |       |       |
| <b>PROHIBICIONES</b>  | <b>NORMAS DE COMPORTAMIENTO</b>   |               |             |       |             |                |       |       |       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Bebidas alcohólicas</li><li>- Drogas</li><li>- Armas blancas y de fuego</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Respetar los horarios establecidos y la señalización turística.</li><li>- No arrojar basura ni destruir la naturaleza.</li><li>- Respetar las costumbres y tradiciones de la comunidad.</li></ul> |               |             |       |             |                |       |       |       |
| <b>PRECIO</b>   |   |               |             |       |             |                |       |       |       |
| <p><b>Tabla 34:</b> Costos del paquete turístico 01</p> <table><tr><th>Número de Pax</th><th>2 pax</th><th>4 pax</th><th>+ de 10 pax</th></tr><tr><td>Precio por Pax</td><td>86,31</td><td>51,94</td><td>31,31</td></tr></table> <p><b>Fuente:</b> Investigación Secundaria</p> |   | Número de Pax | 2 pax       | 4 pax | + de 10 pax | Precio por Pax | 86,31 | 51,94 | 31,31 |
| Número de Pax   | 2 pax   | 4 pax         | + de 10 pax |       |             |                |       |       |       |
| Precio por Pax  | 86,31   | 51,94         | 31,31       |       |             |                |       |       |       |
| <b>FOTOGRAFÍAS</b>  |   |               |             |       |             |                |       |       |       |
| <p><b>Fotografía 5:</b> Vertiente en Pacay termales</p>    | <p><b>Fotografía 6:</b> Sendero que dirige a las aguas</p>    |               |             |       |             |                |       |       |       |

**b. Paquete No. 2.**

| PAQUETE 2   |                  |   |                                     |
|---|------------------|---|-------------------------------------|
| Denominación: Más cerca a Guayaquil   |                  | Código: ZHU_002   |                                     |
| Carácter: Natural   | Estilo: Trekking |   | Dificultad: Media                   |
| Duración: 1 día   | Idioma: Español  |   | Guía Nativo                         |
| Recorrido: Zhud-Zhud Colla-Gun Grande-Sonan-Mirador Treboloma-Sitio Arqueológico Kuri Urku-Gun Grande-Petroglifos Tinajera  |                  |   |                                     |
| ITINERARIO  |                  |   |                                     |
| DÍA   | HORA             | ACTIVIDAD   | LUGAR                               |
| Primer día  | 07H30            | Encuentro, bienvenida e instrucciones.                          | Centro de Zhud                      |
|   | 07H45            | Traslado a la comunidad de Sonan.                               | Comunidades de Zhud                 |
|   | 08H15            | Caminata al Mirador Treboloma.                                  | Sonan                               |
|   | 08H30            | Recorrido por el lugar.   | Mirador Treboloma, Kuri Urku, Sonan |
|   | 11H00            | Caminata al sitio Arqueológico Kuri Urku.                       |                                     |
|   | 11H20            | Recorrido por el sector y deleite de la naturaleza.             |                                     |
|   | 12H15            | Caminata a la comunidad de Sonan.                               |                                     |
|   | 12H20            | Traslado a la comunidad de Gun Grande.                          | Gun Grande                          |
|   | 12H30            | Almuerzo.   |                                     |
|   | 13H30            | Caminata a los Petroglifos de Tinajera                          |                                     |
|   | 13H55            | Recorrido por el sector   |                                     |
|   | 15H30            | Traslado al centro de Zhud, entrega de un recuerdo y despedida. | Centro de Zhud                      |
| DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE   |                  |   |                                     |
| En la mañana, se dará una calurosa bienvenida e instrucciones acerca del recorrido a realizar a los turistas en el centro de operaciones, posteriormente se los trasladará en vehículo (furgoneta) hacia la comunidad de Sonan. Inmediatamente realizaremos la caminata hacia el Mirador Treboloma por el sendero indicado, durante el trayecto se compartirá historias del sector así como sus tradiciones. Una vez llegado al mirador se procederá a vislumbrar el encanto natural del sector y a observar desde allí la ciudad de Guayaquil. A continuación nos dirigiremos hacia el sitio arqueológico Kuri Urku, lugar en el cual se apreciará la biodiversidad de la zona a la vez que se dará una breve explicación de los restos arqueológicos que se encuentran en el lugar y su historia. Posteriormente recurriremos a la casa comunal de Gun Grande, lugar donde se procederá |                  |   |                                     |



a deleitar de un exquisito almuerzo típico de la zona, para luego dirigirnos hacia los Petroglifos de Tinajera, sector en el que se podrá observar los petroglifos ahí existentes, la quebrada, y de igual manera se procederá a explicar brevemente el significado de los petroglifos e historia del lugar. Finalmente nos trasladaremos a la comunidad de Gun Grande donde nos esperará la furgoneta para retornar al centro de Zhud, lugar en el que se entregará un pequeño recuerdo y así concluiremos con este recorrido.

|  |   |
|--|---|
| <b>REQUERIMIENTO DE LA VISITA</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Documento de identificación (cédula o pasaporte)</li><li>- Protector solar</li><li>- Ropa cómoda</li><li>- Cámara fotográfica</li><li>- Gafas</li><li>- Agua</li></ul> |   |
| <b>SERVICIOS QUE INCLUYE</b>   | <b>SERVICIOS QUE NO INCLUYE</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Guía</li><li>- Transporte</li><li>- Almuerzo</li><li>- 1 recuerdo</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Comidas y bebidas extras</li><li>- Gastos extras</li><li>- Artesanías adicionales</li><li>- Lo no especificado en el programa.</li></ul>  |
| <b>PROHIBICIONES</b>   | <b>NORMAS DE COMPORTAMIENTO</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Bebidas alcohólicas</li><li>- Drogas</li><li>- Armas blancas y de fuego</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- Respetar los horarios establecidos y la señalización turística.</li><li>- No arrojar basura ni destruir la naturaleza.</li><li>- Respetar las costumbres y tradiciones de la comunidad.</li></ul> |
| <b>PRECIO</b>  |   |

**Tabla 35:** Costos del paquete turístico 02

| Número de Pax  | 2 pax | 4 pax | + de 10 pax |
|----------------|-------|-------|-------------|
| Precio por Pax | 76,00 | 46,78 | 29,25       |

**Fuente:** Investigación Secundaria

## FOTOGRAFÍAS

**Fotografía 7:** Mirador Treboloma  
Urku



**Fotografía 8:** Sitio Arqueológico Kuri



**Fotografía 9:** Petroglifos en Tinajera



**c. Paquete No. 3**

| PAQUETE 3  |                  |  |                  |
|--|------------------|--|------------------|
| Denominación: Avanzando mi Camino entre la Jungla  |                  | Código: ZHU_004  |                  |
| Carácter: Natural  | Estilo: Trekking |  | Dificultad: Baja |
| Duración: 1 día  | Idioma: Español  |  | Guía Nativo      |
| Recorrido: Centro de Zhud-Tipococha-Bosque “El Corazón”-Cascada de Anzahuayco-Antigua Estación del Tren  |                  |  |                  |
| ITINERARIO   |                  |  |                  |
| DÍA  | HORA             | ACTIVIDAD  | LUGAR            |
| Primer día   | 08H00            | Encuentro, bienvenida e instrucciones.                         | Centro de Zhud   |
|  | 08H15            | Traslado hacia el Bosque “El Corazón”.                         | Tipococha        |
|  | 09H15            | Travesía por el atractivo y deleite de la naturaleza.          |                  |
|  | 10H50            | Traslado hacia la Cascada de Anzahuayco.                       |                  |
|  | 11H10            | Recorrido por el sector.                                       |                  |
|  | 12H40            | Caminata hacia la Casa Comunal de Tipococha.                   |                  |
|  | 13H00            | Almuerzo.  |                  |
|  | 14H00            | Travesía por los alrededores de la Antigua Estación del Tren.  |                  |
|  | 16H30            | Retorno al centro de Zhud, entrega de un recuerdo y despedida. | Centro de Zhud   |
| DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE  |                  |  |                  |
| En la mañana, se dará una calurosa bienvenida e instrucciones acerca del recorrido a realizar a los turistas en el centro de operaciones, posteriormente se los trasladará en vehículo (furgoneta) hacia el Bosque “El Corazón”, atractivo en el cual se puede apreciar la diversidad de su flora y otros aspectos importantes que hacen del lugar un encanto natural. A continuación nos trasladaremos con dirección hacia la Cascada de Anzahuayco, lugar que queda a pocos minutos del Bosque y en el que se encuentra una variedad de flora, de igual manera se procederá a relatar aspectos sobresalientes del atractivo. Consecuentemente nos dirigiremos hacia la Casa Comunal de Tipococha con el fin de deleitarnos de un exquisito almuerzo, para posteriormente realizar una travesía por los alrededores de la Antigua Estación del Tren, lugar en el que se puede apreciar construcciones antiguas. Finalmente arribaremos al centro de Zhud, lugar en el que se entregará un pequeño recuerdo y así concluiremos con este recorrido. |                  |  |                  |

| REQUERIMIENTO DE LA VISITA  |   |               |             |       |             |                |       |       |       |
|---|---|---------------|-------------|-------|-------------|----------------|-------|-------|-------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Documento de identificación (cédula o pasaporte)</li><li>- Protector solar</li><li>- Ropa cómoda</li><li>- Cámara fotográfica</li><li>- Gafas</li><li>- Botas de Caucho</li></ul>   |   |               |             |       |             |                |       |       |       |
| SERVICIOS QUE INCLUYE   | SERVICIOS QUE NO INCLUYE  |               |             |       |             |                |       |       |       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Guía</li><li>- Transporte</li><li>- Almuerzo</li><li>- 1 recuerdo</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Comidas y bebidas extras</li><li>- Gastos extras</li><li>- Artesanías adicionales</li><li>- Lo no especificado en el programa.</li></ul>  |               |             |       |             |                |       |       |       |
| PROHIBICIONES   | NORMAS DE COMPORTAMIENTO  |               |             |       |             |                |       |       |       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Bebidas alcohólicas</li><li>- Drogas</li><li>- Armas blancas y de fuego</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Respetar los horarios establecidos y la señalización turística.</li><li>- No arrojar basura ni destruir la naturaleza.</li><li>- Respetar las costumbres y tradiciones de la comunidad.</li></ul> |               |             |       |             |                |       |       |       |
| PRECIO  |   |               |             |       |             |                |       |       |       |
| <p><b>Tabla 36:</b> Costos del paquete turístico 03</p> <table><tr><th>Número de Pax</th><th>2 pax</th><th>4 pax</th><th>+ de 10 pax</th></tr><tr><td>Precio por Pax</td><td>79,44</td><td>48,50</td><td>29,94</td></tr></table> <p><b>Fuente:</b> Investigación Secundaria</p> |   | Número de Pax | 2 pax       | 4 pax | + de 10 pax | Precio por Pax | 79,44 | 48,50 | 29,94 |
| Número de Pax   | 2 pax   | 4 pax         | + de 10 pax |       |             |                |       |       |       |
| Precio por Pax  | 79,44   | 48,50         | 29,94       |       |             |                |       |       |       |

## FOTOGRAFÍAS

**Fotografía 10:** Bosque Corazón



**Fotografía 11:** Cascada de Anzahuayco



**Fotografía 12:** Antigua Estación del Tren



d. **Paquete No. 4**

| PAQUETE 4   |       |   |                                     |
|---|-------|---|-------------------------------------|
| Denominación: Una trayectoria hacia lo desconocido  |       |   | Código: ZHU_004                     |
| Carácter: Natural y Cultural  |       | Estilo: Trekking  | Dificultad: Media                   |
| Duración: 2 días  |       | Idioma: Español   | Guía Nativo                         |
| Recorrido: Zhud-Zhud Colla-Gun Grande-Jardín-Pacay-Sonan-Mirador Treboloma-Sitio Arqueológico Kuri Urku-Petroglifos de Tinajera |       |   |                                     |
| ITINERARIO  |       |   |                                     |
| DÍA   | HORA  | ACTIVIDAD   | LUGAR                               |
| Primer día  | 07H30 | Encuentro, bienvenida e instrucciones.                        | Centro de Zhud                      |
|   | 07H45 | Traslado a la comunidad de Pacay.                             | Comunidades de Zhud                 |
|   | 08H30 | Caminata por los senderos hacia las aguas termales.           | Pacay                               |
|   | 09H10 | Disfrutar de las aguas termales y de la naturaleza.           |                                     |
|   | 13H00 | Almuerzo  |                                     |
|   | 14H30 | Recorrido por el sector.                                      |                                     |
|   | 15H00 | Retorno a Pacay.  |                                     |
|   | 15H30 | Arribo a la comunidad Gun Grande.                             | Gun Grande                          |
|   | 18H00 | Cena  |                                     |
|   | 19H00 | Descanso  |                                     |
| Segundo día   | 08H00 | Desayuno  |                                     |
|   | 09H00 | Traslado a la comunidad de Sonan.                             | Sonan                               |
|   | 09H10 | Caminata al Mirador Treboloma.                                | Mirador Treboloma, Kuri Urku, Sonan |
|   | 09H25 | Recorrido por el lugar.                                       |                                     |
|   | 11H00 | Caminata al sitio Arqueológico Kuri Urku.                     |                                     |
|   | 11H20 | Travesía por el sector y deleite de la naturaleza.            |                                     |
|   | 12H15 | Caminata a la comunidad de Sonan.                             | Gun Grande                          |
|   | 12H20 | Traslado a la comunidad de Gun Grande.                        |                                     |
|   | 12H30 | Almuerzo.   |                                     |
|   | 13H30 | Caminata a los Petroglifos de Tinajera                        |                                     |
|   | 13H55 | Recorrido por el sector                                       |                                     |
|   | 15H30 | Arribo al centro de Zhud, entrega de un recuerdo y despedida. | Centro de Zhud                      |

| DESCRIPCIÓN DEL PAQUETE  |
|--|
| <p>En la mañana, se dará una calurosa bienvenida e instrucciones acerca del recorrido a realizar a los turistas en el centro de operaciones, posteriormente se los trasladará en vehículo (furgoneta) hacia la comunidad de Pacay. Inmediatamente realizaremos la caminata hacia las aguas termales por el sendero indicado, en el cual se puede apreciar su encanto natural, a la vez que se compartirá algunas historias del sector. Una vez llegado a las aguas termales los turistas pueden disfrutar de este atractivo; en el mismo lugar nos deleitaremos de un exquisito almuerzo, típico de la zona. Una vez descansados continuaremos con la caminata hacia la iglesia de Pacay en donde nos esperará el transporte para retornar a la comunidad de Gun Grande, lugar en el que se convivirá con sus habitantes y se conocerá más acerca de sus creencias. Finalmente cenaremos y descansaremos para el recorrido de la mañana siguiente.</p> <p>Al día siguiente, desayunaremos y nos trasladaremos hacia la comunidad de Sonan. Inmediatamente realizaremos la caminata hacia el Mirador Treboloma por el sendero indicado, durante el trayecto se compartirá historias del sector así como sus tradiciones. Una vez llegado al mirador se procederá a vislumbrar el encanto natural del sector y a observar desde allí la ciudad de Guayaquil. A continuación nos dirigiremos hacia el sitio arqueológico Kuri Urku, lugar en el cual se apreciará la biodiversidad de la zona a la vez que se dará una breve explicación de los restos arqueológicos que se encuentran en el lugar y su historia. Posteriormente recurriremos a la casa comunal de Gun Grande, lugar donde se procederá a deleitar de un exquisito almuerzo típico de la zona, para luego dirigirnos hacia los Petroglifos de Tinajera, sector en el que se podrá observar los petroglifos ahí existentes, la quebrada, y de igual manera se procederá a explicar brevemente el significado de los petroglifos e historia del lugar. Finalmente nos trasladaremos a la comunidad de Gun Grande donde nos esperará la furgoneta para retornar al centro de Zhud, lugar en el que se entregará un pequeño recuerdo y así concluiremos con este recorrido.</p> |
| REQUERIMIENTO DE LA VISITA   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento de identificación (cédula o pasaporte)</li> <li>- Protector solar</li> <li>- Ropa cómoda</li> <li>- Cámara fotográfica</li> <li>- Gafas</li> </ul>  |

| SERVICIOS QUE INCLUYE   | SERVICIOS QUE NO INCLUYE  |               |             |       |             |                |        |        |       |
|---|---|---------------|-------------|-------|-------------|----------------|--------|--------|-------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Guía</li><li>- Transporte</li><li>- Almuerzo</li><li>- 1 recuerdo</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Comidas y bebidas extras</li><li>- Gastos extras</li><li>- Artesanías adicionales</li><li>- Lo no especificado en el programa.</li></ul>  |               |             |       |             |                |        |        |       |
| PROHIBICIONES   | NORMAS DE COMPORTAMIENTO  |               |             |       |             |                |        |        |       |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Bebidas alcohólicas</li><li>- Drogas</li><li>- Armas blancas y de fuego</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Respetar los horarios establecidos y la señalización turística.</li><li>- No arrojar basura ni destruir la naturaleza.</li><li>- Respetar las costumbres y tradiciones de la comunidad.</li></ul> |               |             |       |             |                |        |        |       |
| PRECIO  |   |               |             |       |             |                |        |        |       |
| <p><b>Tabla 37:</b> Costos del paquete turístico 04</p> <table><tr><th>Número de Pax</th><th>2 pax</th><th>4 pax</th><th>+ de 10 pax</th></tr><tr><th>Precio por Pax</th><td>177,75</td><td>114,15</td><td>76,00</td></tr></table> <p><b>Fuente:</b> Investigación Secundaria</p> |   | Número de Pax | 2 pax       | 4 pax | + de 10 pax | Precio por Pax | 177,75 | 114,15 | 76,00 |
| Número de Pax   | 2 pax   | 4 pax         | + de 10 pax |       |             |                |        |        |       |
| Precio por Pax  | 177,75  | 114,15        | 76,00       |       |             |                |        |        |       |



#### 4.4.3.1 Cálculo de Costos de los Paquetes Turísticos

##### a. El manantial de la vida

**Tabla 38:** Estructura del costo del Paquete Turístico 1

| COSTOS DEL TOUR                           | RANGOS PAX          |                     |                     |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
|   | 2                   | 4                   | 10                  |
| <i>Costos Generales del Tour</i>          |                     |                     |                     |
| Guía Nativo                               | 25,00               | 25,00               | 25,00               |
| Transporte                                | 75,00               | 75,00               | 75,00               |
| <b>Total Costos Generales (1)</b>         | <b>100,00</b>       | <b>100,00</b>       | <b>100,00</b>       |
| <i>Costos Variables por Pax</i>           |                     |                     |                     |
| Almuerzo                                  | 3,50                | 3,50                | 3,50                |
| Artesanía                                 | 2,00                | 2,00                | 2,00                |
| <b>Total Costos Variables por Pax (2)</b> | <b>5,50</b>         | <b>5,50</b>         | <b>5,50</b>         |
| <i>Totales</i>                            |                     |                     |                     |
| Costos Generales (1)                      | 50,00               | 25,00               | 10,00               |
| Costos Variables (2)                      | 5,50                | 5,50                | 5,50                |
| <b>Costo Total</b>                        | <b>55,50</b>        | <b>30,50</b>        | <b>15,50</b>        |
| Gastos Administrativos                    | 7,27                | 7,27                | 7,27                |
| <b>Total Costos por Pax</b>               | <b>62,77</b>        | <b>37,77</b>        | <b>22,77</b>        |
| Margen de Rango 25%                       | 15,69               | 9,44                | 5,69                |
| <b>Precio Neto</b>                        | <b>78,46</b>        | <b>47,21</b>        | <b>28,46</b>        |
| Precio Gross (10% comisión)               | 7,85                | 4,72                | 2,85                |
| <b><u>Precio Final</u></b>                | <b><u>86,31</u></b> | <b><u>51,94</u></b> | <b><u>31,31</u></b> |

**Fuente:** Investigación Secundaria

**b. Más cerca a Guayaquil**

**Tabla 39:** Estructura del Costo del Paquete Turístico 2

| COSTOS DEL TOUR                           | RANGOS PAX          |                     |                     |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
|   | 2                   | 4                   | 10                  |
| <b>Costos Generales del Tour</b>          |                     |                     |                     |
| Guía Nativo                               | 25,00               | 25,00               | 25,00               |
| Transporte                                | 60,00               | 60,00               | 60,00               |
| <b>Total Costos Generales (1)</b>         | <b>85,00</b>        | <b>85,00</b>        | <b>85,00</b>        |
| <b>Costos Variables por Pax</b>           |                     |                     |                     |
| Almuerzo                                  | 3,50                | 3,50                | 3,50                |
| Artesanía                                 | 2,00                | 2,00                | 2,00                |
| <b>Total Costos Variables por Pax (2)</b> | <b>5,50</b>         | <b>5,50</b>         | <b>5,50</b>         |
| <b>Totales</b>                            |                     |                     |                     |
| Costos Generales (1)                      | 42,50               | 21,25               | 8,50                |
| Costos Variables (2)                      | 5,50                | 5,50                | 5,50                |
| <b>Costo Total</b>                        | <b>48,00</b>        | <b>26,75</b>        | <b>14,00</b>        |
| Gastos Administrativos                    | 7,27                | 7,27                | 7,27                |
| <b>Total Costos por Pax</b>               | <b>55,27</b>        | <b>34,02</b>        | <b>21,27</b>        |
| Margen de Rango 25%                       | 13,82               | 8,51                | 5,32                |
| <b>Precio Neto</b>                        | <b>69,09</b>        | <b>42,53</b>        | <b>26,59</b>        |
| Precio Gross (10% comisión)               | 6,91                | 4,25                | 2,66                |
| <b><u>Precio Final</u></b>                | <b><u>76,00</u></b> | <b><u>46,78</u></b> | <b><u>29,25</u></b> |

**Fuente:** Investigación Secundaria

c. Avanzando mi camino entre la jungla

**Tabla 40:** Estructura del Costo del Paquete Turístico 3

| COSTOS DEL TOUR                           | RANGOS PAX          |                     |                     |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|
|   | 2                   | 4                   | 10                  |
| <b>Costos Generales del Tour</b>          |                     |                     |                     |
| Guía Nativo                               | 25,00               | 25,00               | 25,00               |
| Transporte                                | 65,00               | 65,00               | 65,00               |
| <b>Total Costos Generales (1)</b>         | <b>90,00</b>        | <b>90,00</b>        | <b>90,00</b>        |
| <b>Costos Variables por Pax</b>           |                     |                     |                     |
| Almuerzo                                  | 3,50                | 3,50                | 3,50                |
| Artesanía                                 | 2,00                | 2,00                | 2,00                |
| <b>Total Costos Variables por Pax (2)</b> | <b>5,50</b>         | <b>5,50</b>         | <b>5,50</b>         |
| <b>Totales</b>                            |                     |                     |                     |
| Costos Generales (1)                      | 45,00               | 22,50               | 9,00                |
| Costos Variables (2)                      | 5,50                | 5,50                | 5,50                |
| <b>Costo Total</b>                        | <b>50,50</b>        | <b>28,00</b>        | <b>14,50</b>        |
| Gastos Administrativos                    | 7,27                | 7,27                | 7,27                |
| <b>Total Costos por Pax</b>               | <b>57,77</b>        | <b>35,27</b>        | <b>21,77</b>        |
| Margen de Rango 25%                       | 14,44               | 8,82                | 5,44                |
| <b>Precio Neto</b>                        | <b>72,21</b>        | <b>44,09</b>        | <b>27,21</b>        |
| Precio Gross (10% comisión)               | 7,22                | 4,41                | 2,72                |
| <b><u>Precio Final</u></b>                | <b><u>79,44</u></b> | <b><u>48,50</u></b> | <b><u>29,94</u></b> |

**Fuente:** Investigación Secundaria

d. Una trayectoria hacia lo desconocido

**Tabla 41:** Estructura del costo del Paquete Turístico 4

| COSTOS DEL TOUR                           | RANGOS PAX           |                      |                     |
|---|----------------------|----------------------|---------------------|
|   | 2                    | 4                    | 10                  |
| <i>Costos Generales del Tour</i>          |                      |                      |                     |
| Guía Nativo                               | 50,00                | 50,00                | 50,00               |
| Transporte                                | 135,00               | 135,00               | 135,00              |
| <b>Total Costos Generales (1)</b>         | <b>185,00</b>        | <b>185,00</b>        | <b>185,00</b>       |
| <i>Costos Variables por Pax</i>           |                      |                      |                     |
| Desayuno (1)                              | 2,50                 | 2,50                 | 2,50                |
| Almuerzo (2)                              | 7,00                 | 7,00                 | 7,00                |
| Cena (1)                                  | 3,00                 | 3,00                 | 3,00                |
| Hospedaje                                 | 15,00                | 15,00                | 15,00               |
| Artesanía                                 | 2,00                 | 2,00                 | 2,00                |
| <b>Total Costos Variables por Pax (2)</b> | <b>29,50</b>         | <b>29,50</b>         | <b>29,50</b>        |
| <i>Totales</i>                            |                      |                      |                     |
| Costos Generales (1)                      | 92,50                | 46,25                | 18,50               |
| Costos Variables (2)                      | 29,50                | 29,50                | 29,50               |
| <b>Costo Total</b>                        | <b>122,00</b>        | <b>75,75</b>         | <b>48,00</b>        |
| Gastos Administrativos                    | 7,27                 | 7,27                 | 7,27                |
| <b>Total Costos por Pax</b>               | <b>129,27</b>        | <b>83,02</b>         | <b>55,27</b>        |
| Margen de Rango 25%                       | 32,32                | 20,76                | 13,82               |
| <b>Precio Neto</b>                        | <b>161,59</b>        | <b>103,78</b>        | <b>69,09</b>        |
| Precio Gross (10% comisión)               | 16,16                | 10,38                | 6,91                |
| <b><u>Precio Final</u></b>                | <b><u>177,75</u></b> | <b><u>114,15</u></b> | <b><u>76,00</u></b> |

**Fuente:** Investigación Secundaria

#### 4.4.3.2 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio se realizó de acuerdo a la cuota objetivo del mercado, la misma que por ser un proyecto en etapa inicial se estableció el 1% anual de la demanda insatisfecha, mismo que en el año 2016 es de 889 turistas.

Para este cálculo se utilizó las siguientes fórmulas:

Para el cálculo de las unidades

$$PE = \frac{\textit{Costos fijos}}{\textit{Precio Unitario} - \textit{Costo Variable Unitario}}$$

Para el cálculo de los valores (\$)

$$PE = \frac{\textit{Costos Fijos}}{1 - \frac{\textit{Costo variable}}{\textit{Ventas}}}$$

**Tabla 42:** Punto de Equilibrio de los paquetes turísticos

| NOMBRE DEL PAQUETE                   | P. VENTA UNITARIO | VOLUMEN DE VENTAS | UNIDAD DE VENTAS | COSTO VARIABLE UNITARIO | COSTO FIJO | UNIDAD (Punto Equilibrio) |            | INGRESO (Punto Equilibrio) |                 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------------|------------|---------------------------|------------|----------------------------|-----------------|
|                                      |                   |                   |                  |                         |            | MENSUAL                   | ANUAL      | MENSUAL                    | ANUAL           |
| El Manantial de la Vida              | 31,31             | 18%               | 172              | 15,50                   | 100,00     | 6                         | 76         | 198,04                     | 2376,43         |
| Más cerca a Guayaquil                | 29,25             | 19%               | 182              | 14,00                   | 85,00      | 6                         | 67         | 163,04                     | 1956,51         |
| Avanzando mi camino entre la jungla  | 29,94             | 34%               | 325              | 14,50                   | 90,00      | 6                         | 70         | 174,54                     | 2094,54         |
| Una trayectoria hacia lo desconocido | 76,00             | 29%               | 277              | 48,00                   | 185,00     | 7                         | 79         | 502,16                     | 6025,97         |
| <b><u>TOTAL</u></b>                  | -                 | <u>100%</u>       | <u>957</u>       | -                       | -          | <u>24</u>                 | <u>292</u> | <u>1037,79</u>             | <u>12453,45</u> |

**Fuente:** Investigación Secundaria

Estos resultados nos indica que para cubrir los costos operativos, el centro de turismo comunitario debería vender 292 paquetes turísticos o lo que es lo mismo \$12.453,45 anuales.

#### 4.4.4 Estrategias de Comercialización

##### 4.4.4.1 Estrategia de Producto

La imagen corporativa a utilizar hace referencia a la riqueza de atractivos naturales y culturales que posee Zhud, la misma que se indica a continuación.



##### a. Detalle de los componentes del logotipo

Cacique: Dado que la palabra Zhud, proviene del lenguaje quichua que significa: ZHU= “principal” y el prefijo UD= “campo o tierra de”. Por lo tanto, Zhud significaría campo donde vive el principal o en aquellos tiempos el CACIQUE.

Mariposa: Es un símbolo universal de transformación y evolución de la vida, en este caso forma parte del logotipo debido a que gracias a proyectos como por ejemplo del turismo comunitario, la parroquia mejoraría su condición de vida.

##### b. Significado del Slogan

Zhud: Nombre de la parroquia en donde se pretende realizar proyectos de turismo comunitario.

Turismo: Dado que Zhud, es una parroquia que posee múltiples atractivos turísticos.

Cultura: Puesto que la parroquia posee conocimientos ancestrales y costumbres que caracterizan a Zhud.

Historia: Zhud, es una tierra en la que se dieron acontecimientos importantes.

El color verde en sus diferentes tonalidades representa el color de sus páramos, plantas únicas existentes en la parroquia, y los bosques que aún se conservan intactos.

Los colores: verde, amarillo y vino, con que se encuentra resaltado el nombre de la parroquia, son colores de la bandera de Zhud.

La implementación de facilidades turísticas, es otro aspecto necesario, por ello, se hace necesario la estructuración de paquetes de acuerdo a los gustos y preferencias de los turistas, implementación y adecuación de los senderos, señalización turística, implementación de productos complementarios (museos), posicionamiento del producto en el mercado a través de alianzas estratégicas con centros de operación turística tales como agencias de viaje y operadoras de turismo provinciales, regionales y nacionales.

#### **4.4.4.2 Estrategia de Precio**

Con el fin de promover la compra del producto turístico, se propone incentivar a los turistas a través de descuentos del 5% en el precio a los grupos de más de 15 pax y en fechas especiales tales como las fiestas de parroquialización (2 de febrero) y el Corpus Cristi (28-29 de mayo).

**Tabla 43:** Descuentos por paquetes por más de 10 pax

| <b>PAQUETE</b>                       | <b>PRECIO MÁS<br/>DE 10 PAX</b> | <b>DESCUENTO<br/>(5%)</b> | <b>PRECIO<br/>TOTAL</b> |
|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| El Manantial de la Vida              | 31,31                           | 1,57                      | 29,75                   |
| Más cerca a Guayaquil                | 29,25                           | 1,46                      | 27,79                   |
| Avanzando mi camino entre la jungla  | 29,94                           | 1,50                      | 28,44                   |
| Una trayectoria hacia lo desconocido | 76,00                           | 3,80                      | 72,20                   |

**Fuente:** Investigación Secundaria

Además teniendo en cuenta que el turismo es una actividad dinámica, es necesario actualizar los precios de los paquetes turísticos que la parroquia Zhud ofrecería al mercado, esto se lo realizará anualmente considerando los costos de operación y el precio de la competencia.



#### 4.4.4.3 Canales de Distribución

La venta del producto turístico se lo realizará de manera directa dado que se mantendrá contacto directo con el cliente ya sea de manera personal, vía telefónica o páginas web.



Además se trabajará de manera indirecta, a través de operadoras de turismo o agencias de viaje, que trabajen preferentemente en la provincia, con quienes se llegue a un mutuo acuerdo.



#### 4.4.4.4 Estrategia de Publicidad y Promoción

La elaboración de los medios publicitarios deben realizarse en mínimo dos idiomas (español e inglés), debido a que los turistas son tanto nacionales como extranjeros. El tipo de publicidad a emplear se indica en el cuadro a continuación.

**Cuadro 12:** Plan de Publicidad

| TIPO DE PUBLICIDAD | DETALLE  | POLÍTICA DE FUNCIONAMIENTO   | PRESUPUESTO |
|--------------------|--|--|-------------|
| Internet           | Página web que contenga información del lugar y el producto turístico. | Actualización periódica de la página web.  | 550,00      |
| Trípticos          | Diseño e impresión de 1000 trípticos en papel couché.                  | Entrega en los establecimientos públicos y privados con los que se haya establecido alianzas estratégicas, así como en eventos en los que concurren gran cantidad de personas. | 300,00      |
| TOTAL              |  |  | 850,00      |

**Fuente:** Investigación Secundaria

## **4.5 ORGANIZACIÓN MARCO-LEGAL**

### **4.5.1 Estudio Legal**

La parroquia Zhud está interesada por la actividad turística debido a su gran potencial turístico, razón por la cual pretende operar como un Centro de Turismo Comunitario, el mismo que está amparado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) en coordinación con la Ley de Turismo y el Reglamento de Centros de Turismo Comunitario.

Actividad sustentada en la Constitución de la República del Ecuador en los artículos 14, 19, 56, 57, 58, 59, 71, 74, en los que se reconoce los derechos de los pueblos, comunidades, montubios, indígenas y afro ecuatorianos, a mantener y fomentar sus tradiciones ancestrales, así mismo, se ampara el uso y protección de la naturaleza, a conocer su historia y su patrimonio cultural, el mismo que debe ser transmitido a las demás personas.

En los artículos 3 y 4 de la Ley de Turismo, se establece la participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana en el ejercicio de la actividad turística mediante la promoción de un producto turístico competitivo garantizando el uso racional de los recursos naturales, culturales, históricos y arqueológicos.

Los requisitos para el registro del Centro de Turismo Comunitario se encuentran en el Reglamento de Centros de Turismo Comunitario en su capítulo III, artículo 8, el mismo que menciona que para su registro se debe adjuntar los siguientes documentos:

- Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
- Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad.
- Nombramiento que acredite la representación del peticionante.
- Acta de Asamblea General de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.
- Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo

por un mínimo de 40 horas. Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.

- Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.
- Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.
- Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana. (Josse, 2010, pág. 3)

De igual manera en el mismo capítulo, artículo 9, se indica el procedimiento para su registro:

Recibida la solicitud, la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo, dispondrá fecha y hora para una inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados en la petición. En la referida petición se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información y verificando que se haya cumplido con los requisitos necesarios, se procederá a ingresar los datos de la comunidad al sistema de información del Ministerio de Turismo, creando para el efecto un número de registro y número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente; el mismo que se acompañara de un informe técnico del Ministerio de Turismo, en el que se indicará que el Centro de Turismo Comunitario cumple con los estándares mínimos de calidad que estarán dispuestos en el instructivo.

Una vez concluido este trámite, se procederá a emitir el certificado de registro.

El certificado de registro se otorgará previo al pago del uno por mil de los activos fijos de uso turístico y la cancelación del valor por concepto de registro. (Josse, 2010, pág. 3)

Los requisitos para el registro en el Ministerio de Turismo son:

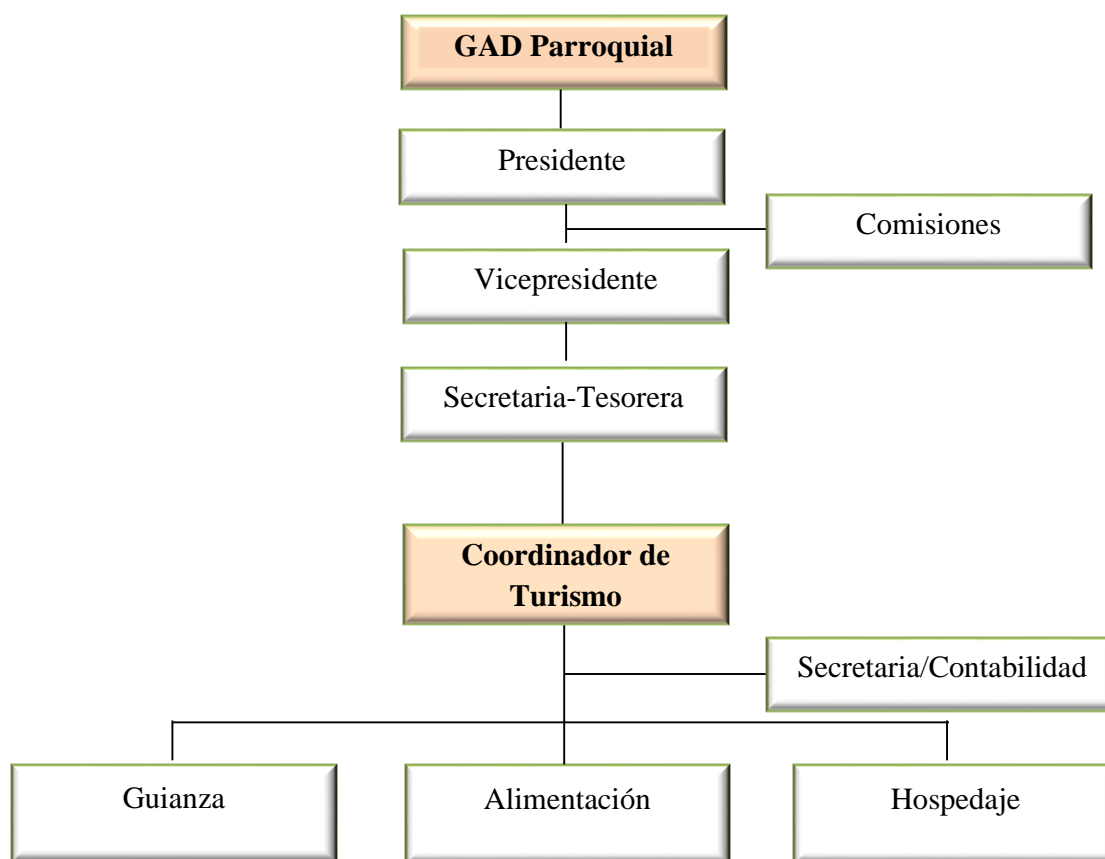
- Ser una comunidad legalmente reconocida por la Secretaría de los Pueblos y Nacionalidades.
- Ser una comunidad en proceso de legalización como CTC ante el MINTUR.

Procedimiento:

- Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
- Documento que demuestre la personería jurídica de la comunidad.
- Nombramiento que acredite la representación del peticionante.
- Acta de la asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes.
- Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas.
- Adicionalmente es necesario que el CTC entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.
- Copia del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos. Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la secretaría de Pueblos, Movimientos sociales y Participación Ciudadana.
- Declaración de activos fijos para la cancelación del 1 por mil (Formulario del Ministerio de Turismo). Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos (firmado bajo la responsabilidad del representante legal sobre los valores declarados). (Portal Servicios MINTUR, 2013)

#### **4.5.2 Estructura Organizativa**

Mediante la estructura organizativa se define a los representantes de las diferentes áreas. Por lo tanto, el organigrama estructural al implementar el CTC en la parroquia Zhud, sería:



**Gráfico 27:** Organigrama Estructural para la Operación del CTC de Zhud  
**Elaborado por:** Autoras

Como se puede observar el organigrama, para el desarrollo de la actividad turística, está conformado por los siguientes niveles:

### **Nivel Administrativo**

Acata el reglamento y las responsabilidades dispuestas por el nivel directivo, además controla y vigila el cumplimiento de las normas establecidas en los niveles consecutivos. En este nivel se encuentra el coordinador de turismo y el secretario/contador.

### **Nivel Operativo**

Este nivel está conformado por el personal que cumplirá con lo descrito en el manual de funciones. En este nivel se encuentran los servicios turísticos de guianza, alimentación y hospedaje.

### 4.5.3 Manual de Funciones

El manual de funciones es una herramienta importante en el desarrollo de la actividad turística; en el mismo se detalla las actividades y funciones que cada colaborador de cada área deberá cumplir. Por ende, el manual de funciones para el CTC de la parroquia Zhud se determina de la siguiente manera en que se indica a continuación:

**Cuadro 13:** Manual de Funciones para el Coordinador de Turismo

|   |
|---|
| <b>NIVEL:</b> Administrativo  |
| <b>CARGO:</b> Coordinador   |
| <b>FUNCIONES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Observar y acatar lo dispuesto en los estatutos y reglamentos propuesto por el CTC.</li><li>- Definir nuevas estrategias que agregan valor al negocio del proyecto, que busque un diferencial competitivo en el mercado.</li><li>- Proporcionar información amplia de los servicios que presta la organización.</li><li>- Controlar el cumplimiento de las actividades establecidas en el tour.</li><li>- Informar y coordinar las reservaciones a los representantes de los servicios de alimentación, hospedaje y guianza.</li><li>- Establecer políticas de reservación y formas de pago.</li><li>- Realizar informes semestrales sobre el funcionamiento del CTC.</li><li>- Coordinar actividades de capacitación.</li><li>- Contratar personal.</li><li>- Fijar horarios de trabajo.</li><li>- Conceder las justificaciones, permisos, faltas, atrasos del personal que forma el equipo de trabajo.</li><li>- Atender las inquietudes del personal operativo.</li><li>- Actualizar la información de los productos turísticos en los medios publicitarios.</li><li>- Controlar y revisar la contabilidad trimestralmente.</li><li>- Formular políticas de promoción, precios y ventas.</li><li>- Organizar y dirigir reuniones periódicas de trabajo con el personal del CTC.</li></ul> |

**Fuente:** Investigación secundaria

**Elaborado por:** Autoras

**Cuadro 14:** Manual de Funciones para el Secretario/a Contador/a

|  |
|--|
| <b>NIVEL:</b> Administrativo   |
| <b>CARGO:</b> Secretario/a Contador/a  |
| <p style="text-align: center;"><b>FUNCIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Acatar a los reglamentos establecidos por el CTC.</li><li>- Recibir llamadas y realizar reservaciones.</li><li>- Llevar el libro de actas de las reuniones de equipo del CTC.</li><li>- Recibir, registrar, emitir y archivar documentación del CTC.</li><li>- Llevar el inventario actualizado de los materiales y equipos que posee el CTC.</li><li>- Llevar de forma ordenada recibos, facturas, notas de venta y todo comprobante que justifique un pago.</li><li>- Llevar la contabilidad del CTC.</li><li>- Realizar y entregar informes contables mensualmente al coordinador.</li><li>- Realizar la declaración al SRI.</li><li>- Revisar y analizar los presupuestos para cada actividad del CTC.</li><li>- Manejar transacciones de dinero del CTC.</li><li>- Realizar pagos de los servicios básicos, personal, insumos y otros gastos del CTC.</li></ul> |

**Fuente:** Investigación secundaria

**Elaborado por:** Autoras

**Cuadro 15:** Manual de Funciones para el Guía

|  |
|--|
| <b>NIVEL:</b> Operativo  |
| <b>CARGO:</b> Guía   |
| <p style="text-align: center;"><b>FUNCIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Acatar los estatutos y reglamentos establecidos por el CTC.</li><li>- Preparar condiciones favorables para el tour.</li><li>- Coordinar con el personal del servicio de alimentación y alojamiento para brindar un servicio de calidad.</li><li>- Conducir a los turistas a los diferentes atractivos de la parroquia.</li><li>- Cuidar la seguridad del turista.</li><li>- Mantener listo los equipos para ciertas actividades como la bienvenida e instrucciones al turista.</li><li>- Proporcionar información de los atractivos turísticos de la parroquia Zhud.</li><li>- No debe pedir propinas ni regalos a los turistas.</li><li>- Velar por la protección y respeto del medio ambiente.</li><li>- Respetar los senderos establecidos.</li><li>- Llevar un botiquín de primeros auxilios.</li><li>- Controlar el consumo de alcohol y drogas.</li><li>- Mantener una expresión adecuada frente al turista.</li><li>- Estar pendiente del turista desde el inicio hasta el final del tour.</li><li>- Llevar el registro de los turistas que visitan el CTC.</li></ul> |

**Fuente:** Investigación secundaria

**Elaborado por:** Autoras



**Cuadro 16:** Manual de Funciones para el Área de Alimentación

|  |
|--|
| <b>NIVEL:</b> Operativo  |
| <b>CARGO:</b> Chef   |
| <b>FUNCIONES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Acatar los estatutos y reglamentos establecidos por el CTC.</li><li>- Definir y preparar menús.</li><li>- Comprar los ingredientes necesarios para la preparación de alimentos.</li><li>- Conocer de la elaboración de los menús que ofrece el CTC y estar pendientes de los gustos y preferencias alimentarias de los turistas.</li><li>- Usar alimentos frescos.</li><li>- Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas.</li><li>- Mantener limpia la cocina.</li><li>- Coordinar el precio del menú conjuntamente con el coordinador del CTC.</li><li>- Conocer y aplicar procedimientos en caso de alguna emergencia de salud.</li></ul> |

**Fuente:** Investigación secundaria

**Elaborado por:** Autoras

**Cuadro 17:** Manual de Funciones para el Área de Alojamiento

|  |
|--|
| <b>NIVEL:</b> Operativo  |
| <b>CARGO:</b> Camarero   |
| <b>FUNCIONES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Acatar los estatutos y reglamentos establecidos por el CTC.</li><li>- Conducir al turista a la habitación.</li><li>- Estar pendiente de lo que requieran los turistas.</li><li>- Entregar la llave de la habitación al turista.</li><li>- Mantener limpia la habitación.</li><li>- Recibir la llave a la salida del turista.</li><li>- En caso de que el turista olvide una pertenencia se notificará a la administración para que se encargue de localizar al turista y entregarle el objeto olvidado.</li></ul> |

**Fuente:** Investigación secundaria

**Elaborado por:** Autoras

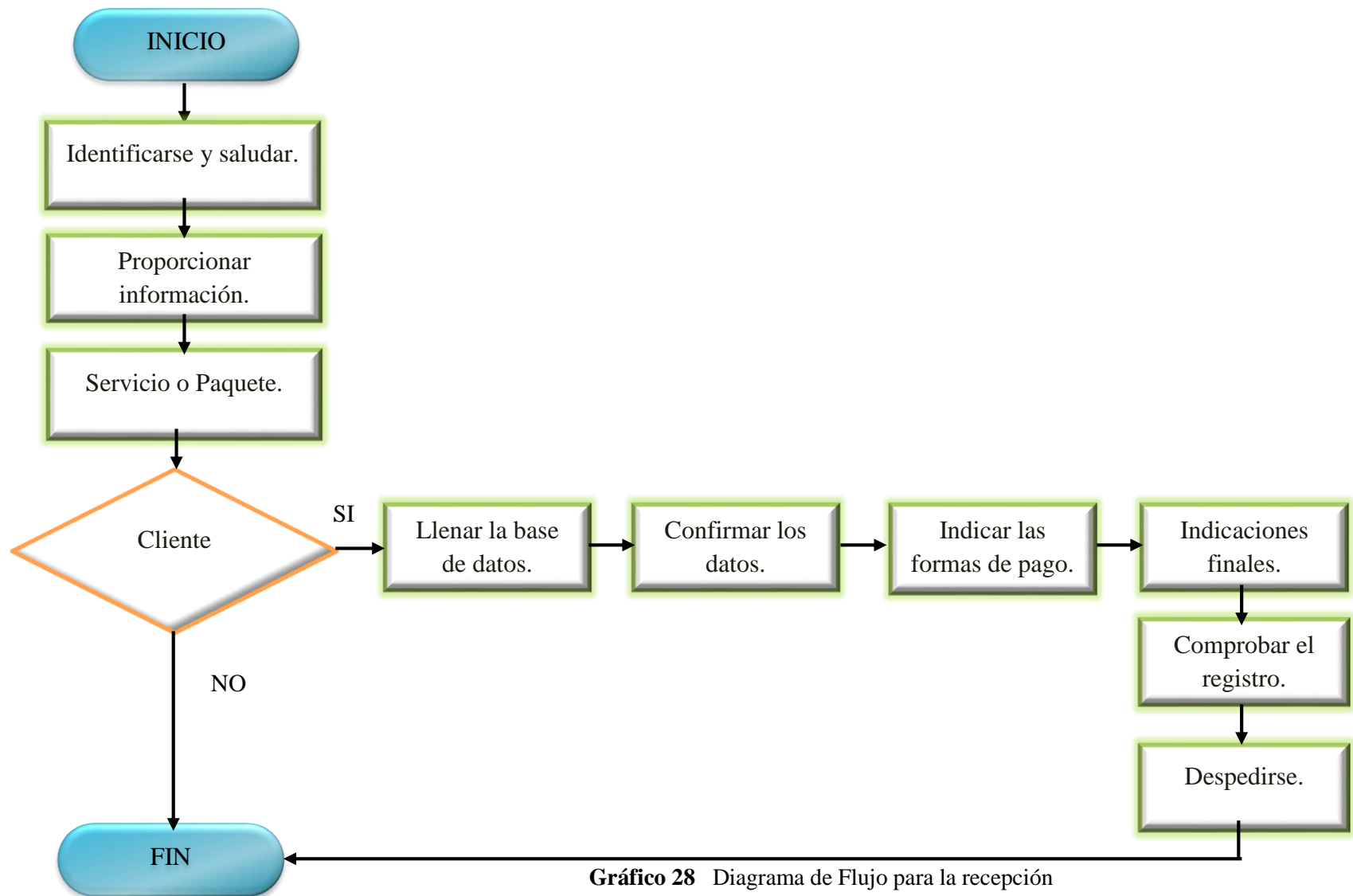
#### **4.5.4 Manual de Procedimientos**

A través del manual de procedimientos, se pretende que las relaciones y los procesos entre cada uno de los componentes se efectúen de manera ordenada, lo cual hará posible la prestación de un servicio de calidad en el momento en el que el turista desea adquirirlo.

Los pasos a seguir para la prestación de servicios turísticos en cuanto a la reservación, alimentación, hospedaje y guianza, se indican a continuación:

##### **a. Para la reservación**

- Contestar el teléfono.
- Identificarse y saludar.
- Escuchar atentamente y dar a conocer los paquetes turísticos que ofrece el CTC.
- Tomar nota de lo que solicita el turista.
- Llenar la base de datos con información solicitada como nombre, número de cédula, procedencia, teléfono, día de llegada y salida, número de personas, tipo de menú y bebida.
- Confirmar los datos con el cliente para evitar malos entendidos.
- Si la reserva se hace con suficiente anterioridad solicitar un anticipo del 25% del precio total.
- Informar al turista de cómo llegar a la parroquia.
- Comprobar que se ha hecho todas las anotaciones.
- Despedirse.

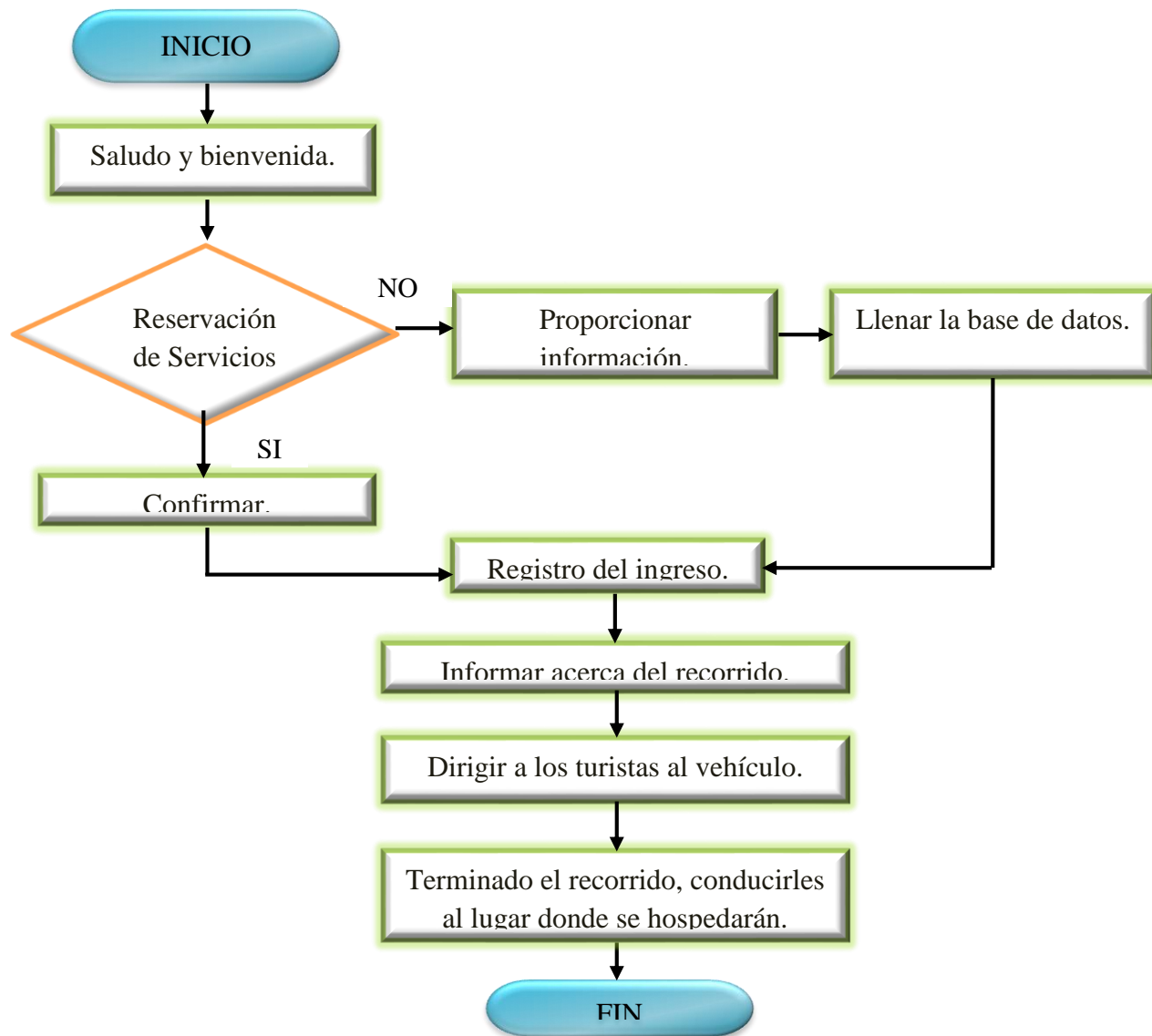


**Gráfico 28** Diagrama de Flujo para la recepción

**b. Para recibir a los turistas**

- Saludo y bienvenida.
- Preguntar si tiene una reservación o no.
- En caso de tener una reservación, confirmar.
- Caso contrario se procede a llenar la base de datos del CTC con la información solicitada.
- Informar acerca de los paquetes turísticos que oferta el CTC.
- Firma de los registros de ingreso.
- El coordinador de la organización, informará acerca del lugar donde se brindará el servicio de alimentación y hospedaje, así como detalles del recorrido que realizarán y normas de comportamiento.
- Dirigir a los turistas hacia el vehículo para iniciar el recorrido.

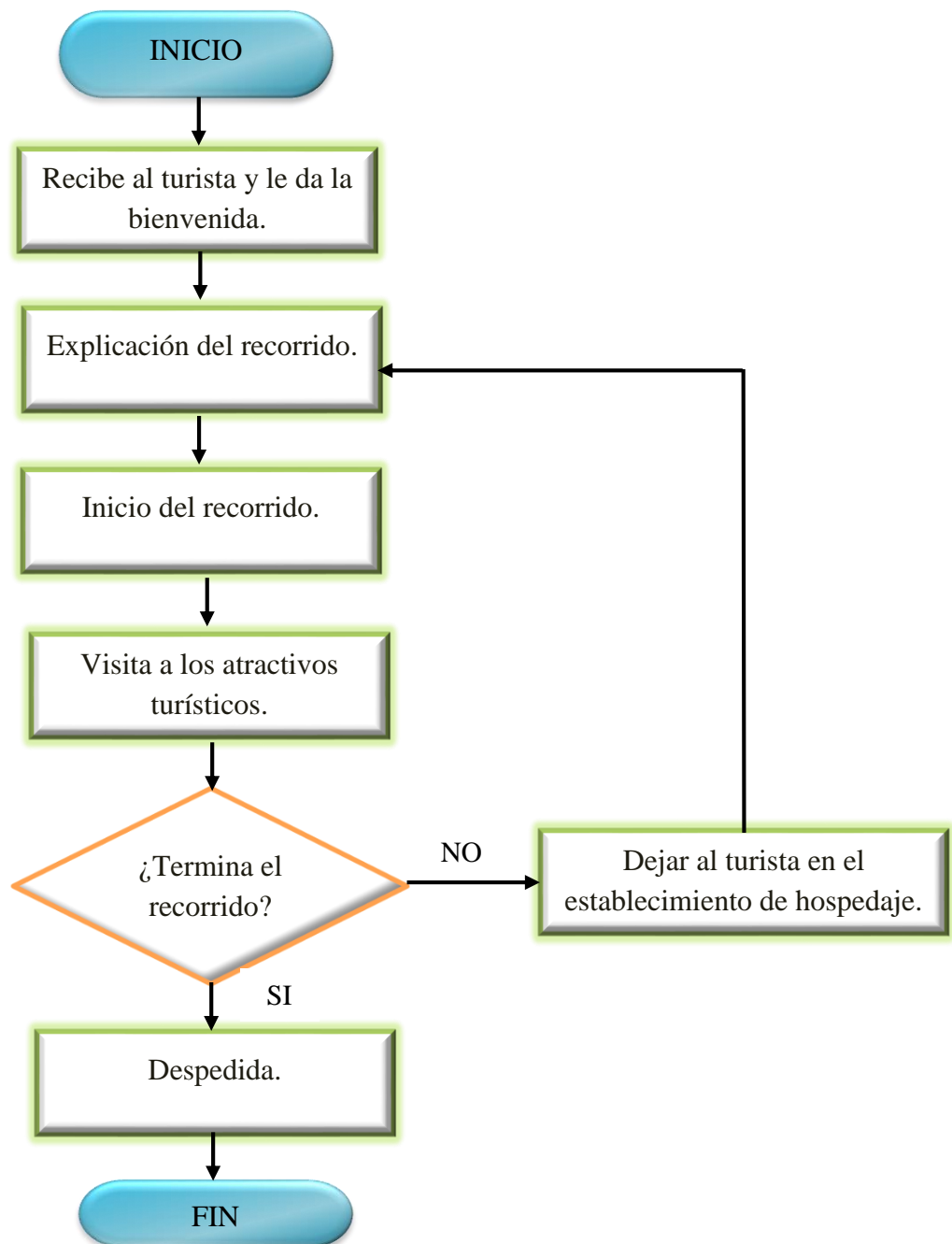
Al terminar el recorrido, el vehículo los conducirá a la comunidad donde se hospedarán.



**Gráfico 29** Diagrama de flujo para recibir al turista

### c. Servicio de Guianza

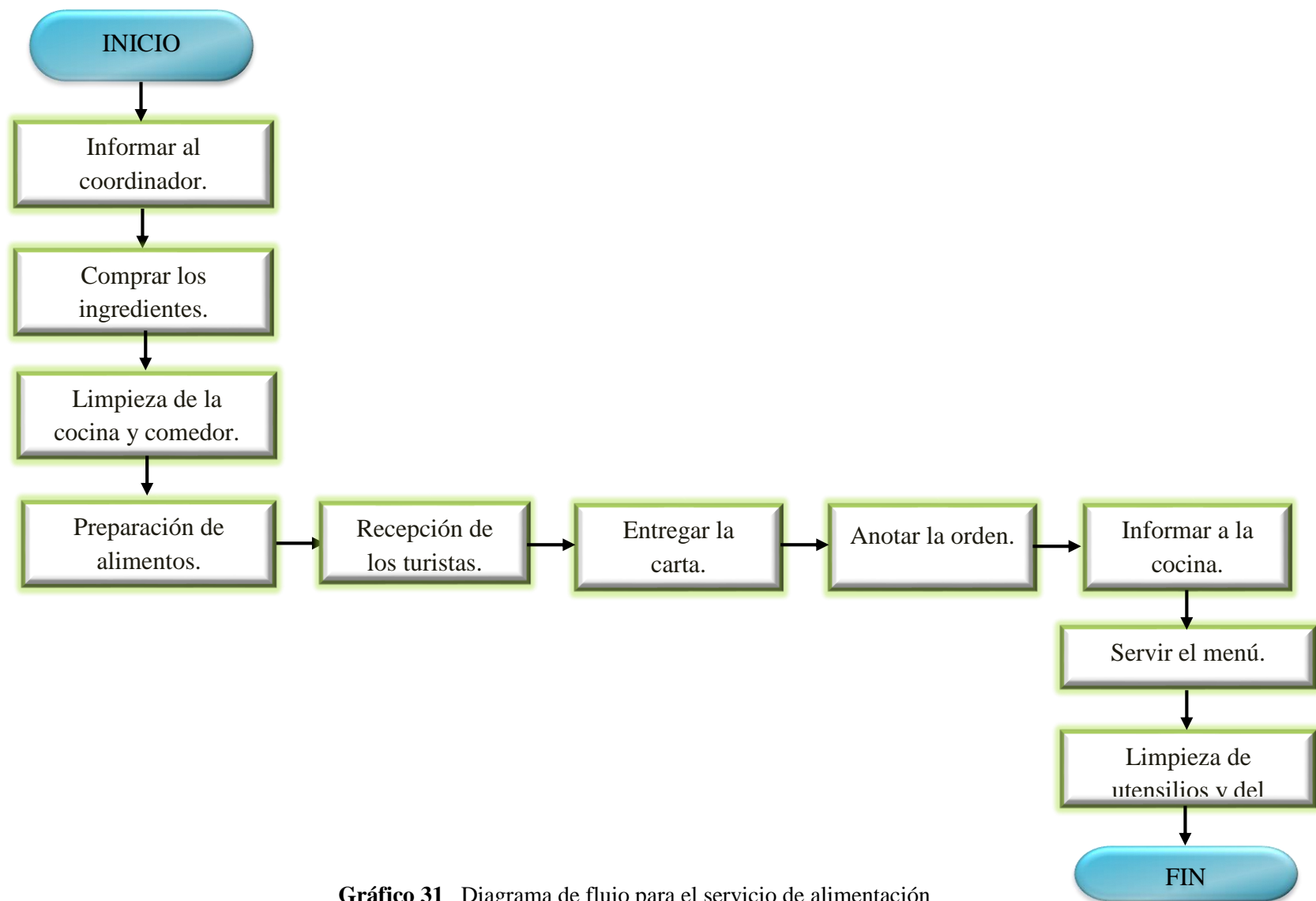
- El guía se presenta ante los turistas e informa acerca del recorrido.
- El guía conducirá a los turistas a los atractivos turísticos de acuerdo a lo establecido en el paquete adquirido por el turista.
- Al finalizar el tour, el guía se despide del grupo.



**Gráfico 30** Diagrama de flujo para el servicio de guianza

#### **d. Servicio de Alimentación**

- Informar al coordinador del área de alimentación acerca de la reservación.
- Comprar los ingredientes para los menús.
- Arreglo y limpieza total de la cocina y comedor.
- Preparación de los alimentos.
- Recepción de los turistas.
- Entregar la carta.
- Anotar la orden.
- Informar a la cocina.
- Servir el menú.
- Limpieza de los utensilios usados.

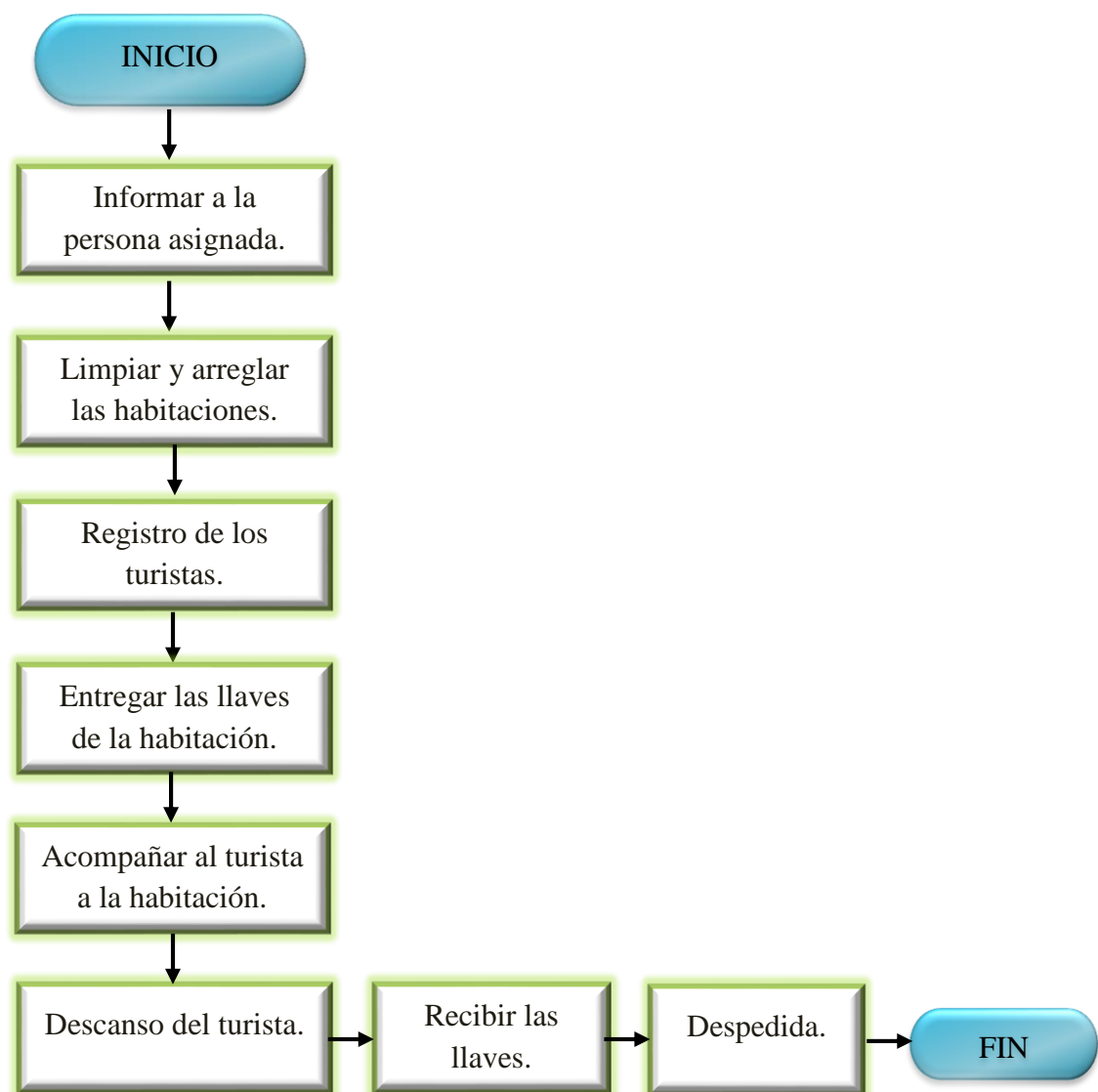


**Gráfico 31** Diagrama de flujo para el servicio de alimentación



#### e. Servicio de Alojamiento

- Informar a la persona encargada del servicio de alojamiento acerca del número de turistas que ha reservado el servicio.
- Limpiar y arreglar las habitaciones.
- Pedir al turista que se agregue al registro que posee cada familia.
- Entrega de las llaves de la habitación.
- Acompañar al turista hasta la habitación.



**Gráfico 32** Diagrama de flujo para el servicio de alojamiento

## 4.6 ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

### 4.6.1 Activos Fijos

Representa todos los bienes que posee una empresa. En este caso sería:

**Tabla 44:** Activos Fijos

| <b>DORMITORIOS</b> |                                 |                    |                        |
|--------------------|---------------------------------|--------------------|------------------------|
| <b>CANT.</b>       | <b>DESCRIPCIÓN</b>              | <b>V. UNITARIO</b> | <b>TOTAL</b>           |
| 5                  | Construcción de dormitorios     | 3000,00            | 15000,00               |
| 5                  | Cortinas                        | 45,00              | 225,00                 |
| 5                  | Camas de 2 plazas               | 300,00             | 1500,00                |
| 5                  | Colchones de 2 plazas           | 145,00             | 725,00                 |
| 5                  | Juego de sábanas de 2 plazas    | 28,00              | 140,00                 |
| 5                  | Literas                         | 250,00             | 1250,00                |
| 5                  | Colchones de 1 plaza ½          | 165,00             | 825,00                 |
| 5                  | Juegos de sábanas de 1 plazas ½ | 28,00              | 140,00                 |
| 15                 | Cobertores                      | 11,00              | 165,00                 |
| 15                 | Cubrecamas                      | 50,00              | 750,00                 |
| 45                 | Cobijas                         | 24,00              | 1080,00                |
| 30                 | Almohadas                       | 12,00              | 360,00                 |
| 5                  | Basureros                       | 6,40               | 32,00                  |
| 5                  | Alfombras                       | 20,00              | 100,00                 |
| 10                 | Veladores                       | 138,00             | 1380,00                |
| 10                 | Sillas madera                   | 34,00              | 340,00                 |
| 5                  | Televisores                     | 245,00             | 1225,00                |
| 10                 | Lámparas                        | 25,00              | 250,00                 |
| 5                  | Closets                         | 285,00             | 1425,00                |
| <b>SUBTOTAL</b>    |                                 |                    | <b><u>26912,00</u></b> |
| <b>BAÑOS</b>       |                                 |                    |                        |
| 2                  | Construcción de baños           | 1500,00            | 3000,00                |
| 8                  | Juego de Toallas                | 20,40              | 163,20                 |
| 2                  | Rodapiés                        | 15,00              | 30,00                  |
| 2                  | Dispensador de jabón            | 19,00              | 38,00                  |
| 2                  | Espejos                         | 20,00              | 40,00                  |
| 2                  | Dispensador de papel higiénico  | 22,00              | 44,00                  |
| 2                  | Cortinas                        | 30,00              | 60,00                  |
| 2                  | Basureros                       | 6,40               | 12,80                  |
| <b>SUBTOTAL</b>    |                                 |                    | <b>3388,00</b>         |

| <b>COCINAS</b>   |                                 |         |                |
|------------------|---------------------------------|---------|----------------|
| 2                | Construcción de cocinas         | 2500,00 | 5000,00        |
| 2                | Cocina industrial               | 308,00  | 616,00         |
| 2                | Batidoras                       | 36,50   | 73,00          |
| 2                | Tanques de gas                  | 64,00   | 128,00         |
| 2                | Extintores de incendio          | 30,00   | 60,00          |
| 2                | Refrigeradora                   | 485,00  | 970,00         |
| 2                | Licuada                         | 114,00  | 228,00         |
| 4                | Juegos de manteles de cocina    | 7,50    | 30,00          |
| 2                | Estante para insumos            | 45,00   | 90,00          |
| 4                | Juego de ollas para 20 personas | 118,51  | 474,04         |
| 2                | Juego de sartén                 | 36,47   | 72,94          |
| 2                | Exprimidores de limón           | 1,90    | 3,80           |
| 2                | Tostadoras                      | 53,75   | 107,50         |
| 2                | Lavandín                        | 30,00   | 60,00          |
| 4                | Cucharones                      | 19,70   | 78,80          |
| 2                | Mesas                           | 96,00   | 192,00         |
| 2                | Platero                         | 29,70   | 59,40          |
| 2                | Tabla de Picar                  | 4,75    | 9,50           |
| 2                | Juego de cuchillos              | 2,91    | 5,82           |
| 2                | Juego de cedazos                | 2,20    | 4,40           |
| 2                | Ralladores grandes              | 3,15    | 6,30           |
| 2                | Basureros                       | 22,27   | 44,54          |
| 2                | Rodapiés                        | 15,00   | 30,00          |
| <b>SUBTOTAL</b>  |                                 |         | <b>8344,04</b> |
| <b>COMEDORES</b> |                                 |         |                |
| 2                | Construcción de los comedores   | 4500,00 | 9000,00        |
| 4                | Mesas                           | 100,00  | 400,00         |
| 24               | Sillas                          | 25,00   | 600,00         |
| 4                | Manteles                        | 5,00    | 20,00          |
| 4                | Cubre mantel                    | 8,00    | 32,00          |
| 40               | Vasos de Cristal                | 1,20    | 48,00          |
| 40               | Tazas para el desayuno          | 1,20    | 48,00          |
| 40               | Platos soperos                  | 1,35    | 54,00          |
| 40               | Platos para base                | 1,05    | 42,00          |
| 40               | Platos para fuerte              | 1,50    | 60,00          |
| 4                | Docenas de Cucharas             | 11,60   | 46,40          |
| 4                | Docenas de Cucharillas          | 8,10    | 32,40          |
| 40               | Platos postremos                | 1,00    | 40,00          |
| 4                | Saleros                         | 3,14    | 12,56          |
| 4                | Azucareros                      | 3,92    | 15,68          |
| 4                | Ajiceros                        | 1,00    | 4,00           |

|                              |                          |        |                        |
|------------------------------|--------------------------|--------|------------------------|
| 4                            | Servilleteros            | 1,30   | 5,20                   |
| 2                            | Rodapiés                 | 15,00  | 30,00                  |
| 2                            | Basurero                 | 6,40   | 12,80                  |
| <b>SUBTOTAL</b>              |                          |        | <b>10503,04</b>        |
| <b>CENTRO DE OPERACIONES</b> |                          |        |                        |
| 1                            | Adecuación de la oficina | 500,00 | 500,00                 |
| 2                            | Silla de Oficina         | 69,00  | 138,00                 |
| 24                           | Sillas                   | 32,00  | 768,00                 |
| 1                            | Computadora portátil     | 491,07 | 491,07                 |
| 1                            | Impresora                | 308,04 | 308,04                 |
| 1                            | Proyector                | 713,39 | 713,39                 |
| 2                            | Extensiones              | 8,00   | 16,00                  |
| 1                            | Pantalla                 | 62,50  | 62,50                  |
| 1                            | Archivador               | 220,00 | 220,00                 |
| 1                            | Teléfono/Fax             | 160,71 | 160,71                 |
| 2                            | Escritorios              | 200,00 | 400,00                 |
| 1                            | Dispensador de Agua      | 30,00  | 30,00                  |
| 1                            | Basurero                 | 6,40   | 6,40                   |
| <b>SUBTOTAL</b>              |                          |        | <b>3814,11</b>         |
| <b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>   |                          |        | <b><u>52961,19</u></b> |

**Fuente:** Investigación secundaria

#### 4.6.1.1 Depreciaciones

Los activos fijos pierden su valor debido al uso que se le da. Para su cálculo se hizo uso de la siguiente fórmula.

$$\text{Depreciación} = \frac{\text{Costo Histórico} - \text{Valor Residual}}{\text{Vida Útil}}$$

**Tabla 45:** Depreciación de los activos fijos

| DESCRIPCIÓN                         | VALOR    | V. RESIDUAL | V. DEPRECIACIÓN | DEP. ANUAL            |
|-------------------------------------|----------|-------------|-----------------|-----------------------|
| Infraestructura                     | 32500,00 | 3250,00     | 29250,00        | 1462,50               |
| Enseres para los dormitorios        | 11912,00 | 1191,20     | 10720,80        | 1072,08               |
| Enseres para los baños              | 388,00   | 38,80       | 349,20          | 34,92                 |
| Enseres para la cocina              | 3344,04  | 334,40      | 3009,64         | 300,96                |
| Enseres para el comedor             | 1503,04  | 150,30      | 1352,74         | 135,27                |
| Enseres para el centro de operación | 1801,61  | 180,16      | 1621,45         | 162,14                |
| Equipo de Cómputo                   | 1512,50  | 151,25      | 1361,25         | 136,13                |
| <b>TOTAL DEPRECIACIONES</b>         |          |             |                 | <b><u>3304,01</u></b> |

**Fuente:** Investigación secundaria**Tabla 46:** Valor de Salvamento de los activos fijos

| ACTIVO                              | VALOR DEL ACTIVO | VIDA ÚTIL (Años) | DEPRECIACIÓN ANUAL |                |                |                |                | VALOR SALVAMENTO       |
|-------------------------------------|------------------|------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------------|
|                                     |                  |                  | 1                  | 2              | 3              | 4              | 5              |                        |
| Infraestructura                     | 32500,00         | 20               | 1462,50            | 1462,50        | 1462,50        | 1462,50        | 1462,50        | 21937,50               |
| Enseres para los dormitorios        | 11912,00         | 10               | 1072,08            | 1072,08        | 1072,08        | 1072,08        | 1072,08        | 5360,40                |
| Enseres para los baños              | 388,00           | 10               | 34,92              | 34,92          | 34,92          | 34,92          | 34,92          | 174,60                 |
| Enseres para la cocina              | 3344,04          | 10               | 300,96             | 300,96         | 300,96         | 300,96         | 300,96         | 1504,82                |
| Enseres para el comedor             | 1503,04          | 10               | 135,27             | 135,27         | 135,27         | 135,27         | 135,27         | 676,37                 |
| Enseres para el centro de operación | 1801,61          | 10               | 162,14             | 162,14         | 162,14         | 162,14         | 162,14         | 810,72                 |
| Equipo de Cómputo                   | 1512,50          | 3                | 136,13             | 136,13         | 136,13         | 0,00           | 0,00           | 0,00                   |
| <b>TOTAL</b>                        |                  |                  | <b>3304,01</b>     | <b>3304,01</b> | <b>3304,01</b> | <b>3167,88</b> | <b>3167,88</b> | <b><u>30464,41</u></b> |

**Fuente:** Investigación secundaria

#### 4.6.2 Activos Diferidos

Estos activos representan todos los gastos en que incurrirá la implementación del Centro de Turismo Comunitario, que para el efecto se ha obtenido un monto de \$914,40.

**Tabla 47:** Activos Diferidos

| DETALLE                            | PARCIAL              | TOTAL                |
|------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Gastos de Constitución             |                      | 800,00               |
| Conformación Jurídica              | 200,00               |                      |
| Autorizaciones Notariales          | 600,00               |                      |
| Gastos de Patentes y Licencias     |                      | 114,40               |
| Registro en el MINTUR              | 94,40                |                      |
| Licencia de Funcionamiento         | 20,00                |                      |
| <b>TOTAL INVERSIONES DIFERIDAS</b> | <b><u>914,40</u></b> | <b><u>914,40</u></b> |

**Fuente:** Investigación secundaria

##### 4.6.2.1 Amortizaciones

Los activos diferidos se amortizan el 20% cada año, según lo que determina la ley.

**Tabla 48:** Amortización de los Activos Diferidos

| ACTIVO                         | VALOR DEL ACTIVO | VIDA ÚTIL (Años) | AMORTIZACIÓN ANUAL |               |               |               |               |
|--------------------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                |                  |                  | 1                  | 2             | 3             | 4             | 5             |
| Gastos de Constitución         | 800,00           | 5                | 160,00             | 160,00        | 160,00        | 160,00        | 160,00        |
| Gastos de Patentes y Licencias | 114,40           | 5                | 22,88              | 22,88         | 22,88         | 22,88         | 22,88         |
| <b>TOTAL</b>                   |                  |                  | <b>182,88</b>      | <b>182,88</b> | <b>182,88</b> | <b>182,88</b> | <b>182,88</b> |

**Fuente:** Investigación secundaria

### 4.6.3 Remuneración del Personal

**Tabla 49:** Remuneración del Personal

| NOMBRE DEL CARGO    | N° DE PERSONAS | ASIGNACIÓN DE SUELDOS |                 | BENEFICIOS SOCIALES |               |               |              |               |                | TOTAL MENSUAL  | TOTAL ANUAL            |
|---------------------|----------------|-----------------------|-----------------|---------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|----------------|------------------------|
|                     |                | MENSUAL               | ANUAL           | 12,15%              | 13er.         | 14to.         | VACACIONES   | MENSUAL       | ANUAL          |                |                        |
| Coordinador         | 1              | 366,00                | 4392,00         | 44,47               | 30,50         | 30,50         | 15,25        | 120,72        | 1448,63        | 486,72         | 5840,63                |
| Secretario/Contador | 1              | 366,00                | 4392,00         | 44,47               | 30,50         | 30,50         | 15,25        | 120,72        | 1448,63        | 486,72         | 5840,63                |
| Cocinero            | 1              | 366,00                | 4392,00         | 44,47               | 30,50         | 30,50         | 15,25        | 120,72        | 1448,63        | 486,72         | 5840,63                |
| Ayudante de Cocina  | 1              | 366,00                | 4392,00         | 44,47               | 30,50         | 30,50         | 15,25        | 120,72        | 1448,63        | 486,72         | 5840,63                |
| Cocinero            | 1              | 183,00                | 2196,00         | 22,23               | 15,25         | 30,50         | 7,63         | 75,61         | 907,31         | 258,61         | 3103,31                |
| Ayudante de Cocina  | 1              | 183,00                | 2196,00         | 22,23               | 15,25         | 30,50         | 7,63         | 75,61         | 907,31         | 258,61         | 3103,31                |
| <b>TOTAL</b>        | <b>6</b>       | <b>1830,00</b>        | <b>21960,00</b> | <b>222,35</b>       | <b>152,50</b> | <b>183,00</b> | <b>76,25</b> | <b>634,10</b> | <b>7609,14</b> | <b>2464,10</b> | <b><u>29569,14</u></b> |

**Fuente:** Investigación secundaria

En caso de las dos últimas personas, tienen una asignación mensual de \$183,00, dado que trabajarán 4 horas diarias en la preparación del almuerzo; esto en la comunidad de Tipococha.

#### 4.6.4 Capital de Trabajo

Es muy necesario contar con este rubro hasta disponer con ingresos que genere la organización. Dentro de este se encuentra cada uno de los costos y gastos requeridos para su funcionamiento normal.

El presupuesto para conformar el capital de trabajo se calcula para tres meses.

**Tabla 50:** Capital de Trabajo

| DETALLE   | PARCIAL | TOTAL                 |
|---|---------|-----------------------|
| <b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>                     |         | <b>735,00</b>         |
| Suministros y Materiales                        | 510,00  |                       |
| Servicios Básicos                               | 225,00  |                       |
| <b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>                   |         | <b>7392,29</b>        |
| Sueldos   | 7392,29 |                       |
| <b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO PARA TRES MESES</b> |         | <b><u>8127,29</u></b> |

**Fuente:** Investigación secundaria

#### 4.6.5 Resumen Total de la Inversión

La inversión total para la implementación del proyecto asciende a \$62.002,88.

**Tabla 51:** Resumen de la Inversión

| RUBRO                  | VALOR                  |
|------------------------|------------------------|
| Inversión Fija         | 52961,19               |
| Inversión Diferida     | 914,40                 |
| Capital de Trabajo     | 8127,29                |
| <b>INVERSIÓN TOTAL</b> | <b><u>62002,88</u></b> |

**Fuente:** Investigación secundaria

#### 4.6.6 Proyección de los Ingresos

Para la proyección de los ingresos se consideró la demanda objetiva, mientras que para el precio se aplicó una tasa del 4,05% correspondiente al porcentaje de inflación anual, misma que determina el Banco Central del Ecuador a junio del presente año.



**Tabla 52:** Ingresos por Paquetes Vendidos

| PRODUCTOS                            | P. UNITARIO | PROYECCION INGRESOS (Demanda Objetiva) |          |          |          |          |
|--------------------------------------|-------------|--|----------|----------|----------|----------|
|                                      |             | AÑO 1                                  | AÑO 2    | AÑO 3    | AÑO 4    | AÑO 5    |
| El Manantial de la Vida              | 31,31       | 172                                    | 183      | 195      | 207      | 221      |
|                                      |             | 5391,59                                | 5969,01  | 6608,22  | 7315,95  | 8099,43  |
| Más cerca a Guayaquil                | 29,25       | 182                                    | 193      | 206      | 219      | 233      |
|                                      |             | 5316,24                                | 5885,59  | 6515,86  | 7213,70  | 7986,23  |
| Avanzando mi camino entre la jungla  | 29,94       | 325                                    | 346      | 368      | 392      | 417      |
|                                      |             | 9736,88                                | 10779,67 | 11469,52 | 12203,64 | 12984,68 |
| Una trayectoria hacia lo desconocido | 76,00       | 277                                    | 295      | 314      | 334      | 356      |
|                                      |             | 21084,04                               | 23342,07 | 25841,72 | 28609,32 | 31673,16 |
| TOTAL                                |             | 41528,74                               | 45976,34 | 50435,32 | 55342,62 | 60743,50 |

Fuente: Investigación secundaria

#### 4.6.7 Costos y Gastos

Los costos y gastos del Centro de Turismo Comunitario están representados por valores destinados para el normal desarrollo de la actividad ordinaria.

**Tabla 53:** Gastos

| RUBRO                                   | GASTO MENSUAL        | GASTO ANUAL           |
|---|----------------------|-----------------------|
| Internet                                | 25,00                | 300,00                |
| Agua                                    | 15,00                | 180,00                |
| Luz                                     | 15,00                | 180,00                |
| Teléfono                                | 20,00                | 240,00                |
| <b>SUBTOTAL GASTO SERVICIOS BÁSICOS</b> | <b>75,00</b>         | <b>900,00</b>         |
| Insumos para alimentación               | 80,00                | 960,00                |
| Útiles de limpieza                      | 50,00                | 600,00                |
| Útiles de oficina                       | 40,00                | 480,00                |
| <b>SUBTOTAL GASTO SUMINISTROS</b>       | <b>170,00</b>        | <b>2040,00</b>        |
| <b>TOTAL GASTOS</b>                     | <b><u>245,00</u></b> | <b><u>2940,00</u></b> |

Fuente: Investigación secundaria

Los egresos se incrementan en un 4,05% de la tasa de inflación.

**Tabla 54:** Estructura de los Costos y Gastos

| <b>RUBROS/AÑOS DE VIDA</b>    | <b>AÑO 1</b>           | <b>AÑO 2</b>           | <b>AÑO 3</b>           | <b>AÑO 4</b>           | <b>AÑO 5</b>           |
|-------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Costos de Producción</b>   | <b>2040,00</b>         | <b>2122,62</b>         | <b>2208,59</b>         | <b>2298,03</b>         | <b>2391,10</b>         |
| Materiales e Insumos          | 2040,00                | 2122,62                | 2208,59                | 2298,03                | 2391,10                |
| <b>Gastos Administrativos</b> | <b>33956,03</b>        | <b>35190,03</b>        | <b>36474,00</b>        | <b>37673,86</b>        | <b>39063,94</b>        |
| Depreciaciones                | 3304,01                | 3304,01                | 3304,01                | 3167,88                | 3167,88                |
| Amortizaciones                | 182,88                 | 182,88                 | 182,88                 | 182,88                 | 182,88                 |
| Gasto Servicios Básicos       | 900,00                 | 936,45                 | 974,38                 | 1013,84                | 1054,90                |
| Sueldos                       | 29569,14               | 30766,69               | 32012,74               | 33309,26               | 34658,28               |
| <b>Gastos de Ventas</b>       | <b>850,00</b>          | <b>884,43</b>          | <b>920,24</b>          | <b>957,51</b>          | <b>996,29</b>          |
| Publicidad                    | 850,00                 | 884,43                 | 920,24                 | 957,51                 | 996,29                 |
| <b>TOTAL</b>                  | <b><u>36846,03</u></b> | <b><u>38197,07</u></b> | <b><u>39602,83</u></b> | <b><u>40929,41</u></b> | <b><u>42451,34</u></b> |

Fuente: Investigación secundaria

#### 4.6.8 Estado de Resultados

El estado de resultados está constituido por las cuentas de ingresos y egresos requeridos para la implementación del Centro de Turismo Comunitario; el mismo que permite determinar la utilidad o pérdida del ejercicio para los próximos cinco años de vida útil del proyecto.

**Tabla 55:** Estado de Resultados

| <b>RUBROS/AÑOS DE VIDA</b>    | <b>AÑO 1</b>          | <b>AÑO 2</b>          | <b>AÑO 3</b>          | <b>AÑO 4</b>           | <b>AÑO 5</b>           |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| Ventas Netas                  | 41528,74              | 45976,34              | 50435,32              | 55342,62               | 60743,50               |
| - Costo de Producción         | 2040,00               | 2122,62               | 2208,59               | 2298,03                | 2391,10                |
| = Utilidad Bruta              | 39488,74              | 43853,72              | 48226,73              | 53044,58               | 58352,40               |
| - Gastos de Administración    | 33956,03              | 35190,03              | 36474,00              | 37673,86               | 39063,94               |
| - Gastos de Ventas            | 850,00                | 884,43                | 920,24                | 957,51                 | 996,29                 |
| = Utilidad Antes de Impuestos | 4682,72               | 7779,27               | 10832,48              | 14413,21               | 18292,16               |
| - Impuesto a la Renta         | 1030,20               | 1711,44               | 2383,15               | 3170,91                | 4024,28                |
| = <b>Utilidad Neta</b>        | <b><u>3652,52</u></b> | <b><u>6067,83</u></b> | <b><u>8449,34</u></b> | <b><u>11242,30</u></b> | <b><u>14267,88</u></b> |

Fuente: Investigación secundaria

#### 4.6.9 Flujo Neto del Efectivo

Sirve para proyectar las necesidades futuras del efectivo, dejando al manifiesto el dinero que no está siendo utilizado o que no se ha comprometido después que se haya realizado los gastos necesarios. A través de este se podrá predecir las necesidades futuras del efectivo antes que surjan.

**Tabla 56:** Flujo Neto del Efectivo

| RUBROS/AÑOS DE VIDA           | AÑO 0            | AÑO 1              | AÑO 2              | AÑO 3               | AÑO 4               | AÑO 5               |
|-------------------------------|------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Ventas Netas                  |                  | 41528,74           | 45976,34           | 50435,32            | 55342,62            | 60743,50            |
| - Costo de Producción         |                  | 2040,00            | 2122,62            | 2208,59             | 2298,03             | 2391,10             |
| = Utilidad Bruta              |                  | 39488,74           | 43853,72           | 48226,73            | 53044,58            | 58352,40            |
| - Gastos de Administración    |                  | 33956,03           | 35190,03           | 36474,00            | 37673,86            | 39063,94            |
| - Gastos de Ventas            |                  | 850,00             | 884,43             | 920,24              | 957,51              | 996,29              |
| = Utilidad Antes de Impuestos |                  | 4682,72            | 7779,27            | 10832,48            | 14413,21            | 18292,16            |
| - Impuesto a la Renta         |                  | 1030,20            | 1711,44            | 2383,15             | 3170,91             | 4024,28             |
| = Utilidad Neta               |                  | 3652,52            | 6067,83            | 8449,34             | 11242,30            | 14267,88            |
| + Depreciaciones              |                  | 3304,01            | 3304,01            | 3304,01             | 3167,88             | 3167,88             |
| + Amortizaciones              |                  | 182,88             | 182,88             | 182,88              | 182,88              | 182,88              |
| + Valor de Salvamento         |                  |                    |                    |                     |                     | 30464,41            |
| - Inversiones                 | -62002,88        |                    |                    |                     |                     |                     |
| Fija                          | 52961,19         |                    |                    |                     |                     |                     |
| Diferida                      | 914,40           |                    |                    |                     |                     |                     |
| Capital de Trabajo            | 8127,29          |                    |                    |                     |                     |                     |
| = Flujo Neto de Efectivo      | <b>-62002,88</b> | <b>\$ 7.139,41</b> | <b>\$ 9.554,72</b> | <b>\$ 11.936,22</b> | <b>\$ 14.593,07</b> | <b>\$ 48.083,06</b> |

**Fuente:** Investigación secundaria

#### 4.6.10 Análisis Financiero

Permite determinar la rentabilidad de un proyecto, una vez que se ha presentado la inversión inicial, los beneficios futuros y los costos durante la etapa de operación.

**Tabla 57:** Análisis Financiero

|   |                |
|---|----------------|
| Valor Actual Neto (VAN)                       | 5725,53        |
| Tasa Interna de Retorno (TIR)                 | 10,55%         |
| Período de Recuperación de la Inversión (PRI) | 4 años 5 meses |
| Relación Beneficio/Costo                      | 1,13           |

**Fuente:** Investigación secundaria

#### **4.6.10.1 Valor Actual Neto (VAN)**

El producto de Turismo Comunitario para la parroquia Zhud tiene un VAN de \$5.725,53; lo cual significa que el proyecto si es rentable.

#### **4.6.10.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)**

Este indicador refleja el rendimiento de los fondos invertidos. Expresa la rentabilidad en términos porcentuales.

En este caso, el TIR es del 10,55%, lo cual representa que está acorde a los costos de oportunidad, es decir, el proyecto no es muy rentable.

#### **4.6.10.3 Período de Recuperación de la Inversión (PRI)**

Instrumento que indica el período en el que se recupera la inversión, considerando que para ello es necesario mantener un saldo positivo.

El capital invertido se podrá recuperar a los 4 años con 5 meses, lo que significa que a partir de esa fecha se tendrán las ganancias netas.

#### **4.6.10.4 Relación Beneficio/Costo**

Permite que se relacionen los ingresos y gastos actualizados de la propuesta. La relación beneficio/costo debe ser mayor a uno. Para su cálculo utilizamos la siguiente fórmula:

$$RBC = \frac{\sum \text{Ingresos Actualizados}}{\sum \text{Egresos Actualizados}}$$

La relación beneficio costo, en este caso es de \$1,13; lo que indica que por cada dólar invertido se tendrá una ganancia de \$0,13 centavos de dólar.

# CONCLUSIONES

## Y

# RECOMENDACIONES

### CON RESPECTO A LA CAPACIDAD TÉCNICA DEL GAD PARROQUIAL PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA

| CONCLUSIONES   | RECOMENDACIONES   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El GAD parroquial cuenta con proyectos en el área turística; sin embargo hasta el momento no se ha destinado presupuesto para esta área.</li> <li>2. El GAD.P aún no ha desarrollado un esquema de gestión técnico y apropiado, para asumir las competencias que en el tema turístico le asigna el COOTAD.</li> <li>3. El GAD parroquial no cuenta con personal técnico para la implementación de iniciativas productivas turísticas.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los proyectos turísticos que tiene el GAD.P en el aspecto turístico, debe ser reconsiderados para sumarse a la propuesta que se presente en este documento.</li> <li>2. En base a la propuesta que se presenta para viabilizarla es necesario que el GAD.P asuma las competencias para una gestión turística apropiada a la realidad del territorio.</li> <li>3. El GAD parroquial debe hacer el esfuerzo necesario para contar con un técnico que maneje el proceso de la gestión turística y si no le es posible deberá desarrollar alianzas estratégicas con la Universidad y los GAD's cantonal y provincial, para solucionar el problema.</li> </ol> |

**CON RESPECTO A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES, ARQUEOLÓGICOS Y CULTURALES**

| CONCLUSIONES   | RECOMENDACIONES   |
|--|---|
| <p>1. La parroquia Zhud presenta una diversidad de atractivos turísticos ubicados en diferentes pisos altitudinales: Bosque Corazón Ubicado a una altura sobre los 3.400 msnm; y las aguas termales de pacay que está ubicado a una altura de 1810 msnm.</p> <p>2. Carencia de infraestructura básica en los atractivos identificados.</p> <p>3. En el presente trabajo se ha inventariado un total de 15 atractivos turísticos de la parroquia Zhud clasificados en naturales, arqueológicos y culturales</p> | <p>Con respecto a los atractivos turísticos identificados en el territorio, para que sean conocidos es necesario que se efectúen las siguientes recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desarrollar la página web de turismo parroquial para promocionar los atractivos.</li> <li>▪ Empezar un programa de señalización turística en función del inventario turístico efectuado.</li> </ul> |

**CON RESPECTO A LA PREDISPOSICIÓN DE LA GENTE DE ZHUD PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO**

| CONCLUSIONES   | RECOMENDACIONES   |
|--|---|
| <p>1. En la investigación realizada a través de encuestas se puede concluir que en 76% de las personas estarían dispuestos a participar en actividades turísticas que se implemente en la parroquia.</p> <p>2. La gente de Zhud quiere involucrarse más en el tema de los servicios como alimentación y hospedaje, lo cual determina una base para el inicio de una gestión organizada y de calidad al respecto.</p> | <p>1. Involucrar a toda la población en la difusión, elaboración e implementación de la propuesta turística de la parroquia Zhud, para ello el GAD.P debe desarrollar un programa de incentivos para motivar la población al respecto.</p> <p>2. El GAD debe efectuar un programa de capacitación en el tema culinario tradicional e internacional, hospedaje, guía y otras cuestiones que involucren de manera real y objetiva a la gente en el proceso.</p> |

|   |   |
|---|---|
| 3. Un tercio de la población e ZHUD está dispuesta a emprender a través de la formación de microempresas de servicios y productos turísticos. | 3. El GAD.P debe aliarse estratégicamente con las Universidades para ofertar programas de pasantías y prácticas para los profesionales, a fin de que lleven a cabo programas de capacitación para la gestión empresarial de empresas de servicios y productos turísticos. |
|---|---|

### **CON RESPECTO A LA OFERTA DE LOS PAQUETES TURÍSTICOS PROPUESTOS**

| <b>CONCLUSIONES</b>   | <b>RECOMENDACIONES</b>  |
|---|---|
| El GAD.P no ha logrado estructurar ninguna propuesta de gestión turística con respecto a la oferta de paquetes turísticos que sean atractivos para los turistas que en la actualidad buscan más cuestiones relacionadas con la naturaleza, senderismo, termalismo, aventura, entre otros relacionados con los atractivos que al respecto dispone y en estado puro el territorio parroquial. | Acoger la propuesta de los paquetes turísticos desarrollados en la presente investigación, en virtud de la variedad relacionada con toda la oferta que se puede explotar en el tema turístico y para lograr la visita de los turistas y como estrategia de marketing debería ofertarlos como complemento a la cantidad de visitantes que llegan al templo de Ingapirca. |

## BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito, Ecuador: Asamblea Nacional Constituyente.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2010). Código Orgánico de Organización Territorial. Quito, Ecuador: Asamblea Nacional Constituyente.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2015). Ley de Turismo. Quito, Ecuador: Asamblea Nacional Constituyente.
- Equipo Consultor. (Julio de 2015). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Zhud-2015. Cañar, Cañar, Ecuador.
- Espinoza, P., & et al. (2012). Zhud, Tierra del Cacique. Parroquia Zhud, 28.
- Gómez Martín, B., & López Palomeque, F. (2002). Regionalización Turística del Mundo. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Kekutt, E. B. (2014). Turismo: Herramienta Social. Buenos Aires: Dunken.
- Osorio García, M., & Novo, G. (2007). Entorno del Turismo, Perspectivas. México: UAEMEX.
- Pavón, C. R. (2014). Diseño de Productos y Servicios Turísticos Locales. IC Editorial.
- Romo Martínez, T. (2012). Manual de Guías de Turismo. México: Trillas.
- Ruibal, A. R. (2009). Periodismo Turístico. Barcelona: UOC.
- Ruiz Ballesteros, E., & Solis Carrión, D. (2007). Turismo Comunitario en Ecuador. Quito: Abya-Yala.
- Torres Bernier, E., Esteve Secall, R., & Fuentes García, R. (2006). Estructura de Mercados Turísticos. Barcelona: UOC.
- Turismo Solidario y Responsable. (2014). Recuperado el 27 de Noviembre de 2015, de [http://www.socioeco.org/bdf\\_dossier-4\\_es.html](http://www.socioeco.org/bdf_dossier-4_es.html)
- Alerco Producciones. (2009). Tipos de Turismo. Recuperado el 10 de Noviembre de 2015, de <http://www.blogitravel.com/2009/11/tipos-de-turismo-%C2%BFque-clases-de-turismo-existen/>
- Amores, Y. (2012). Tipos de Turismo. Recuperado el 26 de Noviembre de 2015, de <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>
- ASEC, Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo y Aventura; PPD, Programa de Pequeñas Donaciones; PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo; OMT, Organización Mundial de Turismo; UDLA, Universidad de las Américas. (2012). Manual de Buenas Prácticas: Turismo en áreas naturales con gestión comunitaria.



- Recuperado el 23 de Noviembre de 2015, de <http://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2013/12/ManualBuenasPracticas.pdf>
- Caiza Ortiz, J. R. (2013). Los recursos turísticos y su incidencia en el turismo comunitario de la parroquia de Quisapincha, del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Recuperado el 27 de Octubre de 2015, de [http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5165/1/Tth\\_2013\\_114.pdf](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5165/1/Tth_2013_114.pdf)
- Cañada, E. (2010). Perspectivas del Turismo Comunitario: Cómo mantener vivas las comunidades rurales. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de <http://www.revistapueblos.org/old/spip.php?article1841>
- Josse, V. S. (Marzo de 2010). Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios. Recuperado el 10 de Junio de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2004). Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. Recuperado el 3 de Julio de 2016, de <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>
- Navarro, D. (2015). Recursos Turístico y Atractivos Turísticos. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de [revistas.um.es/turismo/article/download/221641/173171](http://revistas.um.es/turismo/article/download/221641/173171)
- Portal Servicios MINTUR. (2013). Registro Centros de Turismo Comunitario. Recuperado el 15 de Junio de 2016, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/registro-de-establecimientos-turisticos/item/registro-centros-de-turismo-comunitario/107>
- Quito, Find your Adventure. (2014). Gente y Cultura de Ecuador. Recuperado el 18 de Noviembre de 2015, de <http://www.quitoadventure.com/espanol/cultura-gente-ecuador/turismo-comunitario-ecuador.html>
- Roux, F. (2013). Turismo comunitario Ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015, de [http://www.academia.edu/7801608/Turismo\\_comunitario\\_ecuatoriano\\_conservacion\\_ambiental\\_y\\_defensa\\_de\\_los\\_territorios.\\_FEPTCE.\\_Estudio\\_completo.\\_2013](http://www.academia.edu/7801608/Turismo_comunitario_ecuatoriano_conservacion_ambiental_y_defensa_de_los_territorios._FEPTCE._Estudio_completo._2013)
- Ruiz, U. E. (2012). Guía para el inventario del patrimonio turístico, según Método OEA-Cicatur. Recuperado el 29 de Noviembre de 2015, de <http://es.slideshare.net/urania31k/guia-metodologia-inventario-recursos-turisticos-innova-turismo>
- Tourism&Leisure. (2014). Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Comunitario para el turismo de Ecuador. Recuperado el 24 de Noviembre de 2015, de <http://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020-291.html>
- Turismo Cañar. (2015). Turismo Comunitario. Recuperado el 4 de Febrero de 2016, de <http://www.turismocanar.com/que-le-gustaria-hacer/turismo-comunitario>

## ANEXOS

## Anexo 1: Encuesta dirigida a los turistas



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ESCUELA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS**



## ENCUESTA REALIZADA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN EL CANTÓN CAÑAR

La presente encuesta tiene por objetivo identificar el perfil del turista que llega al cantón Cañar, que permita el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Zhud. Por lo que solicitamos responder el siguiente cuestionario con la mayor sinceridad.

Género: Masculino

Femenino

Residencia:.....

- |     |   |                                      |                   |
|-----|---|--------------------------------------|-------------------|
| 1.  | ¿Cuál es su motivo de viaje a Cañar?  |                                      |                   |
|     | Familiares  | Aventura                             | Vacaciones        |
|     | Negocios  | Estudios                             | Otros, cuál?      |
| 2.  | ¿Con que frecuencia visita el cantón Cañar?   |                                      |                   |
|     | Fines de semana   | Feriados                             |                   |
|     | Cada mes  | Cada año                             |                   |
| 3.  | ¿Conoce la Parroquia Zhud?  |                                      |                   |
|     | Sí  | No                                   |                   |
| 4.  | ¿Le gustaría conocer esta Parroquia?  |                                      |                   |
|     | Sí  | No                                   |                   |
| 5.  | ¿Cuánto tiempo se quedaría en la parroquia si contara con la oferta turística de su interés?                        |                                      |                   |
|     | 1 día   | 2 días                               |                   |
|     | 3 días  | Más de 3 días                        |                   |
| 6.  | ¿Con quién viaja usualmente?  |                                      |                   |
|     | Solo  | Con su pareja                        |                   |
|     | Con la familia  | Con amigos                           |                   |
| 7.  | ¿A través de qué medios se informa para visitar sus lugares de interés?   |                                      |                   |
|     | Agencias de viaje   | Internet                             | Revistas          |
|     | Radio/Televisión  | Otros, cuál?                         |                   |
| 8.  | Le gustaría acceder a productos y servicios de turismo comunitario en Zhud?   |                                      |                   |
|     | Sí  | No                                   |                   |
| 9.  | ¿Qué actividades de turismo comunitario le gustaría efectuar?   |                                      |                   |
|     | Aguas Termales  | Vivencia Comunitaria                 |                   |
|     | Caminatas   | Campamento en medio de la Naturaleza |                   |
|     | Fiestas Religiosas  | Rutas Eco turísticas                 |                   |
|     | Mercado de Artesanías   | Otras....Cuales?                     |                   |
| 10. | ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete relacionado con la actividad de turismo comunitario de su interés? |                                      |                   |
|     | Entre \$ 10 y \$20  | Ente \$21 y \$30                     | Entre \$31 y \$40 |
|     | Entre \$ 41 y \$50  | Más de \$ 50                         |                   |

***¡Gracias por su colaboración!***

## Anexo 2: Encuesta dirigida a los habitantes de Zhud



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA DE EMPRESAS**



### ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA

La presente encuesta tiene como propósito recolectar información necesaria para la elaboración de nuestra tesis, por lo que solicitamos de la manera más comedida nos proporcione información verídica.

Género: Masculino

Femenino

1. La vivienda en la que habita es:  
Propia  
Arrendada
2. ¿A qué se dedica usted?  
Agricultura  
Ganadería  
Otros/
3. ¿Cuáles son sus ingresos económicos mensuales?  
\$100-\$150  
\$151-\$200  
\$201-\$300  
Más de \$300
4. ¿Sus ingresos mensuales satisfacen las necesidades de la familia?  
Si  
No
5. ¿Cree usted que el turismo comunitario permitirá mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia?  
Si  
No
6. ¿Está de acuerdo que en esta comunidad se desarrolle actividades de turismo comunitario?  
Si  
No
7. ¿Estaría dispuesto a participar en la actividad turística comunitaria?  
Si  
No
8. ¿En qué áreas del Turismo Comunitario le gustaría participar directamente Ud. Y su familia?  
Adecuación de su casa como posada turística  
Fonda para preparación de alimentos  
Elaboración y venta de artesanías  
Promoción Turística  
Guía de Montaña
9. ¿Qué tipo de empresa le gustaría conformar para la oferta de productos o servicios de turismo comunitario:  
Microempresa familiar  
Microempresa Individual  
Empresa Comunitaria  
Asociación de prestadores de servicios turísticos  
Otro, cuál?
10. ¿Qué tipo de capacitación requiere, para que su participación en la actividad turística comunitaria?  
Preparación de alimentos (gastronomía local)  
Administración de empresas turísticas  
Guía Turístico  
Atención al turista  
Otro, cuál?
11. Menciones al menos tres lugares y fiestas de la parroquia que según su criterio pueden atraer la visita de turistas nacionales o extranjeros.  
1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_
12. ¿Le gustaría invertir en la actividad turística comunitaria?  
Si  
No
13. Como invertiría:  
Para su actividad familiar o individual  
Como proyecto comunitario  
Otro...

*¡Gracias por su colaboración!*

**GUIA DE ENTREVISTA**

**DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DE LA PARROQUIA ZHUD**

1. Cuéntenos acerca de la parroquia y las comunidades que la integran.
2. ¿Existe suficiente oferta laboral en la parroquia?
3. ¿Considera que la parroquia cuenta con atractivos turísticos y culturales?
4. ¿Cuál considera usted que son los principales atractivos turísticos y culturales de la parroquia?
5. ¿Cuáles son los platos típicos de la parroquia?
6. En el plan de ordenamiento territorial se encuentran algunos proyectos enfocados en el turismo ¿Por qué no se ha dado paso a la ejecución de dichos proyectos?
7. ¿Qué habilidades ancestrales se mantiene en la actualidad?
8. ¿Cuáles son las festividades que se conservan en la parroquia?
9. ¿De qué manera considera usted que el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia beneficiaría a sus habitantes?
10. ¿Qué presupuesto tiene el GAD-P para el desarrollo turístico?
11. ¿El presupuesto del GAD-P en que porcentajes depende del Estado y de la Autogestión?
12. ¿El GAD-P está en condiciones técnicas, financieras y humanas para desarrollar la competencia relacionada con el turismo?

**Anexo 4:** Inventario Aguas Termales de Pacay



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: María Loja y Gabriela Saca

FICHA No. 01

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Patricio Espinoza

FECHA :23 de Enero del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Aguas Termales de Pacay

PROPIETARIO: Estatal

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Aguas Subterráneas

SUBTIPO: Aguas Termales

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cañar

CANTÓN: Cañar

LOCALIDAD: Pacay

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Zhud

DISTANCIA (km): 15,672 km.

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

C  
A  
R

V  
A  
L  
O  
R

ALTURA (m.s.n.m.): 1810

LATITUD 9723631,35

TEMPERATURA (°C): 13°C

LONGITUD 716823,96

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA:1100 mm/año

|                                 |   |  |   |
|---------------------------------|---|--|---|
| L<br>I<br>D<br>A<br>D           | I<br>N<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O  | <p>Localizada en el río Cañar, en la comunidad de Pacay de la parroquia Zhud. Presenta una vialidad de fácil acceso con carreteras de:</p> <p>Primer orden (asfaltada) de Zhud –Entrada de Gun Grande; Segundo orden (lastrado) hasta la Comunidad de Gun Grande; tercer orden hasta la comunidad de Pacay; finalmente se accede mediante una caminata de media hora por un sendero de tierra, el mismo que nos conduce a las fuentes de las aguas termales; las mismas que se encuentran en su estado natural. El sendero se encuentra rodeado de una gran variedad de flora, montañas y rocas inmensas, las mismas que hacen de Pacay un encanto natural y acogedor.</p> <p>Sus aguas emergen de las profundidades del suelo. Cuenta con 5 vertientes, las mismas que con el pasar de los años y la presencia del río Cañar ha disminuido su temperatura.</p> <p>Su clima cálido favorece la producción del guineo, papa china, yuca, camote, tomate, aguacate, caña, papas, maíz, naranja, limón, papaya.</p> |   |
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D | V<br>A<br>L<br>O<br>R<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | <p align="center"><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Las actividades turísticas que se puede desarrollar en este lugar son:</p> <p>Cabalgatas o caminatas al aire libre por el sendero que va desde el centro de Pacay hasta las aguas termales; lugar en el que si el turista desea puede bañarse.</p> <p align="center"><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>Actualmente el GAD parroquial se encuentra realizando varios proyectos entre ellos el estudio de las aguas termales, así como la apertura de vías que faciliten el acceso a este lugar.</p>  | <p align="center"><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b> _____</p> <p><b>Fecha de Declaración:</b> _____</p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/><br/>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p align="center"><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> |

A  
P  
O  
Y  
O

| 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO   |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |
|---|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-----------------------------------|
| TIPO  | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE   | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |                                   |
|   |           | B                  | R | M |              | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |                                   |
| TERRESTRE   | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS          |             |         |         |          | 365 días               |                                   |
|   | LASTRADO  |                    | X |   | AUTOMOVIL    |             |         |         | X        |                        |                                   |
|   | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4          |             | X       |         |          | DIAS AL MES            |                                   |
|   | SENDERO   |                    |   | X | TREN         |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
| ACUATICO  | MARITIMO  |                    |   |   | BARCO        |             |         |         |          | Naturales:             | Día Fin:                          |
|   |           |                    |   |   | BOTE         |             |         |         |          |                        | 30 días                           |
|   | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |                                   |
|   |           |                    |   |   | OTROS        |             |         |         |          |                        |                                   |
| AEREO   |           |                    |   |   | AVION        |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|   |           |                    |   |   | AVIONETA     |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|   |           |                    |   |   | HELICOPTEROS |             |         |         |          | Naturales:             | Desde: 7:00 am<br>Hasta: 16:00 pm |
| Observaciones:  |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |
| Hasta el centro de la comunidad de Pacay se puede acceder mediante el alquiler de camionetas y para el acceso a las aguas termales mediante caminatas. Es recomendable visitar en la época de verano. |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |

|  |  |   |   |                                    |
|--|--|---|---|------------------------------------|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>                                       |   |   |                                    |
|  | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> No existe ninguna ruta de buses que conlleve a la comunidad. |   |   |                                    |
|  | <b>DESDE:</b>  | <b>HASTA :</b>  | <b>FRECUENCIA:</b>                                | <b>DISTANCIA :</b>                 |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |   |   |                                    |
|  | <b>AGUA</b>  |   |   |                                    |
|  | POTABLE <input type="checkbox"/>   | ENTUBADA <input type="checkbox"/>                               | TRATADA <input type="checkbox"/>                  | DE POZO <input type="checkbox"/>   |
|  |  |   | NO EXISTE <input type="checkbox"/>                | OTROS                              |
|  | <b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |   |   |                                    |
|  | SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>  |   | GENERADOR <input type="checkbox"/>                | NO EXISTE <input type="checkbox"/> |
|  |  |   | OTROS   |                                    |
| <b>ALCANTARILLADO</b>  |  |   |   |                                    |
| RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>   |  | POZO CIEGO <input type="checkbox"/>                             | POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>             |                                    |
|  |  | NO EXISTE <input type="checkbox"/>                              |   |                                    |
| <b>PRECIO</b>  |  |   |   |                                    |
| SI <input type="checkbox"/>  |  | NO <input type="checkbox"/>                                     | ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> |                                    |
|  |  | OTROS   |   |                                    |
| <b>Observación</b>   |  |   |   |                                    |
| Aún no se implementa los servicios básicos dado que el atractivo se encuentra alejado de la población. |  |   |   |                                    |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |  |   |   |                                    |
| NOMBRES  |  | DISTANCIA   |   |                                    |
|  |  |   |   |                                    |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos |   |                                    |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>  | NACIONAL <input type="checkbox"/>  |   |   |                                    |
| PROVINCIAL <input type="checkbox"/>  | INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>   |   |   |                                    |
| Otros:   |  |   |   |                                    |
|  |  | FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR                                     |   |                                    |



**Anexo 5: Inventario Mirador Treboloma**



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: María Loja y Gabriela Saca

FICHA No. 02

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Patricio Espinoza

FECHA :30 de Enero del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Treboloma

PROPIETARIO: Estatal

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Montañas

SUBTIPO: Mirador

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cañar

CANTÓN: Cañar

LOCALIDAD: Sonan

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Zhud

DISTANCIA (km): 8,427

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**C  
A  
L  
O  
R**

**V  
A  
L  
O  
R**

ALTURA (m.s.n.m.): 3004

TEMPERATURA (°C): 11°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1100 mm/año

LATITUD: 9725035,94792

LONGITUD: 717965,360963



## 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO      | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE   | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |                                   |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-----------------------------------|
|           |           | B                  | R | M |              | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |                                   |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS          |             |         |         |          | 365 días               |                                   |
|           | LASTRADO  |                    | X |   | AUTOMOVIL    |             |         |         | X        |                        |                                   |
|           | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4          |             |         |         | X        | DIAS AL MES            |                                   |
|           | SENDERO   |                    | X |   | TREN         |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
| ACUATICO  | MARITIMO  |                    |   |   | BARCO        |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|           |           |                    |   |   | BOTE         |             |         |         |          | Naturales:             | 30 días                           |
|           | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA        |             |         |         |          |                        |                                   |
|           |           |                    |   |   | OTROS        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |                                   |
| AEREO     |           |                    |   |   | AVION        |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|           |           |                    |   |   | AVIONETA     |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|           |           |                    |   |   | HELICOPTEROS |             |         |         |          | Naturales:             | Desde: 7:00 am<br>Hasta: 17:00 pm |

**Observaciones:**

ES recomendable visitar el atractivo en las primeras horas del día y en la época de verano, dado que en la tarde y en el invierno no se puede visualizar el entorno así como la ciudad de Guayaquil, su golfo y la ciudad de Machala por la neblina.

|  |   |                                     |                          |                          |                          |   |                    |                                     |                          |                          |                          |
|--|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>                                |                                     |                          |                          |                          |   |                    |                                     |                          |                          |                          |
|  | NOMBRE DE LA RUTA: No existe ninguna ruta de buses que conlleve a la comunidad. |                                     |                          |                          |                          |   |                    |                                     |                          |                          |                          |
|  | <b>DESDE:</b>   |                                     | <b>HASTA :</b>           |                          | <b>FRECUENCIA:</b>       |   | <b>DISTANCIA :</b> |                                     |                          |                          |                          |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |                                     |                          |                          |                          |   |                    |                                     |                          |                          |                          |
|  | <b>AGUA</b>   |                                     |                          |                          |                          |   |                    |                                     |                          |                          |                          |
|  | POTABLE   | <input type="checkbox"/>            | ENTUBADA                 | <input type="checkbox"/> | TRATADA                  | <input type="checkbox"/>  | DE POZO            | <input type="checkbox"/>            | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |
|  | <b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>  |                                     |                          |                          |                          |   |                    |                                     |                          |                          |                          |
|  | SISTEMA INTERCONECTADO  |                                     | <input type="checkbox"/> | GENERADOR                |                          | <input type="checkbox"/>  | NO EXISTE          |                                     | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |                          |
|  | <b>ALCANTARILLADO</b>   |                                     |                          |                          |                          |   |                    |                                     |                          |                          |                          |
|  | RED PÚBLICA   |                                     | <input type="checkbox"/> | POZO CIEGO               |                          | <input type="checkbox"/>  | POZO SEPTICO       |                                     | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/> |
| <b>PRECIO</b>  |   |                                     |                          |                          |                          |   |                    |                                     |                          |                          |                          |
| SI   |   | <input type="checkbox"/>            | NO                       |                          | <input type="checkbox"/> | ENTRADA LIBRE   |                    | <input checked="" type="checkbox"/> | OTROS                    |                          |                          |
| <b>Observación :</b>   |   |                                     |                          |                          |                          |   |                    |                                     |                          |                          |                          |
| Aún no se implementa los servicios básicos dado que el atractivo se encuentra alejado de la población. |   |                                     |                          |                          |                          |   |                    |                                     |                          |                          |                          |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |   |                                     |                          |                          |                          |   |                    |                                     |                          |                          |                          |
| NOMBRES  |   |                                     |                          |                          |                          | DISTANCIA   |                    |                                     |                          |                          |                          |
| Sitio Arqueológico Kuri Urku   |   |                                     |                          |                          |                          | 1,64 km.  |                    |                                     |                          |                          |                          |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |                                     |                          |                          |                          | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos |                    |                                     |                          |                          |                          |
| LOCAL  |   | <input checked="" type="checkbox"/> | NACIONAL                 |                          | <input type="checkbox"/> |   |                    |                                     |                          |                          |                          |
| PROVINCIAL   |   | <input type="checkbox"/>            | INTERNACIONAL            |                          | <input type="checkbox"/> |   |                    |                                     |                          |                          |                          |
| Otros:   |   |                                     |                          |                          |                          |   |                    |                                     |                          |                          |                          |
|  |   |                                     |                          |                          |                          | FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>                              |                    |                                     |                          |                          |                          |

**Anexo 6: Inventario Antigua Estación del Tren y Línea Férrea**



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

|  |                                  |                             |   |
|--|----------------------------------|-----------------------------|---|
| <b>1. DATOS GENERALES</b>                                      |                                  |                             |   |
| ENCUESTADOR: María Loja y Gabriela Saca                        |                                  | FICHA No. 03                |   |
| SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Patricio Espinoza                   |                                  | FECHA :30 de Enero del 2016 |   |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Antigua Estación del Tren y Línea Férrea |                                  |                             |   |
| PROPIETARIO: Estatal   |                                  |                             |   |
| CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales                          | TIPO: Históricos                 | SUB TIPO: Zonas Históricas  |   |
| <b>2. UBICACIÓN</b>  |                                  |                             |   |
| PROVINCIA: Cañar   | CANTÓN: Cañar                    | LOCALIDAD: Tipococha        |   |
| CALLE: S/N   | NÚMERO: S/N                      | TRANSVERSAL: S/N            |   |
| <b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>            |                                  |                             |   |
| NOMBRE DEL POBLADO: Zhud                                       |                                  | DISTANCIA (km): 7,393       |   |
| <b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>                |                                  |                             |   |
| <b>C<br/>A<br/>L<br/>O<br/>R</b>                               | <b>V<br/>A<br/>L<br/>O<br/>R</b> | ALTURA (m.s.n.m.): 3198     |   |
|  | TEMPERATURA (°C): 10°C           |                             | PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 900 mm/año |
|  |                                  | LATITUD: 9731980,09565      | LONGITUD: 725183,400013                 |



A  
P  
O  
Y  
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO                      | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE   | FRECUENCIAS |             |             |              | TEMPORALIDAD DE ACCESO |                                   |
|---------------------------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|------------------------|-----------------------------------|
|                           |           | B                  | R | M |              | DIARIA      | SEMANA<br>L | MENSUA<br>L | EVENTU<br>AL | DIAS AL AÑO            |                                   |
| TERRESTRE                 | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS          |             |             |             |              | 365 días               |                                   |
|                           | LASTRADO  |                    | X |   | AUTOMOVIL    |             |             |             | X            |                        |                                   |
|                           | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4          | X           |             |             |              | DIAS AL MES            |                                   |
|                           | SENDERO   |                    |   |   | TREN         |             |             |             |              | Culturales:            | Día Inicio:                       |
| ACUATICO                  | MARITIMO  |                    |   |   | BARCO        |             |             |             |              |                        | Día Fin:                          |
|                           |           |                    |   |   | BOTE         |             |             |             |              | Naturales:             | 30 días                           |
|                           | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA        |             |             |             |              |                        |                                   |
|                           |           |                    |   |   | OTROS        |             |             |             |              | HORAS AL DIA           |                                   |
| AEREO                     |           |                    |   |   | AVION        |             |             |             |              | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|                           |           |                    |   |   | AVIONETA     |             |             |             |              |                        | Día Fin:                          |
|                           |           |                    |   |   | HELICOPTEROS |             |             |             |              | Naturales:             | Desde: 7:00 am<br>Hasta: 17:00 pm |
| Observaciones:<br>Ninguna |           |                    |   |   |              |             |             |             |              |                        |                                   |

|  |  |                                     |  |                                     |
|--|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O                      | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>                                       |                                     |  |                                     |
|  | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> No existe ninguna ruta de buses que conlleve a la comunidad. |                                     |  |                                     |
|  | <b>DESDE:</b>  |                                     | <b>HASTA :</b>   |                                     |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |                                     |  |                                     |
|  | <b>AGUA</b>  |                                     |  |                                     |
|  | POTABLE  | <input type="checkbox"/>            | ENTUBADA   | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | TRATADA  | <input type="checkbox"/>            | DE POZO  | <input type="checkbox"/>            |
|  | NO EXISTE  |                                     | <input type="checkbox"/>   | OTROS                               |
|  | <b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |                                     |  |                                     |
|  | SISTEMA INTERCONECTADO   | <input checked="" type="checkbox"/> | GENERADOR  | <input type="checkbox"/>            |
| NO EXISTE                                  |  | <input type="checkbox"/>            | OTROS  |                                     |
| <b>ALCANTARILLADO</b>                      |  |                                     |  |                                     |
| RED PÚBLICA                                | <input type="checkbox"/>   | POZO CIEGO                          | <input checked="" type="checkbox"/>  |                                     |
| POZO SEPTICO                               | <input type="checkbox"/>   | NO EXISTE                           | <input type="checkbox"/>   |                                     |
| OTROS                                      |  |                                     |  |                                     |
| <b>PRECIO</b>                              |  |                                     |  |                                     |
| SI   | <input type="checkbox"/>   | NO                                  | <input type="checkbox"/>   |                                     |
| ENTRADA LIBRE                              | <input checked="" type="checkbox"/>  | OTROS                               |  |                                     |
| <b>Observación :</b>                       |  |                                     |  |                                     |
| Ninguna.                                   |  |                                     |  |                                     |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> |  |                                     |  |                                     |
| NOMBRES                                    |  | DISTANCIA                           |  |                                     |
| Cascada de Anzahuayco                      |  | 1,69 km.                            |  |                                     |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>          |  |                                     | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><div style="text-align: right; margin-top: 20px;">           _____<br/> <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b> </div> |                                     |
| LOCAL                                      | <input checked="" type="checkbox"/>  | NACIONAL                            |  | <input type="checkbox"/>            |
| PROVINCIAL                                 | <input type="checkbox"/>   | INTERNACIONAL                       |  | <input type="checkbox"/>            |
| Otros:                                     |  |                                     |  |                                     |



**Anexo 7: Inventario Cascada de Yanacachi**



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: María Loja y Gabriela Saca

FICHA No. 04

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Patricio Espinoza

FECHA :06 de Febrero del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de Yanacachi

PROPIETARIO: Estatal

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Cascada

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cañar

CANTÓN: Cañar

LOCALIDAD: Zhud

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Zhud

DISTANCIA (km): 2,957

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

C

V  
A  
L  
O

ALTURA (m.s.n.m.): 2830  
LATITUD: 9728962,65860373

TEMPERATURA (°C): 11°C  
LONGITUD: 721290,488249245

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1100 mm/año

A



| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-----------------------------------|
|                       | TIPO                                | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE   | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |                                   |
|                       |                                     |           | B                  | R | M |              | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |                                   |
|                       | TERRESTRE                           | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS          | X           |         |         |          | 365 días               |                                   |
|                       |                                     | LASTRADO  |                    |   |   | AUTOMOVIL    | X           |         |         |          |                        |                                   |
|                       |                                     | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4          | X           |         |         |          | DIAS AL MES            |                                   |
|                       |                                     | SENDERO   |                    | X |   | TREN         |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|                       | ACUATICO                            | MARITIMO  |                    |   |   | BARCO        |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|                       |                                     |           |                    |   |   | BOTE         |             |         |         |          | Naturales:             | 30 días                           |
|                       |                                     | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA        |             |         |         |          |                        |                                   |
|                       |                                     |           |                    |   |   | OTROS        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |                                   |
|                       | AEREO                               |           |                    |   |   | AVION        |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|                       |                                     |           |                    |   |   | AVIONETA     |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|                       |                                     |           |                    |   |   | HELICOPTEROS |             |         |         |          | Naturales:             | Desde: 7:00 am<br>Hasta: 17:00 pm |
|                       | Observaciones:                      |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |
| Ninguna               |                                     |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |

|  |   |                          |                          |                          |   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------|--|--|---|--|--|--|--|-------|-------------------------------------|----------|--------------------------|--|--|--|--|--|--|------------|--------------------------|---------------|--------------------------|--|--|--|--|--|--|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>  |                          |                          |                          |   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Transporte Interprovincial e Intercantonal  |                          |                          |                          |   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | <b>DESDE:</b> 6h00 am. <b>HASTA:</b> 7h00 pm. <b>FRECUENCIA:</b> Diaria cada 15 minutos, desde las diferentes provincias del país y cantones de la provincia. |                          |                          |                          |   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |                          |                          |                          |   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | <b>AGUA</b>   |                          |                          |                          |   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | POTABLE   | <input type="checkbox"/> | ENTUBADA                 | <input type="checkbox"/> | TRATADA   | <input type="checkbox"/> | DE POZO      | <input type="checkbox"/>            | NO EXISTE                           | <input checked="" type="checkbox"/> | OTROS                               |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | <b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>  |                          |                          |                          |   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | SISTEMA INTERCONECTADO  |                          | <input type="checkbox"/> | GENERADOR                |   | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE    |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | OTROS                               |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | <b>ALCANTARILLADO</b>   |                          |                          |                          |   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | RED PÚBLICA   |                          | <input type="checkbox"/> | POZO CIEGO               |   | <input type="checkbox"/> | POZO SEPTICO |                                     | <input type="checkbox"/>            | NO EXISTE                           | <input checked="" type="checkbox"/> | OTROS |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>PRECIO</b>  |   |                          |                          |                          |   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SI   |   | <input type="checkbox"/> | NO                       |                          | <input type="checkbox"/>  | ENTRADA LIBRE            |              | <input checked="" type="checkbox"/> | OTROS                               |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Observación:</b>  |   |                          |                          |                          |   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aún no se implementa los servicios básicos.  |   |                          |                          |                          |   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |   |                          |                          |                          |   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| NOMBRES  |   |                          |                          |                          | DISTANCIA   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <table border="1"> <tr> <td colspan="5"> <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b> </td> <td colspan="5"> Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos </td> </tr> <tr> <td>LOCAL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NACIONAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>INTERNACIONAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td colspan="3"></td> <td colspan="6"></td> </tr> </table> |   |                          |                          |                          |   |                          |              |                                     |                                     | <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |                                     |       |  |  | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos |  |  |  |  | LOCAL | <input checked="" type="checkbox"/> | NACIONAL | <input type="checkbox"/> |  |  |  |  |  |  | PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | INTERNACIONAL | <input type="checkbox"/> |  |  |  |  |  |  | Otros: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |                          |                          |                          | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| LOCAL  | <input checked="" type="checkbox"/>   | NACIONAL                 | <input type="checkbox"/> |                          |   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PROVINCIAL   | <input type="checkbox"/>  | INTERNACIONAL            | <input type="checkbox"/> |                          |   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Otros:   |   |                          |                          |                          |   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <div style="text-align: right;"> FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b> </div>   |   |                          |                          |                          |   |                          |              |                                     |                                     |                                     |                                     |       |  |  |   |  |  |  |  |       |                                     |          |                          |  |  |  |  |  |  |            |                          |               |                          |  |  |  |  |  |  |        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Anexo 8:** Inventario Sitio Arqueológico Kuri Urku



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: María Loja y Gabriela Saca

FICHA No. 05

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Patricio Espinoza

FECHA :19 de Marzo del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sitio Arqueológico Kuri Urku (Loma de Oro)

PROPIETARIO: Estatal

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricos

SUBTIPO: Sitios Arqueológicos

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cañar

CANTÓN: Cañar

LOCALIDAD: Sonan

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Zhud

DISTANCIA (km): 6,78

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

C  
A  
L  
O  
R

V  
A  
L  
O  
R

ALTURA (m.s.n.m.): 2880  
LATITUD: 9725309,56395072

TEMPERATURA (°C): 11°C  
LONGITUD: 719245,154114959

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1100 mm/año



| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-----------------------------------|
|                       | TIPO                                | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE   | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |                                   |
|                       |                                     |           | B                  | R | M |              | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |                                   |
|                       | TERRESTRE                           | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS          |             |         |         |          | 365 días               |                                   |
|                       |                                     | LASTRADO  |                    | X |   | AUTOMOVIL    |             |         |         | X        |                        |                                   |
|                       |                                     | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4          |             |         |         | X        | DIAS AL MES            |                                   |
|                       |                                     | SENDERO   |                    | X |   | TREN         |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|                       | ACUATICO                            | MARITIMO  |                    |   |   | BARCO        |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|                       |                                     |           |                    |   |   | BOTE         |             |         |         |          | Naturales:             | 30 días                           |
|                       |                                     | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA        |             |         |         |          |                        |                                   |
|                       |                                     |           |                    |   |   | OTROS        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |                                   |
|                       | AEREO                               |           |                    |   |   | AVION        |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|                       |                                     |           |                    |   |   | AVIONETA     |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|                       |                                     |           |                    |   |   | HELICOPTEROS |             |         |         |          | Naturales:             | Desde: 7:00 am<br>Hasta: 17:00 pm |
|                       | Observaciones:                      |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |
| Ninguna               |                                     |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |

|  |  |                                     |                          |                          |                          |                          |  |                                     |                          |                          |                          |
|--|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>                                       |                                     |                          |                          |                          |                          |  |                                     |                          |                          |                          |
|  | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> No existe ninguna ruta de buses que conlleve a la comunidad. |                                     |                          |                          |                          |                          |  |                                     |                          |                          |                          |
|  | <b>DESDE:</b>  |                                     | <b>HASTA :</b>           |                          | <b>FRECUENCIA:</b>       |                          | <b>DISTANCIA :</b>   |                                     |                          |                          |                          |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |                                     |                          |                          |                          |                          |  |                                     |                          |                          |                          |
|  | <b>AGUA</b>  |                                     |                          |                          |                          |                          |  |                                     |                          |                          |                          |
|  | POTABLE  | <input type="checkbox"/>            | ENTUBADA                 | <input type="checkbox"/> | TRATADA                  | <input type="checkbox"/> | DE POZO  | <input type="checkbox"/>            | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |
|  | <b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |                                     |                          |                          |                          |                          |  |                                     |                          |                          |                          |
|  | SISTEMA INTERCONECTADO   |                                     | <input type="checkbox"/> | GENERADOR                |                          | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE  |                                     | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |                          |
|  | <b>ALCANTARILLADO</b>  |                                     |                          |                          |                          |                          |  |                                     |                          |                          |                          |
|  | RED PÚBLICA  |                                     | <input type="checkbox"/> | POZO CIEGO               |                          | <input type="checkbox"/> | POZO SEPTICO   |                                     | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/> |
| <b>PRECIO</b>  |  |                                     |                          |                          |                          |                          |  |                                     |                          |                          |                          |
| SI   |  | <input type="checkbox"/>            | NO                       |                          | <input type="checkbox"/> | ENTRADA LIBRE            |  | <input checked="" type="checkbox"/> | OTROS                    |                          |                          |
| <b>Observación :</b>   |  |                                     |                          |                          |                          |                          |  |                                     |                          |                          |                          |
| Aún no se implementa los servicios básicos dado que el atractivo se encuentra alejado de la población. |  |                                     |                          |                          |                          |                          |  |                                     |                          |                          |                          |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |  |                                     |                          |                          |                          |                          |  |                                     |                          |                          |                          |
| NOMBRES  |  |                                     |                          |                          |                          |                          | DISTANCIA  |                                     |                          |                          |                          |
| Mirador Treboloma  |  |                                     |                          |                          |                          |                          | 1,64 km.   |                                     |                          |                          |                          |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |                                     |                          |                          |                          |                          | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>_____<br><b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b> |                                     |                          |                          |                          |
| LOCAL  |  | <input checked="" type="checkbox"/> | NACIONAL                 |                          | <input type="checkbox"/> |                          |  |                                     |                          |                          |                          |
| PROVINCIAL   |  | <input type="checkbox"/>            | INTERNACIONAL            |                          | <input type="checkbox"/> |                          |  |                                     |                          |                          |                          |
| Otros:   |  | <input type="checkbox"/>            |                          |                          |                          |                          |  |                                     |                          |                          |                          |



**Anexo 9:** Inventario Cascada de Zhud Colla



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: María Loja y Gabriela Saca

FICHA No. 06

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Patricio Espinoza

FECHA :19 de Marzo del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de Zhud Colla

PROPIETARIO: Estatal

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Cascada

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cañar

CANTÓN: Cañar

LOCALIDAD: Zhud Colla

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Zhud

DISTANCIA (km): 5,416

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**C  
A  
R  
A**

**V  
A  
L  
O  
R**

ALTURA (m.s.n.m.): 2620  
LATITUD: 9727511,97325

TEMPERATURA (°C): 11°C  
LONGITUD: 720627,523217

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA:1100 mm/año

[illegible]

| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-----------------------------------|
|                       | TIPO                                | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE   | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |                                   |
|                       |                                     |           | B                  | R | M |              | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |                                   |
|                       | TERRESTRE                           | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS          |             |         |         |          | 365 días               |                                   |
|                       |                                     | LASTRADO  |                    | X |   | AUTOMOVIL    |             |         |         | X        |                        |                                   |
|                       |                                     | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4          |             |         |         | X        | DIAS AL MES            |                                   |
|                       |                                     | SENDERO   |                    |   |   | TREN         |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|                       | ACUATICO                            | MARITIMO  |                    |   |   | BARCO        |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|                       |                                     |           |                    |   |   | BOTE         |             |         |         |          | Naturales:             | 30 días                           |
|                       |                                     | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA        |             |         |         |          |                        |                                   |
|                       |                                     |           |                    |   |   | OTROS        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |                                   |
|                       | AEREO                               |           |                    |   |   | AVION        |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|                       |                                     |           |                    |   |   | AVIONETA     |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|                       |                                     |           |                    |   |   | HELICOPTEROS |             |         |         |          | Naturales:             | Desde: 7:00 am<br>Hasta: 17:00 pm |
|                       | Observaciones:                      |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |
| Ninguna               |                                     |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |

|  |  |                          |                          |                          |   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|--|--|--|--|--|--|--|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>                                       |                          |                          |                          |   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
|  | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> No existe ninguna ruta de buses que conlleve a la comunidad. |                          |                          |                          |   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
|  | <b>DESDE:</b>  |                          | <b>HASTA :</b>           |                          | <b>FRECUENCIA:</b>  |                          | <b>DISTANCIA :</b> |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |                          |                          |                          |   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
|  | <b>AGUA</b>  |                          |                          |                          |   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
|  | POTABLE  | <input type="checkbox"/> | ENTUBADA                 | <input type="checkbox"/> | TRATADA   | <input type="checkbox"/> | DE POZO            | <input type="checkbox"/>            | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |       |  |  |  |  |  |  |  |
|  | <b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |                          |                          |                          |   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
|  | SISTEMA INTERCONECTADO   |                          | <input type="checkbox"/> | GENERADOR                |   | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE          |                                     | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
|  | <b>ALCANTARILLADO</b>  |                          |                          |                          |   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
|  | RED PÚBLICA  |                          | <input type="checkbox"/> | POZO CIEGO               |   | <input type="checkbox"/> | POZO SEPTICO       |                                     | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/> | OTROS |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>PRECIO</b>  |  |                          |                          |                          |   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
| SI   |  | <input type="checkbox"/> | NO                       |                          | <input type="checkbox"/>  | ENTRADA LIBRE            |                    | <input checked="" type="checkbox"/> | OTROS                    |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Observación :</b>   |  |                          |                          |                          |   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
| Aún no se implementa los servicios básicos dado que el atractivo se encuentra alejado de la población. |  |                          |                          |                          |   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |  |                          |                          |                          |   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
| NOMBRES  |  |                          |                          |                          | DISTANCIA   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
| <table border="1"> <tr> <td colspan="5"> </td> <td colspan="5"> </td> </tr> </table>                   |  |                          |                          |                          |   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |                          |                          |                          |   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |                          |                          |                          | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><div style="text-align: right;">           FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b> </div> |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
| LOCAL  | <input checked="" type="checkbox"/>  | NACIONAL                 | <input type="checkbox"/> |                          |   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
| PROVINCIAL   | <input type="checkbox"/>   | INTERNACIONAL            | <input type="checkbox"/> |                          |   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |
| Otros:   |  |                          |                          |                          |   |                          |                    |                                     |                          |                          |                          |       |  |  |  |  |  |  |  |

**Anexo 10: Inventario Petroglifos de Tinajera**



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: María Loja y Gabriela Saca

FICHA No. 07

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Patricio Espinoza

FECHA :26 de Marzo del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos Tinajera

PROPIETARIO: Estatal

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricos

SUBTIPO: Sitios Arqueológicos

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cañar

CANTÓN: Cañar

LOCALIDAD: Gun Grande

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Zhud

DISTANCIA (km): 6,45

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

C  
A  
R  
A

V  
A  
L  
O  
R

ALTURA (m.s.n.m.): 2645  
LATITUD: 9725960

TEMPERATURA (°C): 11°C  
LONGITUD: 719769

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1100 mm/año



| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-----------------------------------|
|                       | TIPO                                | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE   | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |                                   |
|                       |                                     |           | B                  | R | M |              | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |                                   |
|                       | TERRESTRE                           | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS          |             |         |         |          | 365 días               |                                   |
|                       |                                     | LASTRADO  |                    | X |   | AUTOMOVIL    | X           |         |         |          |                        |                                   |
|                       |                                     | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4          | X           |         |         |          | DIAS AL MES            |                                   |
|                       |                                     | SENDERO   |                    | X |   | TREN         |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|                       | ACUATICO                            | MARITIMO  |                    |   |   | BARCO        |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|                       |                                     |           |                    |   |   | BOTE         |             |         |         |          | Naturales:             | 30 días                           |
|                       |                                     | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA        |             |         |         |          |                        |                                   |
|                       |                                     |           |                    |   |   | OTROS        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |                                   |
|                       | AEREO                               |           |                    |   |   | AVION        |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|                       |                                     |           |                    |   |   | AVIONETA     |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|                       |                                     |           |                    |   |   | HELICOPTEROS |             |         |         |          | Naturales:             | Desde: 7:00 am<br>Hasta: 17:00 pm |
|                       | Observaciones:                      |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |
| Ninguna               |                                     |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |

|  |  |                                     |                                     |                                     |  |                          |                    |                                     |                                     |                          |                          |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------|--------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O                      | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>                                       |                                     |                                     |                                     |  |                          |                    |                                     |                                     |                          |                          |
|  | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> No existe ninguna ruta de buses que conlleve a la comunidad. |                                     |                                     |                                     |  |                          |                    |                                     |                                     |                          |                          |
|  | <b>DESDE:</b>  |                                     | <b>HASTA :</b>                      |                                     | <b>FRECUENCIA:</b>   |                          | <b>DISTANCIA :</b> |                                     |                                     |                          |                          |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |                                     |                                     |                                     |  |                          |                    |                                     |                                     |                          |                          |
|  | <b>AGUA</b>  |                                     |                                     |                                     |  |                          |                    |                                     |                                     |                          |                          |
|  | POTABLE  | <input type="checkbox"/>            | ENTUBADA                            | <input checked="" type="checkbox"/> | TRATADA  | <input type="checkbox"/> | DE POZO            | <input type="checkbox"/>            | NO EXISTE                           | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |
|  | <b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |                                     |                                     |                                     |  |                          |                    |                                     |                                     |                          |                          |
|  | SISTEMA INTERCONECTADO   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | GENERADOR                           |  | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE          |                                     | <input type="checkbox"/>            | OTROS                    |                          |
|  | <b>ALCANTARILLADO</b>  |                                     |                                     |                                     |  |                          |                    |                                     |                                     |                          |                          |
|  | RED PÚBLICA  |                                     | <input type="checkbox"/>            | POZO CIEGO                          |  | <input type="checkbox"/> | POZO SEPTICO       |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/> |
| <b>PRECIO</b>                              |  |                                     |                                     |                                     |  |                          |                    |                                     |                                     |                          |                          |
| SI   |  | <input type="checkbox"/>            | NO                                  |                                     | <input type="checkbox"/>   | ENTRADA LIBRE            |                    | <input checked="" type="checkbox"/> | OTROS                               |                          |                          |
| <b>Observación :</b>                       |  |                                     |                                     |                                     |  |                          |                    |                                     |                                     |                          |                          |
| Ninguna                                    |  |                                     |                                     |                                     |  |                          |                    |                                     |                                     |                          |                          |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> |  |                                     |                                     |                                     |  |                          |                    |                                     |                                     |                          |                          |
| NOMBRES                                    |  |                                     |                                     |                                     | DISTANCIA  |                          |                    |                                     |                                     |                          |                          |
|  |  |                                     |                                     |                                     |  |                          |                    |                                     |                                     |                          |                          |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>          |  |                                     |                                     |                                     | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>_____<br><b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b> |                          |                    |                                     |                                     |                          |                          |
| LOCAL                                      |  | <input checked="" type="checkbox"/> | NACIONAL                            |                                     |  |                          |                    |                                     |                                     | <input type="checkbox"/> |                          |
| PROVINCIAL                                 |  | <input type="checkbox"/>            | INTERNACIONAL                       |                                     |  |                          |                    |                                     |                                     | <input type="checkbox"/> |                          |
| Otros:                                     |  |                                     |                                     |                                     |  |                          |                    |                                     |                                     |                          |                          |



**Anexo 11:** Inventario Bosque “El Corazón”



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: María Loja y Gabriela Saca

FICHA No. 08

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Patricio Espinoza

FECHA :11 de Abril del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque “El Corazón”

PROPIETARIO: Estatal

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: SNAP

SUBTIPO: Bosque Protector

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cañar

CANTÓN: Cañar

LOCALIDAD: Zhud

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Zhud

DISTANCIA (km): 11,97

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**C  
A  
L  
O  
R**

**V  
A  
L  
O  
R**

ALTURA (m.s.n.m.): 3405  
LATITUD: 9732255

TEMPERATURA (°C): 7°C  
LONGITUD: 728317

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 900 mm/año



| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-----------------------------------|
|                       | TIPO                                | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE   | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |                                   |
|                       |                                     |           | B                  | R | M |              | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |                                   |
|                       | TERRESTRE                           | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS          |             |         |         |          | 365 días               |                                   |
|                       |                                     | LASTRADO  |                    | X |   | AUTOMOVIL    |             |         |         |          |                        |                                   |
|                       |                                     | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4          |             |         |         | X        | DIAS AL MES            |                                   |
|                       |                                     | SENDERO   |                    | X |   | TREN         |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|                       | ACUATICO                            | MARITIMO  |                    |   |   | BARCO        |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|                       |                                     |           |                    |   |   | BOTE         |             |         |         |          | Naturales:             | 30 días                           |
|                       |                                     | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA        |             |         |         |          |                        |                                   |
|                       |                                     |           |                    |   |   | OTROS        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |                                   |
|                       | AEREO                               |           |                    |   |   | AVION        |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|                       |                                     |           |                    |   |   | AVIONETA     |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|                       |                                     |           |                    |   |   | HELICOPTEROS |             |         |         |          | Naturales:             | Desde: 9:00 am<br>Hasta: 15:00 pm |
|                       | <b>Observaciones:</b><br>Ninguna    |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |

|  |  |                                     |                          |                          |                          |   |   |                                     |                          |                          |                          |
|--|--|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>                                       |                                     |                          |                          |                          |   |   |                                     |                          |                          |                          |
|  | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> No existe ninguna ruta de buses que conlleve a la comunidad. |                                     |                          |                          |                          |   |   |                                     |                          |                          |                          |
|  | <b>DESDE:</b>  |                                     | <b>HASTA :</b>           |                          | <b>FRECUENCIA:</b>       |   | <b>DISTANCIA :</b>  |                                     |                          |                          |                          |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |                                     |                          |                          |                          |   |   |                                     |                          |                          |                          |
|  | <b>AGUA</b>  |                                     |                          |                          |                          |   |   |                                     |                          |                          |                          |
|  | POTABLE  | <input type="checkbox"/>            | ENTUBADA                 | <input type="checkbox"/> | TRATADA                  | <input type="checkbox"/>  | DE POZO   | <input type="checkbox"/>            | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |
|  | <b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |                                     |                          |                          |                          |   |   |                                     |                          |                          |                          |
|  | SISTEMA INTERCONECTADO   |                                     | <input type="checkbox"/> | GENERADOR                |                          | <input type="checkbox"/>  | NO EXISTE   |                                     | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |                          |
|  | <b>ALCANTARILLADO</b>  |                                     |                          |                          |                          |   |   |                                     |                          |                          |                          |
|  | RED PÚBLICA  |                                     | <input type="checkbox"/> | POZO CIEGO               |                          | <input type="checkbox"/>  | POZO SEPTICO  |                                     | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/> |
| <b>PRECIO</b>  |  |                                     |                          |                          |                          |   |   |                                     |                          |                          |                          |
| SI   |  | <input type="checkbox"/>            | NO                       |                          | <input type="checkbox"/> | ENTRADA LIBRE   |   | <input checked="" type="checkbox"/> | OTROS                    |                          |                          |
| <b>Observación :</b>   |  |                                     |                          |                          |                          |   |   |                                     |                          |                          |                          |
| Aún no se implementa los servicios básicos dado que el atractivo se encuentra alejado de la población. |  |                                     |                          |                          |                          |   |   |                                     |                          |                          |                          |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |  |                                     |                          |                          |                          |   |   |                                     |                          |                          |                          |
| NOMBRES  |  |                                     |                          |                          |                          |   | DISTANCIA   |                                     |                          |                          |                          |
| Antigua Estación del Tren y Línea Férrea   |  |                                     |                          |                          |                          |   | 4,57 km.  |                                     |                          |                          |                          |
| Cascada de Anzahuayco  |  |                                     |                          |                          |                          |   | 2,89 km.  |                                     |                          |                          |                          |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |                                     |                          |                          |                          |   | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos |                                     |                          |                          |                          |
| LOCAL  |  | <input checked="" type="checkbox"/> | NACIONAL                 |                          | <input type="checkbox"/> | <div style="border-bottom: 1px solid black; width: 100%;"></div> <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b> |   |                                     |                          |                          |                          |
| PROVINCIAL   |  | <input type="checkbox"/>            | INTERNACIONAL            |                          | <input type="checkbox"/> |   |   |                                     |                          |                          |                          |
| Otros:   |  |                                     |                          |                          |                          |   |   |                                     |                          |                          |                          |

**Anexo 12:** Inventario Cascada de Anzahuayco



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: María Loja y Gabriela Saca

FICHA No. 09

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Patricio Espinoza

FECHA :11 de Junio del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de Anzahuayco

PROPIETARIO: Estatal

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Cascada

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cañar

CANTÓN: Cañar

LOCALIDAD: Zhud

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Zhud

DISTANCIA (km): 9,08

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

C  
A  
L  
O  
R

V  
A  
L  
O  
R

ALTURA (m.s.n.m.): 3300  
LATITUD: 9731779,69622

TEMPERATURA (°C): 7°C  
LONGITUD: 725948,434563

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 900 mm/año

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <b>L<br/>I<br/>D<br/>A<br/>D</b>             | <b>I<br/>N<br/>T<br/>R<br/>I<br/>N<br/>S<br/>E<br/>C<br/>O</b>                                    | <p>Se accede por las comunidades de Pimo y Tipococha. Sus vías de acceso son de primer orden desde Zhud-Entrada a Pimo; tercer orden (lastrado) hasta la comunidad de Tipococha y finalmente se accede por un sendero de tierra a la mencionada cascada.</p> <p>Es un nombre en quichua, que significa “Obscuridad”. Ubicada en una quebrada y está rodeada de una gran variedad de árboles. En el lugar se observa también cuatro cascadas con aguas cristalinas, las cuales provienen desde las faldas del páramo Carzhao.</p> <p>En el mencionado lugar también existe un enorme bosque húmedo que cuenta con sin número de plantas nativas del lugar como son: árboles de arrayán (Myrcianthes spp.Eugenia hallii), quinua, pino (pinus radiata, p. patula), galoay (Oreocallis grandiflora), suro (Chusquea), ente otros, además está rodeada de plantas de diferentes especies como ñachag,dime, chilca (baccharis latifolia,B.macrantha), paja (Stipa icchu), laurel (cordia alliodora), achupalla (puya aryngioides – lindmannia), mora (rubus ulmifolius) chuquirahua (chuquiragua insignis), huicundos (eleutherodactylus), trinitaria; asimismo, en el lugar se puede observar mariposas, conejos, mariquitas, colibrís, zhutas; a más de una mina de lastre propio del dicho sitio, diferentes zonas ganaderas y agrícolas. En la parte alta se encuentra el cerro de carzhao y en la parte baja del mirador se observa zonas pertenecientes a la provincia de Cañar y Chimborazo tales como: Joyagshi, Chocar, Shical Alto, Llagos y El Carmen.</p> |  |
| <b>C<br/>A<br/>L<br/>I<br/>D<br/>A<br/>D</b> | <b>V<br/>A<br/>L<br/>O<br/>R<br/><br/>E<br/>X<br/>T<br/>R<br/>I<br/>N<br/>S<br/>E<br/>C<br/>O</b> | <p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Las actividades turísticas que se puede desarrollar en este lugar son:</p> <p>Caminatas, cabalgatas, ciclismo por el sendero existente en el lugar hasta llegar al atractivo turístico.</p> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>  | <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/><br/>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> |

|                       |   |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |  |
|-----------------------|---|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|--|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO   |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |  |
|                       | TIPO  | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE   | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO                       |
|                       |   |           | B                  | R | M |              | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO                                  |
|                       | TERRESTRE   | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS          |             |         |         |          | 365 días                                     |
|                       |   | LASTRADO  |                    | X |   | AUTOMOVIL    |             |         |         |          |  |
|                       |   | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4          |             |         |         | X        | DIAS AL MES                                  |
|                       |   | SENDERO   |                    | X |   | TREN         |             |         |         |          | Culturales: Día Inicio:<br>Día Fin:          |
|                       | ACUATICO  | MARITIMO  |                    |   |   | BARCO        |             |         |         |          |  |
|                       |   |           |                    |   |   | BOTE         |             |         |         |          | Naturales: 30 días                           |
|                       |   | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA        |             |         |         |          | HORAS AL DIA                                 |
|                       |   |           |                    |   |   | OTROS        |             |         |         |          |  |
|                       | AEREO   |           |                    |   |   | AVION        |             |         |         |          | Culturales: Día Inicio:<br>Día Fin:          |
|                       |   |           |                    |   |   | AVIONETA     |             |         |         |          |  |
|                       |   |           |                    |   |   | HELICOPTEROS |             |         |         |          | Naturales: Desde: 7:00 am<br>Hasta: 16:00 pm |
|                       | Observaciones:  |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |  |
|                       | Es recomendable visitar el atractivo desde la mañana hasta máximo las 4 de la tarde debido a la lejanía en que se encuentra la cascada. |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |  |

|  |  |                                     |  |   |
|--|--|-------------------------------------|--|---|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>                                       |                                     |  |   |
|  | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> No existe ninguna ruta de buses que conlleve a la comunidad. |                                     |  |   |
|  | <b>DESDE:</b>  | <b>HASTA :</b>                      | <b>FRECUENCIA:</b>   | <b>DISTANCIA :</b>                            |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |                                     |  |   |
|  | <b>AGUA</b>  |                                     |  |   |
|  | POTABLE <input type="checkbox"/>   | ENTUBADA <input type="checkbox"/>   | TRATADA <input type="checkbox"/>   | DE POZO <input type="checkbox"/>              |
|  |  |                                     | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>  | OTROS   |
|  | <b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |                                     |  |   |
|  | SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>  |                                     | GENERADOR <input type="checkbox"/>   | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> |
|  |  |                                     | OTROS  |   |
| <b>ALCANTARILLADO</b>  |  |                                     |  |   |
| RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>   |  | POZO CIEGO <input type="checkbox"/> | POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>  | NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> |
|  |  | OTROS                               |  |   |
| <b>PRECIO</b>  |  |                                     |  |   |
| SI <input type="checkbox"/>  |  | NO <input type="checkbox"/>         | ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>  | OTROS   |
| <b>Observación :</b>   |  |                                     |  |   |
| Aún no se implementa los servicios básicos dado que el atractivo se encuentra alejado de la población. |  |                                     |  |   |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |  |                                     |  |   |
| NOMBRES  |  |                                     | DISTANCIA  |   |
| Antigua Estación del Tren y Línea Férrea   |  |                                     | 1,69 km.   |   |
| Bosque “El Corazón”  |  |                                     | 2,89 km.   |   |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |  |                                     | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>_____<br><b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b> |   |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>  | NACIONAL <input type="checkbox"/>  |                                     |  |   |
| PROVINCIAL <input type="checkbox"/>  | INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>   |                                     |  |   |
| Otros:   |  |                                     |  |   |



**Anexo 13: Inventario El Cerro Pucará**



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: María Loja y Gabriela Saca

FICHA No. 10

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Patricio Espinoza

FECHA :11 de Junio del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Cerro Pucará

PROPIETARIO: Estatal

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Montañas

SUBTIPO: Colina

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cañar

CANTÓN: Cañar

LOCALIDAD: Zhud

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Zhud

DISTANCIA (km): 3,98

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

C  
A  
L  
O  
R

V  
A  
L  
O  
R

ALTURA (m.s.n.m.): 3130  
LATITUD: 9727364,92875192

TEMPERATURA (°C): 11°C  
LONGITUD: 722908,638489092

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 900 mm/año



| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-----------------------------------|
|                       | TIPO                                | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE   | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |                                   |
|                       |                                     |           | B                  | R | M |              | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |                                   |
|                       | TERRESTRE                           | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS          |             |         |         |          | 365 días               |                                   |
|                       |                                     | LASTRADO  |                    | X |   | AUTOMOVIL    |             |         |         |          |                        |                                   |
|                       |                                     | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4          |             | X       |         |          | DIAS AL MES            |                                   |
|                       |                                     | SENDERO   |                    | X |   | TREN         |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|                       | ACUATICO                            | MARITIMO  |                    |   |   | BARCO        |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|                       |                                     |           |                    |   |   | BOTE         |             |         |         |          | Naturales:             | 30 días                           |
|                       |                                     | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA        |             |         |         |          |                        |                                   |
|                       |                                     |           |                    |   |   | OTROS        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |                                   |
|                       | AEREO                               |           |                    |   |   | AVION        |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|                       |                                     |           |                    |   |   | AVIONETA     |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|                       |                                     |           |                    |   |   | HELICOPTEROS |             |         |         |          | Naturales:             | Desde: 7:00 am<br>Hasta: 15:00 pm |
|                       | <b>Observaciones:</b><br>Ninguna    |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |

|  |   |                                     |                          |                          |                          |   |              |                                     |                          |                          |                          |
|--|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|--------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O  | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>                                |                                     |                          |                          |                          |   |              |                                     |                          |                          |                          |
|  | NOMBRE DE LA RUTA: No existe ninguna ruta de buses que conlleve a la comunidad. |                                     |                          |                          |                          |   |              |                                     |                          |                          |                          |
|  | DESDE:  |                                     | HASTA :                  |                          | FRECUENCIA:              |   | DISTANCIA :  |                                     |                          |                          |                          |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>  |                                     |                          |                          |                          |   |              |                                     |                          |                          |                          |
|  | <b>AGUA</b>   |                                     |                          |                          |                          |   |              |                                     |                          |                          |                          |
|  | POTABLE   | <input type="checkbox"/>            | ENTUBADA                 | <input type="checkbox"/> | TRATADA                  | <input type="checkbox"/>  | DE POZO      | <input type="checkbox"/>            | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |
|  | <b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>  |                                     |                          |                          |                          |   |              |                                     |                          |                          |                          |
|  | SISTEMA INTERCONECTADO  |                                     | <input type="checkbox"/> | GENERADOR                |                          | <input type="checkbox"/>  | NO EXISTE    |                                     | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |                          |
|  | <b>ALCANTARILLADO</b>   |                                     |                          |                          |                          |   |              |                                     |                          |                          |                          |
|  | RED PÚBLICA   |                                     | <input type="checkbox"/> | POZO CIEGO               |                          | <input type="checkbox"/>  | POZO SEPTICO |                                     | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/> |
| <b>PRECIO</b>  |   |                                     |                          |                          |                          |   |              |                                     |                          |                          |                          |
| SI   |   | <input type="checkbox"/>            | NO                       |                          | <input type="checkbox"/> | ENTRADA LIBRE   |              | <input checked="" type="checkbox"/> | OTROS                    |                          |                          |
| <b>Observación :</b>   |   |                                     |                          |                          |                          |   |              |                                     |                          |                          |                          |
| Aún no se implementa los servicios básicos dado que el atractivo se encuentra alejado de la población. |   |                                     |                          |                          |                          |   |              |                                     |                          |                          |                          |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>   |   |                                     |                          |                          |                          |   |              |                                     |                          |                          |                          |
| NOMBRES  |   |                                     |                          |                          |                          | DISTANCIA   |              |                                     |                          |                          |                          |
| Los Secoyas  |   |                                     |                          |                          |                          | 2,64 km.  |              |                                     |                          |                          |                          |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>  |   |                                     |                          |                          |                          | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b> |              |                                     |                          |                          |                          |
| LOCAL  |   | <input checked="" type="checkbox"/> | NACIONAL                 |                          | <input type="checkbox"/> |   |              |                                     |                          |                          |                          |
| PROVINCIAL   |   | <input type="checkbox"/>            | INTERNACIONAL            |                          | <input type="checkbox"/> |   |              |                                     |                          |                          |                          |
| Otros:   |   |                                     |                          |                          |                          |   |              |                                     |                          |                          |                          |

**Anexo 14:** Inventario Los Secoyas



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: María Loja y Gabriela Saca

FICHA No. 11

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA :28 de Junio del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Los Secoyas

PROPIETARIO: Estatal

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Bosques

SUBTIPO: Páramo

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cañar

CANTÓN: Cañar

LOCALIDAD: Zhud

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Zhud

DISTANCIA (km): 1,342

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

C  
A  
L  
O  
R

V  
A  
L  
O  
R

ALTURA (m.s.n.m.): 2910  
LATITUD: 9728737,69932

TEMPERATURA (°C): 11°C  
LONGITUD: 721995,86459

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1100 mm/año



| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-----------------------------------|
|                       | TIPO                                | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE   | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |                                   |
|                       |                                     |           | B                  | R | M |              | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |                                   |
|                       | TERRESTRE                           | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS          | X           |         |         |          | 365 días               |                                   |
|                       |                                     | LASTRADO  |                    |   |   | AUTOMOVIL    | X           |         |         |          |                        |                                   |
|                       |                                     | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4          | X           |         |         |          | DIAS AL MES            |                                   |
|                       |                                     | SENDERO   |                    | X |   | TREN         |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|                       | ACUATICO                            | MARITIMO  |                    |   |   | BARCO        |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|                       |                                     |           |                    |   |   | BOTE         |             |         |         |          | Naturales:             | 30 días                           |
|                       |                                     | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA        |             |         |         |          |                        |                                   |
|                       |                                     |           |                    |   |   | OTROS        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |                                   |
|                       | AEREO                               |           |                    |   |   | AVION        |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:                       |
|                       |                                     |           |                    |   |   | AVIONETA     |             |         |         |          |                        | Día Fin:                          |
|                       |                                     |           |                    |   |   | HELICOPTEROS |             |         |         |          | Naturales:             | Desde: 7:00 am<br>Hasta: 18:00 pm |
|                       | <b>Observaciones:</b><br>Ninguna    |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                                   |

| A<br>P<br>O<br>Y<br>O   | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>   |  |           |  |  |
|---|--|--|-----------|--|--|
|   | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Interprovincial e Intercantonal.   |  |           |  |  |
|   | <b>DESDE:</b> 6h00 am. <b>HASTA:</b> 7h00 pm. <b>FRECUENCIA:</b> Diaria cada 15 minutos, desde las diferentes provincias del país y cantones de la provincia. <b>DISTANCIA :</b> |  |           |  |  |
|   | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |  |           |  |  |
|   | <b>AGUA</b>  |  |           |  |  |
|   | POTABLE <input type="checkbox"/>   | ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS |           |  |  |
|   | <b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |  |           |  |  |
|   | SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>  | GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS  |           |  |  |
|   | <b>ALCANTARILLADO</b>  |  |           |  |  |
|   | RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>   | POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS                           |           |  |  |
| <b>PRECIO</b>   |  |  |           |  |  |
| SI <input type="checkbox"/>   | NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS  |  |           |  |  |
| <b>Observación :</b>  |  |  |           |  |  |
| Aún no se implementa los servicios básicos.   |  |  |           |  |  |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>  |  |  |           |  |  |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>                       |  | NOMBRES  | DISTANCIA |  |  |
| NOMBRES   | DISTANCIA  |  |           |  |  |
|   |  |  |           |  |  |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>   |  |  |           |  |  |
| LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/><br>PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/><br>Otros: | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos<br><br><br><div style="text-align: right;"> _____<br/> <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b> </div>                 |  |           |  |  |



**Anexo 15: Inventario Fiestas de Navidad**



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: María Loja y Gabriela Saca

FICHA No. 12

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Patricio Espinoza

FECHA :Diciembre, 25 del 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de Navidad

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos Programados

SUBTIPO: Fiestas

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cañar

CANTÓN: Cañar

LOCALIDAD: Centro Parroquial

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Zhud

DISTANCIA (km):

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

C

V  
A  
L  
O  
R

ALTURA (m.s.n.m.): 2822

TEMPERATURA (°C): 11°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA:1100 mm/año

LATITUD: 9727764,229139

LONGITUD: 721840,540633039

A

|                                 |   |   |   |
|---------------------------------|---|---|---|
| L<br>I<br>D<br>A<br>D           | I<br>N<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O  | <p>En la navidad la mayoría de las familias de la parroquia realizan la velación del niño Jesús y también el pase del niño y en cada una de las familias realizan las comidas típicas de esta fecha como son: la miel de panela, los buñuelos, etc.</p> <p>Esta fiesta es organizada por el prioste de la parroquia, el mismo que invita a que todas las comunidades que conforman la parroquia sean partícipes del nuevo nacimiento del niño Jesús.</p> <p>Representantes de las diferentes comunidades participan en esta celebración con comparsas de las diferentes instituciones educativas y demás organizaciones públicas y privadas.</p> <p>Esta celebración culmina con una misa en honor a al niño Jesús.</p> |   |
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D | V<br>A<br>L<br>O<br>R<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | <p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>En esta celebración se puede observar las costumbres y tradiciones propias de Zhud que conmemoran la navidad, además de degustar de los platos típicos que realizan durante esa fecha.</p>  | <p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se conserva la forma en que se realiza esta festividad.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/><br/>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Puesto que las calles en la que se realiza el pase del niño son adecuadas.</p> |

| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                             |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-----------------------------|
|                       | TIPO                                | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE   | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |                             |
|                       |                                     |           | B                  | R | M |              | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |                             |
|                       | TERRESTRE                           | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS          | X           |         |         |          | 1 día                  |                             |
|                       |                                     | LASTRADO  |                    |   |   | AUTOMOVIL    | X           |         |         |          |                        |                             |
|                       |                                     | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4          | X           |         |         |          | DIAS AL MES            |                             |
|                       |                                     | SENDERO   |                    |   |   | TREN         |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio: 25 de Diciembre |
|                       | ACUATICO                            | MARITIMO  |                    |   |   | BARCO        |             |         |         |          |                        | Día Fin: 25 de Diciembre    |
|                       |                                     |           |                    |   |   | BOTE         |             |         |         |          | Naturales:             |                             |
|                       |                                     | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA        |             |         |         |          |                        |                             |
|                       |                                     |           |                    |   |   | OTROS        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |                             |
|                       | AEREO                               |           |                    |   |   | AVION        |             |         |         |          | Culturales:            | Hora Inicio: 8:00 am        |
|                       |                                     |           |                    |   |   | AVIONETA     |             |         |         |          |                        | Hora Fin: 15:00 pm          |
|                       |                                     |           |                    |   |   | HELICOPTEROS |             |         |         |          | Naturales:             |                             |
|                       | <b>Observaciones:</b><br>Ninguna    |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                             |



**Anexo 16: Inventario Parroquialización**



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: María Loja y Gabriela Saca

FICHA No. 13

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Patricio Espinoza

FECHA :Febrero, 02 del 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parroquialización

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos Programados

SUBTIPO: Fiestas

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cañar

CANTÓN: Cañar

LOCALIDAD: Centro Parroquial

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Zhud

DISTANCIA (km):

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

C

V  
A  
L  
O

ALTURA (m.s.n.m.): 2820

TEMPERATURA (°C): 11°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA:1100 mm/año

LATITUD: 9727511,97325

LONGITUD: 720627,523217

A

|                                 |   |  |  |
|---------------------------------|---|--|--|
| L<br>I<br>D<br>A<br>D           | R<br><br>I<br>N<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O   | El GAD Parroquial de Zhud, inicia sus festividades el 29 de enero de cada año de esta forma todos los habitantes inician con embanderamiento de la parroquia.  |  |
|                                 |   | El 2 de febrero de cada año la Parroquia Zhud celebra sus fiestas, misma que es organizada por el Gobierno Parroquial para rendir homenaje a su patrono San Blas.  |  |
|                                 |   | Actos tradicionales de esta jornada cívica son: la sesión solemne y el desfile estudiantil, donde participan maestros, estudiantes, padres de familia y autoridades de la parroquia.   |  |
|                                 |   | En esta fecha, también se organizan distintas actividades en las que participan todas las comunidades. Cada una de ellas se esmeran por organizar sus mejores números que van desde lo religioso, juegos, actividades deportivas, comparsas, ferias gastronómicas, bandas de pueblo, concursos, desfiles y mucho más hasta culminar con el tradicional baile popular, con el cual se despiden hasta el próximo año de las festividades patronales. |  |
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D | V<br>A<br>L<br>O<br>R<br><br><br><br><br><br><br>E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | Parte de esta celebración lo forma el danzante cañarí, el mismo que significa: la cabeza, sabiduría; el cabello, fuerza y valentía; el pecho es el lugar donde se exhibe artículos que son parte de la religiosidad como un rosario y la ostia sagrada; en la parte inferior de la vestimenta constan bordados, frutas, animales y semillas que representan la convivencia armónica con la madre tierra.   |  |
|                                 |   | En los tobillos del danzante están varios cascabeles que sirven para dar armonía, sonido y ritmo, igual a lo que hace el músico con instrumentos de viento y percusión como el tambor y el pingullo.   |  |
|                                 |   |  |  |
|                                 |   |  |  |
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D | V<br>A<br>L<br>O<br>R<br><br><br><br><br><br><br>E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | 4. USOS (SIMBOLISMO)   |  |
|                                 |   | En esta celebración se puede observar las costumbres y tradiciones propias de Zhud con que rinden homenaje a su patrono San Blas.  |  |
|                                 |   | Durante esta fiesta se puede degustar de los platos típicos del lugar, así como tomar fotografías de los danzantes y mucho más.  |  |
|                                 |   |  |  |
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D | V<br>A<br>L<br>O<br>R<br><br><br><br><br><br><br>E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO  |  |
|                                 |   | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>  |  |
|                                 |   | DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>  |  |
|                                 |   | CAUSAS: Se conserva la forma y costumbres con que se realiza esta festividad.  |  |
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D | V<br>A<br>L<br>O<br>R<br><br><br><br><br><br><br>E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)   |  |
|                                 |   | Nombre: _____  |  |
|                                 |   | Fecha de Declaración: _____  |  |
|                                 |   | Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/><br>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>  |  |
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D | V<br>A<br>L<br>O<br>R<br><br><br><br><br><br><br>E<br>X<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO  |  |
|                                 |   | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>   |  |
|                                 |   | DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>   |  |
|                                 |   | CAUSAS: La calle central en donde se realiza esta celebración está adecuada.   |  |

| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |  |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|--|
|                       | TIPO                                | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE   | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |  |
|                       |                                     |           | B                  | R | M |              | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |  |
|                       | TERRESTRE                           | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS          | X           |         |         |          | ..... día              |  |
|                       |                                     | LASTRADO  |                    |   |   | AUTOMOVIL    | X           |         |         |          |                        |  |
|                       |                                     | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4          | X           |         |         |          | DIAS AL MES            |  |
|                       |                                     | SENDERO   |                    |   |   | TREN         |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio: .....<br>Día Fin: .....        |
|                       | ACUATICO                            | MARITIMO  |                    |   |   | BARCO        |             |         |         |          | Naturales:             |  |
|                       |                                     |           |                    |   |   | BOTE         |             |         |         |          |                        |  |
|                       |                                     | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |  |
|                       |                                     |           |                    |   |   | OTROS        |             |         |         |          | Culturales:            | Hora Inicio: 8:00 am<br>Hora Fin: 21:00 pm |
|                       | AEREO                               |           |                    |   |   | AVION        |             |         |         |          | Naturales:             |  |
|                       |                                     |           |                    |   |   | AVIONETA     |             |         |         |          |                        |  |
|                       |                                     |           |                    |   |   | HELICOPTEROS |             |         |         |          |                        |  |
|                       | <b>Observaciones:</b><br>Ninguna    |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |  |

|  |  |                                     |                                     |                          |  |                          |              |                          |                          |                          |                                     |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O                      | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>   |                                     |                                     |                          |  |                          |              |                          |                          |                          |                                     |
|  | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Interprovincial, intercantonal.  |                                     |                                     |                          |  |                          |              |                          |                          |                          |                                     |
|  | <b>DESDE:</b> 06h00 am <b>HASTA:</b> 07h00 pm <b>FRECUENCIA:</b> Diaria cada 15 minutos, desde las diferentes provincias del país y cantones de la provincia. <b>DISTANCIA :</b> |                                     |                                     |                          |  |                          |              |                          |                          |                          |                                     |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |                                     |                                     |                          |  |                          |              |                          |                          |                          |                                     |
|  | <b>AGUA</b>  |                                     |                                     |                          |  |                          |              |                          |                          |                          |                                     |
|  | POTABLE  | <input checked="" type="checkbox"/> | ENTUBADA                            | <input type="checkbox"/> | TRATADA  | <input type="checkbox"/> | DE POZO      | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/> | OTROS                               |
|  | <b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |                                     |                                     |                          |  |                          |              |                          |                          |                          |                                     |
|  | SISTEMA INTERCONECTADO   |                                     | <input type="checkbox"/>            | GENERADOR                |  | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE    |                          | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |                                     |
|  | <b>ALCANTARILLADO</b>  |                                     |                                     |                          |  |                          |              |                          |                          |                          |                                     |
|  | RED PÚBLICA  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | POZO CIEGO               |  | <input type="checkbox"/> | POZO SEPTICO |                          | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/>            |
| <b>PRECIO</b>                              |  |                                     |                                     |                          |  |                          |              |                          |                          |                          |                                     |
| SI   |  | <input type="checkbox"/>            | NO                                  |                          | <input type="checkbox"/>   | ENTRADA LIBRE            |              | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>Observación :</b>                       |  |                                     |                                     |                          |  |                          |              |                          |                          |                          |                                     |
| Ninguna.                                   |  |                                     |                                     |                          |  |                          |              |                          |                          |                          |                                     |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> |  |                                     |                                     |                          |  |                          |              |                          |                          |                          |                                     |
| NOMBRES                                    |  |                                     |                                     |                          | DISTANCIA  |                          |              |                          |                          |                          |                                     |
|  |  |                                     |                                     |                          |  |                          |              |                          |                          |                          |                                     |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>          |  |                                     |                                     |                          | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>_____<br><b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b> |                          |              |                          |                          |                          |                                     |
| LOCAL                                      |  | <input checked="" type="checkbox"/> | NACIONAL                            |                          |  |                          |              |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                                     |
| PROVINCIAL                                 |  | <input type="checkbox"/>            | INTERNACIONAL                       |                          |  |                          |              |                          |                          | <input type="checkbox"/> |                                     |
| Otros:                                     |  |                                     |                                     |                          |  |                          |              |                          |                          |                          |                                     |



**Anexo 17: Inventario Fiesta a la Virgen de la Dolorosa**



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: María Loja y Gabriela Saca

FICHA No. 14

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Patricio Espinoza

FECHA: Abril del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta a la Virgen de la Dolorosa

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Manifestaciones Religiosas

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cañar

CANTÓN: Cañar

LOCALIDAD: Centro Parroquial

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Zhud

DISTANCIA (km):

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

C  
A  
L  
O  
R

V  
A  
L  
O  
R

ALTURA (m.s.n.m.): 2822  
LATITUD: 9727746,58139561

TEMPERATURA (°C): 11°C  
LONGITUD: 721837,775731675

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1100 mm/año

|                                 |   |   |
|---------------------------------|---|---|
| L<br>I<br>D<br>A<br>D           | I<br>N<br>T<br>R<br>I<br>N<br>S<br>E<br>C<br>O  | <p>Fiesta de carácter religioso en honor a la Virgen de la Dolorosa, celebrada cada año una en el mes de abril.</p> <p>Durante esta celebración participan los fieles devotos de la Virgen, mismos que agradecen mediante oraciones los milagros atribuidos. Además se realizan varias actividades entre las que se encuentran:</p> <p>La mama danza, está conformado por varias personas, en las que una de ellas entona el tambor y el pingullo, mientras que el resto de participantes danzan al ritmo de los instrumentos.</p> <p>El baile de Tucuman, trata de un palo adornado con fajas, gasas y cintas de varios colores, estas últimas son sujetadas por varios participantes que danzan al ritmo del acordeón que es entonado por uno de ellos.</p> <p>Las cantoras, integradas por señoritas que acompañan a la Virgen de la Dolorosa con coros en su honor.</p> <p>Además de ello se realizan otras actividades tales como misas y procesiones.</p> |
| C<br>A<br>L<br>I<br>D<br>A<br>D | V<br>A<br>L<br>O<br>R<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |   |

| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                      |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|----------------------|
|                       | TIPO                                | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE   | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO |                      |
|                       |                                     |           | B                  | R | M |              | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO            |                      |
|                       | TERRESTRE                           | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS          | X           |         |         |          | 3 días                 |                      |
|                       |                                     | LASTRADO  |                    |   |   | AUTOMOVIL    | X           |         |         |          |                        |                      |
|                       |                                     | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4          | X           |         |         |          | DIAS AL MES            |                      |
|                       |                                     | SENDERO   |                    |   |   | TREN         |             |         |         |          | Culturales:            | Día Inicio:          |
|                       | ACUATICO                            | MARITIMO  |                    |   |   | BARCO        |             |         |         |          |                        | Día Fin:             |
|                       |                                     |           |                    |   |   | BOTE         |             |         |         |          | Naturales:             |                      |
|                       |                                     | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA        |             |         |         |          |                        |                      |
|                       |                                     |           |                    |   |   | OTROS        |             |         |         |          | HORAS AL DIA           |                      |
|                       | AEREO                               |           |                    |   |   | AVION        |             |         |         |          | Culturales:            | Hora Inicio: 8:00 am |
|                       |                                     |           |                    |   |   | AVIONETA     |             |         |         |          |                        | Hora Fin: 21:00 pm   |
|                       |                                     |           |                    |   |   | HELICOPTEROS |             |         |         |          | Naturales:             |                      |
|                       | <b>Observaciones:</b><br>Ninguna    |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |                        |                      |

|  |  |                                     |                                     |                          |                          |  |              |                          |                          |                          |                                     |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O                      | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>   |                                     |                                     |                          |                          |  |              |                          |                          |                          |                                     |
|  | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Interprovincial, intercantonal.  |                                     |                                     |                          |                          |  |              |                          |                          |                          |                                     |
|  | <b>DESDE:</b> 06h00 am <b>HASTA:</b> 07h00 pm <b>FRECUENCIA:</b> Diaria cada 15 minutos, desde las diferentes provincias del país y cantones de la provincia. <b>DISTANCIA :</b> |                                     |                                     |                          |                          |  |              |                          |                          |                          |                                     |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |                                     |                                     |                          |                          |  |              |                          |                          |                          |                                     |
|  | <b>AGUA</b>  |                                     |                                     |                          |                          |  |              |                          |                          |                          |                                     |
|  | POTABLE  | <input checked="" type="checkbox"/> | ENTUBADA                            | <input type="checkbox"/> | TRATADA                  | <input type="checkbox"/>   | DE POZO      | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/> | OTROS                               |
|  | <b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |                                     |                                     |                          |                          |  |              |                          |                          |                          |                                     |
|  | SISTEMA INTERCONECTADO   |                                     | <input type="checkbox"/>            | GENERADOR                |                          | <input type="checkbox"/>   | NO EXISTE    |                          | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |                                     |
|  | <b>ALCANTARILLADO</b>  |                                     |                                     |                          |                          |  |              |                          |                          |                          |                                     |
|  | RED PÚBLICA  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | POZO CIEGO               |                          | <input type="checkbox"/>   | POZO SEPTICO |                          | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/>            |
| <b>PRECIO</b>                              |  |                                     |                                     |                          |                          |  |              |                          |                          |                          |                                     |
| SI   |  | <input type="checkbox"/>            | NO                                  |                          | <input type="checkbox"/> | ENTRADA LIBRE  |              | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>Observación :</b>                       |  |                                     |                                     |                          |                          |  |              |                          |                          |                          |                                     |
| Ninguna.                                   |  |                                     |                                     |                          |                          |  |              |                          |                          |                          |                                     |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> |  |                                     |                                     |                          |                          |  |              |                          |                          |                          |                                     |
| NOMBRES                                    |  |                                     |                                     |                          |                          | DISTANCIA  |              |                          |                          |                          |                                     |
|  |  |                                     |                                     |                          |                          |  |              |                          |                          |                          |                                     |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>          |  |                                     |                                     |                          |                          | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos<br><br><br><br><div style="text-align: right;">           _____<br/> <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b> </div> |              |                          |                          |                          |                                     |
| LOCAL                                      |  | <input checked="" type="checkbox"/> | NACIONAL                            |                          | <input type="checkbox"/> |  |              |                          |                          |                          |                                     |
| PROVINCIAL                                 |  | <input type="checkbox"/>            | INTERNACIONAL                       |                          | <input type="checkbox"/> |  |              |                          |                          |                          |                                     |
| Otros:                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |  |              |                          |                          |                          |                                     |

**Anexo 18: Inventario Fiesta del Corpus Cristi**



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: María Loja y Gabriela Saca

FICHA No. 15

SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Patricio Espinoza

FECHA: 28 de Mayo del 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas del Corpus Cristi

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Manifestaciones Religiosas

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cañar

CANTÓN: Cañar

LOCALIDAD: Gun Grande

CALLE: S/N

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Zhud

DISTANCIA (km): 3,75

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**C  
A  
R**

**V  
A  
L  
O  
R**

ALTURA (m.s.n.m.): 2822

TEMPERATURA (°C): 11°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1100 mm/año

LATITUD: 9728962,65860373

LONGITUD: 721290,488249245



|                       |                                     |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |   |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|---|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |   |
|                       | TIPO                                | SUBTIPO   | ESTADO DE LAS VIAS |   |   | TRANSPORTE   | FRECUENCIAS |         |         |          | TEMPORALIDAD DE ACCESO                                    |
|                       |                                     |           | B                  | R | M |              | DIARIA      | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO   |
|                       | TERRESTRE                           | ASFALTADO | X                  |   |   | BUS          | X           |         |         |          | 3 días  |
|                       |                                     | LASTRADO  |                    | X |   | AUTOMOVIL    | X           |         |         |          |   |
|                       |                                     | EMPEDRADO |                    |   |   | 4X4          | X           |         |         |          | DIAS AL MES   |
|                       |                                     | SENDERO   |                    |   |   | TREN         |             |         |         |          | Culturales: Día Inicio: 27 de mayo<br>Día Fin: 29 de mayo |
|                       | ACUATICO                            | MARITIMO  |                    |   |   | BARCO        |             |         |         |          |   |
|                       |                                     |           |                    |   |   | BOTE         |             |         |         |          | Naturales:  |
|                       |                                     | FLUVIAL   |                    |   |   | CANOA        |             |         |         |          |   |
|                       |                                     |           |                    |   |   | OTROS        |             |         |         |          | HORAS AL DIA  |
|                       | AEREO                               |           |                    |   |   | AVION        |             |         |         |          | Culturales: Hora Inicio: 8:00 am<br>Hora Fin: 21:00 pm    |
|                       |                                     |           |                    |   |   | AVIONETA     |             |         |         |          |   |
|                       |                                     |           |                    |   |   | HELICOPTEROS |             |         |         |          | Naturales:  |
|                       | Observaciones:                      |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |   |
|                       | Ninguna                             |           |                    |   |   |              |             |         |         |          |   |

|  |  |                                     |                                     |                          |                          |  |                    |                          |                          |                          |                                     |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|--------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| A<br>P<br>O<br>Y<br>O                      | <b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>                                       |                                     |                                     |                          |                          |  |                    |                          |                          |                          |                                     |
|  | <b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> No existe ninguna ruta de buses que conlleve a la comunidad. |                                     |                                     |                          |                          |  |                    |                          |                          |                          |                                     |
|  | <b>DESDE:</b>  |                                     | <b>HASTA:</b>                       |                          | <b>FRECUENCIA:</b>       |  | <b>DISTANCIA :</b> |                          |                          |                          |                                     |
|  | <b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>   |                                     |                                     |                          |                          |  |                    |                          |                          |                          |                                     |
|  | <b>AGUA</b>  |                                     |                                     |                          |                          |  |                    |                          |                          |                          |                                     |
|  | POTABLE  | <input checked="" type="checkbox"/> | ENTUBADA                            | <input type="checkbox"/> | TRATADA                  | <input type="checkbox"/>   | DE POZO            | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/> | OTROS                               |
|  | <b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>   |                                     |                                     |                          |                          |  |                    |                          |                          |                          |                                     |
|  | SISTEMA INTERCONECTADO   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | GENERADOR                |                          | <input type="checkbox"/>   | NO EXISTE          |                          | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |                                     |
|  | <b>ALCANTARILLADO</b>  |                                     |                                     |                          |                          |  |                    |                          |                          |                          |                                     |
|  | RED PÚBLICA  |                                     | <input type="checkbox"/>            | POZO CIEGO               |                          | <input type="checkbox"/>   | POZO SEPTICO       |                          | <input type="checkbox"/> | NO EXISTE                | <input type="checkbox"/>            |
| <b>PRECIO</b>                              |  |                                     |                                     |                          |                          |  |                    |                          |                          |                          |                                     |
| SI   |  | <input type="checkbox"/>            | NO                                  |                          | <input type="checkbox"/> | ENTRADA LIBRE  |                    | <input type="checkbox"/> | OTROS                    |                          | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <b>Observación :</b>                       |  |                                     |                                     |                          |                          |  |                    |                          |                          |                          |                                     |
| Ninguna.                                   |  |                                     |                                     |                          |                          |  |                    |                          |                          |                          |                                     |
| <b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> |  |                                     |                                     |                          |                          |  |                    |                          |                          |                          |                                     |
| NOMBRES                                    |  |                                     |                                     |                          |                          | DISTANCIA  |                    |                          |                          |                          |                                     |
|  |  |                                     |                                     |                          |                          |  |                    |                          |                          |                          |                                     |
| <b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>          |  |                                     |                                     |                          |                          | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><div style="text-align: right;">           _____<br/> <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b> </div> |                    |                          |                          |                          |                                     |
| LOCAL                                      |  | <input checked="" type="checkbox"/> | NACIONAL                            |                          | <input type="checkbox"/> |  |                    |                          |                          |                          |                                     |
| PROVINCIAL                                 |  | <input type="checkbox"/>            | INTERNACIONAL                       |                          | <input type="checkbox"/> |  |                    |                          |                          |                          |                                     |
| Otros:                                     |  |                                     |                                     |                          |                          |  |                    |                          |                          |                          |                                     |



**Anexo 19:** Cuadro de Clasificación de Atractivos Turísticos

| <b>CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b> |                         |   |
|---|-------------------------|---|
| <b>CATEGORÍA</b>                                  | <b>TIPO</b>             | <b>SUBTIPO</b>  |
| 1. Sitios Naturales                               | 1.1.Montañas            | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Altas Montañas</li> <li>b. Cordilleras</li> <li>c. Nudos</li> <li>d. Volcanes</li> <li>e. Colinas</li> <li>f. Mirador</li> <li>g. Glaciares</li> </ul>  |
|   | 1.2.Planicies           | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Llanuras</li> <li>b. Salitres</li> <li>c. Valles</li> <li>d. Mesetas</li> </ul>   |
|   | 1.3.Desiertos           | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Costeros</li> <li>b. Del Interior</li> <li>c. Dunas</li> </ul>  |
|   | 1.4.Ambientes Lacustres | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Lagos</li> <li>b. Lagunas</li> <li>c. Ciénegas</li> <li>d. Pozas</li> <li>e. Cochas</li> <li>f. Pantanos</li> <li>g. Charcas Estacionales</li> </ul>  |
|   | 1.5.Ríos                | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Manantial o Fuente</li> <li>b. Riachuelo o Arroyo</li> <li>c. Rápidos o Raudales</li> <li>d. Cascada, Catarata</li> <li>e. Riberas</li> <li>f. Deltas</li> <li>g. Meandros</li> <li>h. Vados</li> <li>i. Remanso</li> </ul> |

|  |                              |   |
|--|------------------------------|---|
|  | 1.6.Bosques                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Páramo</li> <li>b. Ceja de Selva Occidental</li> <li>c. Nublado Oriental</li> <li>d. Nublado Occidental</li> <li>e. Montano Bajo Oriental</li> <li>f. Montano Bajo Occidental</li> <li>g. Húmedo Tropical Amazónico</li> <li>h. Húmedo Tropical Occidental</li> <li>i. Manglar</li> </ul>   |
|  | 1.7.Aguas Subterráneas       | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Aguas Minerales</li> <li>b. Aguas Termales</li> <li>c. Aguas Sulfurosas</li> </ul>  |
|  | 1.8.Fenómenos Espeleológicos | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Cuevas</li> <li>b. Cavernas</li> <li>c. Ríos Subterráneos</li> </ul>  |
|  | 1.9.Fenómenos Geológicos     | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Cráteres</li> <li>b. Calderas</li> <li>c. Flujos de Lava</li> <li>d. Tubos de Lava</li> <li>e. Géiseres</li> <li>f. Escarpas de Falla</li> <li>g. Solfataras</li> <li>h. Fumarolas</li> </ul>   |
|  | 1.10.<br>Costas o Litorales  | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Playas</li> <li>b. Acantilados</li> <li>c. Golfos</li> <li>d. Bahías</li> <li>e. Cabos</li> <li>f. Ensenadas</li> <li>g. Fondeaderos</li> <li>h. Penínsulas</li> <li>i. Promontorios</li> <li>j. Puntas</li> <li>k. Istmos</li> <li>l. Estrechos</li> <li>m. Canales</li> <li>n. Dunas</li> <li>o. Línea de Costa</li> <li>p. Estuarios</li> <li>q. Esteros</li> <li>r. Palmerales</li> </ul> |

|                               |                               |   |
|-------------------------------|-------------------------------|---|
|                               | 1.11.<br>Ambientes<br>Marinos | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Arrecifes de Coral</li> <li>b. Cuevas</li> <li>c. Cráteres</li> <li>d. Acantilados</li> <li>e. Fosas</li> <li>f. Puntos Calientes</li> <li>g. Trincheras</li> <li>h. Cordilleras</li> <li>i. Bentos y Bentónicos</li> </ul>   |
|                               | 1.12.<br>Tierras Insulares    | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Islas Continentales</li> <li>b. Islas Oceánicas</li> <li>c. Archipiélagos</li> <li>d. Islotes</li> <li>e. Rocas</li> </ul>  |
|                               | 1.13.<br>SNAP                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Parque Nacional</li> <li>b. Reserva Ecológica</li> <li>c. Refugio de Vida Silvestre</li> <li>d. Reserva Biológica</li> <li>e. Área Nacional de Recreación</li> <li>f. Reserva de Producción Faunística</li> <li>g. Área de Caza y Pesca</li> <li>h. Bosque Protector</li> <li>i. Reserva Geobotánica</li> </ul> |
| 2. Manifestaciones Culturales | 2.1.Históricos                | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Arquitectura</li> <li>b. Zonas Históricas</li> <li>c. Minas Antiguas</li> <li>d. Sitios Arqueológicos</li> <li>e. Museos</li> <li>f. Colecciones Particulares</li> </ul>  |
|                               | 2.2.Etnografía                | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Grupos étnicos</li> <li>b. Arquitectura Vernácula</li> <li>c. Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares</li> <li>d. Música y Danza</li> <li>e. Artesanías</li> <li>f. Ferias y Mercados</li> <li>g. Comidas y Bebidas Típicas</li> <li>h. Shamanismo</li> </ul>                             |
|                               | 2.3. Realizaciones Técnicas y | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Explotaciones Mineras</li> <li>b. Explotaciones agropecuarias</li> </ul>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | Científicas                                  | c. Explotaciones Industriales<br>d. Obras Técnicas<br>e. Centros científicos y Técnicos<br>f. Zoológicos y acuarios<br>g. Jardines botánicos<br>h. Bibliotecas |
|  | 2.4. Realizaciones Artísticas Contemporáneas | a. Museos<br>b. Obras de Arte<br>c. Pintura<br>d. Escultura<br>e. Galería  |
|  | 2.5. Acontecimientos Programados             | a. Artísticos<br>b. Fiestas<br>c. Vida Nocturna<br>d. Gastronomía<br>e. Rodeos<br>f. Ferias y Congresos<br>g. Eventos Deportivos                               |

**Fuente:** Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos(MINTUR), 2004